



Ringeriksregionen som reisemål



Ringeriksregionen

Oppdragsgiver:	Regionrådet for Ringeriksregionen
Leverandør:	Visit Norefjell v/ Camilla Wold Knudsen Visit Øst-Norge v/Ingvild Haraldsen og Arne Jørgen Skurdal Krødsherad kommune v/Ellen Anne Bye IPR v/regionrådskoordinator Inger Kammerud

Prosjektleder: Ellen Anne Bye

Mob.48 95 49 87

Utgave 01 – 12.05.23

Innhold

1	PROSJEKTOPPDRAG	3
1.1	Bakgrunn og begrunnelse for prosjektet	3
1.2	Prosjektbeskrivelse	4
1.2.1	Formål.....	4
1.2.2	Rammer for prosjektet.....	5
1.2.3	Målsettinger	5
1.2.4	Mandat.....	6
1.2.5	Resultatmål.....	6
1.2.6	Effektmål	6
2	PLANLEGGING AV PROSJEKTET	7
2.1	Organisasjon/organisering	7
2.2	Økonomi	7
2.3	Framdrift	8
2.4	Ressursdisponering	8

1 PROSJEKTOPPDRAK

1.1 Bakgrunn og begrunnelse for prosjektet

Ringeriksregionen består av kommunene Hole, Ringerike, Jevnaker, Modum og Krødsherad, og er et reisemål gjennom de kvalitetene regionen har, og de opplevelser regionen gir de besøkende.

Destinasjonsselskap har oppgaver som primært er knyttet til vertskap, produktutvikling og markedsføring, men tar også på seg oppgaver knyttet til kompetanseheving, produktutvikling og bærekraft. I dag er det to destinasjonsselskaper representert i Ringeriksregionen. Det interkommunale destinasjonsselskapet Visit Norefjell i Modum, Krødsherad, *Flå og Sigdal*, og det regionale destinasjonsselskapet Visit Øst-Norge i Ringerike, Jevnaker, *Gran, Lunner, Gjøvik, Elverum, Våler, Ringsaker, Søndre Land, Vestre Toten og Østre Toten*. Hole er i dag ikke tilknyttet et destinasjonsselskap.

NOU 2023:10 *Leve og oppleve – Reisemål for en bærekraftig fremtid*, er reisemålsutvalgets utredning hvor de ser på kommunenes handlingsrom når det gjelder å styre besøk, forvalte lokale fellesgoder og finansiere disse og andre reiselivsrelevante tjenester. Utredningen peker på løsninger for å sette norske kommuner i stand til å sikre en bærekraftig reisemålsutvikling.

Utredningen peker på hvordan fremtidens reisemål i Norge skal være en del av løsningen på bærekrafts-utfordringene, bidra til å beskytte og gjenoppbygge lokale økosystemer og styrke lokalsamfunnet. Utredningen gir kommunene ansvar for å etablere en reisemålsledelse som skal drive strategisk besøksforvaltning og håndtere utvikling og drift av fellesgoder. Reisemålsutvikling og samfunnsutvikling må sees i sammenheng slik at verdiskaping, ringvirkninger og gjestetilfredshet øker samtidig som lokalsamfunnene blir mer attraktive, innbyggerne mer fornøyde og klimaavtrykket, miljøbelastningen og slitasje reduseres. Reisemålsledelse skal være bredt sammensatt av innbyggere, næring, frivillighet og kommunene.

Visit Norefjell og Visit Øst-Norge vil inngå som del av en reisemålsledelse (se beskrivelse over) i sine respektive områder.

For IPR Ringerike er en strategi for *Ringeriksregionen som reisemål* et strategisk verktøy for å sikre regionens håndteringsevne slik at de besøkende skaper positive effekter for næringsliv, lokalsamfunn og miljø. Strategien skal peke på sentrale muligheter og barrierer i den videre utviklingen av Ringeriksregionen som reisemål, og hvordan fellesgodene kan styrkes. Det er en klar målsetning at næringsutvikling, besøksforvaltning og lokalsamfunnsutvikling skal sees i sammenheng.

Politisk bestilling

Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen, som ledd i prosjektet «Framover sammen», ble ferdigstilt i februar 2022, og har vært til vedtak i alle kommunestyre. Kommunene er i ferd med å få ferdigstilt sine lokale handlingsplaner. I strategien presiseres at reiselivsnæringen er viktig for regionens omdømme, besøksattraktivitet og bostedsattraktivitet (s.14), men det vises til at reiselivsnæringen ikke er blant de næringene som gir størst verdiskapning. Likevel er reiseliv i et regionalt perspektiv viktig for kommunene, og det ligger et betydelig mulighetsrom for reiseliv i regionen.

I prosjektet «Framover sammen», under delprosjekt «Vertskapsattraktivitet», står beskrevet ulike tiltak, blant annet besøksnæring/reiseliv. Innenfor «Framover sammen» sine rammer er det avsatt midler til et kunnskapsgrunnlag knyttet til tiltaket, mens prosjektet «Ringeriksregionen som reisemål» vil ligge utenfor, men som en videreføring av prosjektet «Framover sammen» for å utforske mulighetsrommet for reiselivet i regionen.

Spørsmålet om en felles satsing på bærekraftig turisme i regionen, ble drøftet i regionrådet 28.november 2022 der følgende vedtak i sak 45/22 ble fattet:

1. Regionrådskoordinator gis i oppdrag i samarbeid med Visit Norefjell og Visit Øst-Norge å lage en prosjektbeskrivelse for gjennomføringen av et regionalt prosjekt med arbeidstittel «Bærekraftig turisme».
2. Prosjektbeskrivelsen bør omtale: prosjektets innhold, formål og bakgrunn og i hvilken regional kontekst prosjektet står, samt gjennomføring – hvordan det skal gjøres og hva som trengs for å få det til.
3. Prosjektbeskrivelsen fremmes som sak på IPR representantskapsmøte i 2023.

1.2 Prosjektbeskrivelse

1.2.1 Formål

Formålet med prosjektet er å utarbeide en strategi for Ringeriksregionen som reisemål.

Strategien skal beskrive de kvaliteter og de opplevelser regionen gir som gjør den verdt å besøke. Den skal gi prioriteringer i knyttet til besøksforvaltning, utvikling av drift og fellesgoder i regionen, slik som kollektivtransport, kultur, handel, servering og opplevelser/aktiviteter.

Prioriteringene skal ha særlig søkelys på prosjekter over kommunegrenser og på tvers av destinasjonsselskapene. Strategien skal være førende for regionens innspill til regionale og nasjonale høringer.

1.2.2 Rammer for prosjektet

Merket for Bærekraftig reisemål

Merkeordningen er et styringssystem for at reisemål skal arbeide og utvikle seg mest mulig bærekraftig. Innovasjon Norge eier ordningen som består av Standard 3.0 med kriterier og indikatorer. Etter merking må reisemålet re-merkes hvert tredje år, etter godkjenning av ekstern sertifiser.

Nasjonal reiselivsstrategi 2030 Sterke inntrykk med små avtrykk

I januar 2020 fikk Innovasjon Norge i oppdrag fra Nærings- og fiskeridepartementet å utarbeide en helhetlig strategi for Norge som reisemål. Mandatet var å gi retning for den videre utviklingen, gjennom å fremheve hva som må til for å utvikle flere konkurransedyktige og lønnsomme reiselivsbedrifter, skape helårlig sysselsetting og bidra til bærekraftig utvikling.

NOU Leve og Opplever – reisemål for en bærekraftig fremtid (2023:10) Utredning av handlingsrommet for besøksforvaltning og reisemålsutvikling i norske kommuner.

Framover sammen - Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen - med tilhørende lokale handlingsplaner

Kommuneplanens samfunnsdel 2021 – Modum kommune

Kommuneplanens samfunnsdel 2018-2030 – Hole kommune

Kommuneplanens samfunnsdel 2021-2030 - Ringerike kommune

Kommuneplanens samfunnsdel 2022-2034 - Jevnaker kommune

Kommuneplanens samfunnsdel 2019-2032 - Krødsherad kommune

Rapport – trenger samarbeid uten å finne opp hjulet på nytt Ringeriksregionen sept 2021

Norefjell-regionen mot 2030 – mål, strategier og tiltaksplan for utvikling av opplevelsesnæringen i Krødsherad, Modum, Sigdal og Flå kommuner 2019 Visit Norefjell

Strategi – og tiltaksplan 2018-25 Gjøvikregionen Hadeland Ringerike reiseliv 2018 Visit Øst-Norge ny Strategi og tiltaksplan er under utarbeidelse 2023

1.2.3 Målsettinger

- Ringeriksregionen har aktive kommuner som nytter volumet av besøkende til å utvikle lokalsamfunnene til det beste for innbyggere og besøkende.
- Strategien skal sikre at regionens kommuner tar ansvar for å etablere en velfungerende reisemålsledelse for å beholde og utvikle Ringeriksregionens posisjon som et attraktivt reisemål med storslått natur og spennende kultur og opplevelsesturisme, samtidig som kommunene sikrer en bærekraftig utvikling på lokalsamfunnets premisser.
- Sikre gode samarbeidsforhold og felles satsingsområder for regionens destinasjonsselskap.
- Sikre at Ringeriksregionen har rett antall gjester, på rett sted til rett tid.

- Ringeriksregionen arbeider målrettet for å styrke fellesgodene.
- Bred medvirkning og demokratisk forankring av besøksforvaltning og utvikling på reisemålet.

1.2.4 Mandat

Gjennomføre prosjektet i tråd med prosjektbeskrivelse 01-12.05.23 og ferdig vedtatt NOU 2023:10.

1.2.5 Resultatmål

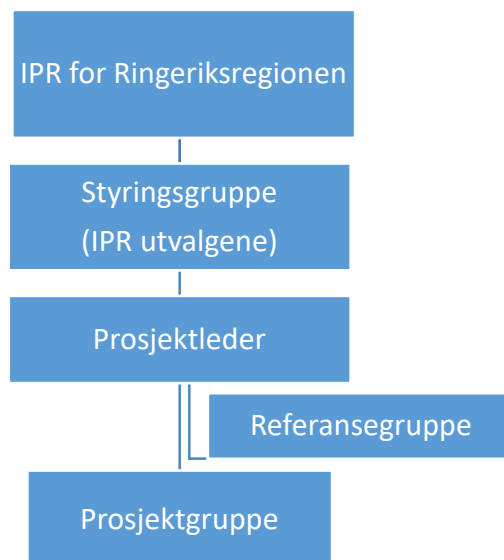
Politisk vedtatt strategi for Ringeriksregionen som reisemål.

1.2.6 Effektmål

- Strategien skal være et verktøy for IPR til å gi styringssignaler for strategisk besøksforvaltning, forvaltning av regionale fellesgoder og andre reiselivsrelevante tjenester.
- Strategien skal gi grunnlag for et robust reiseliv, som minimerer reiselivsbedrifter og besøkendes klimagassutslipp, og som samtidig bidrar til å beskytte og gjenoppbygge miljøet, naturen og kulturarven i regionen.
- Strategien skal være samlende for regionens to destinasjonsselskaper, og gi prioriteringer for satsinger i den videre utviklingen av Ringeriksregionen som reisemål.
- Strategien skal sikre innbyggere og frivillighet medvirkning i den videre utviklingen å skape attraktive lokalsamfunn for både lokalbefolkning og de besøkende.
- Strategien skal sikre en bærekraftig reisemålsutvikling av Ringeriksregionen.

2 PLANLEGGING AV PROSJEKTET

2.1 Organisasjon/organisering



<i>Prosjekteier:</i>	Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen
<i>Prosjekteier:</i>	Ordførere og kommunedirektør-utvalget
<i>Prosjektleder:</i>	Ellen Anne Bye, Krødsherad kommune
<i>Prosjektgruppe:</i>	Representant(er) fra Visit Øst-Norge og Visit Norefjell, Regionrådskoordinator, og prosjektleder utgjør arbeidsutvalget. Prosjektgruppen utvides med representanter fra alle kommunene ved igangsettelse av prosjektet.
<i>Referansegruppe:</i>	Det etableres en referansegruppe, som skal ha regional/lokal forankring og har til oppgave å gi råd, og innspill.

2.2 Økonomi

Prosjektet vil kreve møteaktiviteter og ekstern konsulentbistand til å bistå prosjektleder med utarbeidelse av projektrapport med tekst, bilder og illustrasjoner.

Visit-selskapene vil delta i prosjektgruppen med egeninnsats. Egeninnsatsen vil utgjøre maks 50% av deres samlede innsats i prosjektet, og resten må dekkes opp av prosjektet gjennom tilskudd. Ressursbruken fra kommunene inn i prosjektet, dekkes av den enkelte kommune i regionrådet. Regionrådskoordinator deltar i prosjektet som prosjektmedarbeider og fasiliterer eventuelle fysiske møter på USN, Luna. Prosjektet vil ha en øvre ramme på kr. 100.000,- eks. moms.

2.3 Framdrift

Kunnskapsinnhenting og datafangst til prosjektet finansieres gjennom midler i prosjektet «Framover sammen» - delprosjekt vertskapsattraktivitet, som avsluttes i juni 2023.

Prosjektet igangsettes etter at nytt kommunestyre er konstituert, og nytt regionråd utpekt. Fram til nytt regionråd er etablert, vil prosjektet rigges iht. vedtatt prosjektbeskrivelse.

Tiltak	2023		2024					
			1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
Rigging av prosjektet								
Vedtak av Prosjektbeskrivelse 22. mai	★							
Kunnskapsinnhenting								
Oppstart prosjektgruppe		★						
Orientering i styringsgruppen		★	★		★		★	
Orientering i IPR representantskapet		★			★			
Ferdig 1. utkast							★	
Høring referansegruppen							★	
Revidering av 1. utkast							★	
Ferdigstilling – godkjenning av strategien i styringsgruppen								★
Vedtak i IPR representantskapet 2023								★

2.4 Ressursdisponering

Styringsgruppe

Navn

Sunni Grøndahl Aamodt	Modum kommune
Knut Martin Glesne	Krødsherad kommune
Morten Lafton	Jevnaker kommune
Syver Leivestad	Hole kommune
Kirsten Orebråten	Ringerike kommune

Prosjektgruppe

Navn

Ellen Anne Bye	Krødsherad kommune
Camilla Wold Knudsen (AU)	Visit Norefjell
Ingvild Magnus Haraldsen (AU)	Visit Øst- Norge
Arne - Jørgen Skurdal (AU)	Visit Øst- Norge
Inger Kammerud (AU)	Regionrådskoordinator
xxxx	Jevnaker kommune
xxxx	Modum kommune
xxxx	Hole kommune