



Regional kommunikasjonsplan



Ringeriksregionen

PROSJEKTBEKRIVELSE

Innhold

1	PROSJEKTOPPDRAK	3
1.1	Bakgrunn og begrunnelse for prosjektet	3
1.2	Prosjektbeskrivelse	3
2	PLANLEGGING AV PROSJEKTET	4
2.1	Organisasjon/organisering	4
2.2	Økonomi	4
2.3	Framdriftsplan	4
2.4	Ressursbehov	4

1 PROSJEKTOPPDRAG

1.1 Bakgrunn og begrunnelse for prosjektet

Interkommunalt politiske råd (IPR) for Ringeriksregionen ble opprettet i 2021. Regionrådet er tuftet på en samarbeidsavtale, som beskriver målene for samarbeidet og de sentrale utviklingsoppgaver. De to siste årene har mye av arbeidet i regionrådet hatt fokus på å bli kjent, og jobbe fram prosjekter som styrker integrasjonen mellom kommunene både politisk, men også administrativt.

En del av arbeidet i utviklingsprosesser er å sørge for tydelig kommunikasjon. Med en kommunikasjonsplan er det enklere å lykkes der det er viktig å holde omverdenen oppdatert på hva regionrådet jobber med og hvorfor, hvordan det jobbes og hva som til slutt er resultatene av arbeidet.

Det har ikke tidligere vært jobbet systematisk med informasjon og kommunikasjon internt og eksternt i regionrådet, men det er nå opprettet et regionalt kommunikasjonsteam som består av de kommunikasjonsansvarlige i kommunene. Dette teamet ønsker å bidra til å gjøre regionrådet bedre kjent internt i kommunene, men også eksternt med bakgrunn i en regional kommunikasjonsplan.

1.2 Prosjektbeskrivelse

Det er et mål i prosjektet å lage en regional kommunikasjonsplan for Ringeriksregionen. Samarbeidsavtalen som regionrådet er tuftet på definerer formålet med samarbeidet og de viktige utviklingsoppgavene som ligger til samarbeidet.

Kommunikasjonsplanen kan beskrives i seks trinn:

Trinn 1 - Lage kommunikasjonsmål

Hva skal målet med kommunikasjonen være? Utviklingen av regionrådet er en prosess, og kommunikasjonsmålene må utvikles basert på denne prosessen.

Trinn 2 - Definere målgrupper

for kommunikasjonen for å kunne spisse kommunikasjonen mot de ulike målgruppene.

Trinn 3 - Utvikle kjernebudskap

Informasjon og kommunikasjonen må knyttes til hva kommunene skal oppnå med regionsamarbeidet og hvorfor.

Trinn 4 - Vurdere kanalvalg

I hvilke kanaler skal budskapene kommuniseres?

Trinn 5 – Lage tiltaksplan

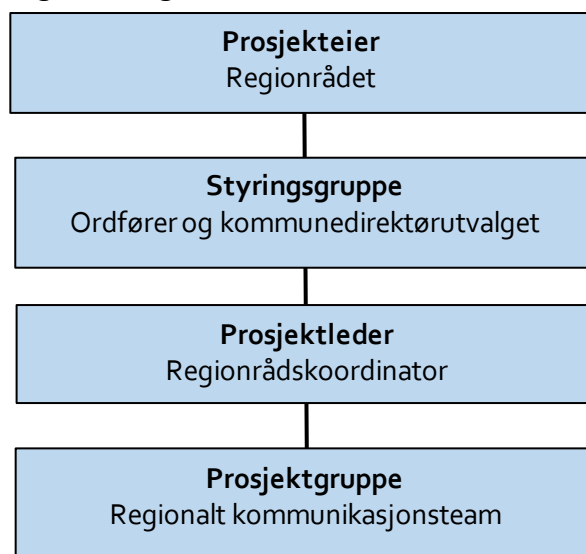
Kommunikasjonstiltakene er det som gjøres av kommunikasjon i praksis.

Trinn 6 – Evaluere planen

Kommunikasjonsplanen bør evalueres og rulleres etter hver kommunestyreperiode.

2 PLANLEGGING AV PROSJEKTET

2.1 Organisasjon/organisering



2.2 Økonomi

Prosjektet vil kreve møteaktiviteter og noe konsulentbistand til å bistå regionrådsadministrator med utarbeidelse av kommunikasjonsplanen med tekst og illustrasjoner. Prosjektet vil ha en øvre ramme på kr. 30.000,- eks. mva.

2.3 Framdriftsplan

Tiltak	2023							
	5	6	7	8	9	10	11	12
Rigging av prosjektet - vedtak av prosjektbeskrivelsen	★							
Kunnskapsinnhenting								
Utarbeide kommunikasjonsplanen								
Orientering i styringsgruppen						★		
1. utkast til plan- Orientering i IPR representantskapet							★	
Ferdigstilling – godkjenning av planen i styringsgruppen								★
Vedtak i regionrådet 2024								

2.4 Ressursbehov

Merete Holen	Krødsherad kommune	Rådgiver omdømme og digitalisering
Siv Storløkken	Jevnaker kommune	Kommunikasjonsrådgiver
Eivind Koplund	Modum kommune	Kommunikasjonsrådgiver
Mats Øieren	Ringerike kommune	Kommunikasjonssjef
Agnete Linde	Hole kommune	Kommunikasjonsrådgiver
Inger Kammerud	Jevnaker kommune	Regionrådsadministrator
Anne Kat Håskjold	Luna	Daglig leder
Erik Larsen	Erik Larsen informasjonstjenester	Konsulent