

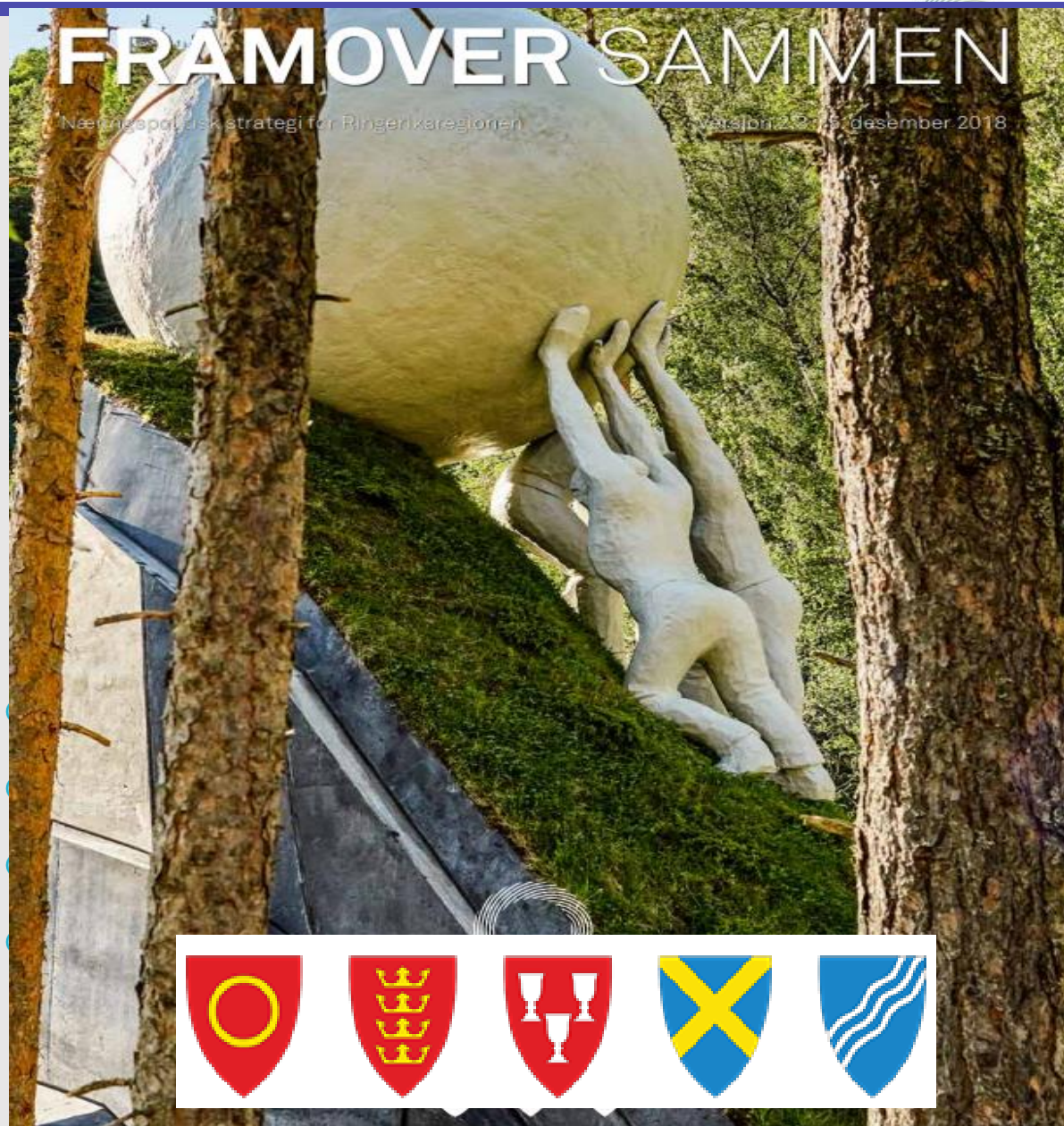
Næringspolitisk strategi

Orientering v/Steinar Aasnæss,
Førstelektor, USN Handelshøyskolen

Forslag til vedtak
Informasjonen tas til orientering

Representantskapsmøte i Ringeriksregionen

15.11.21



Prosjektmandat:

Revidere næringspolitisk strategi for ny Ringeriksregion

- Litteraturstudie, datainnsamling, bearbeiding, analyser, konklusjoner og strategier
- Oppdrag til gitt til USN som har engasjert RNF, Modum Næringsråd og Visit Norefjell

Omfatter alle fem kommuner hvor Modum og Krødsherad spesielt skal oppleve en identifikasjon med regionen og strategien.

- Arbeidet gjennomføres i 2021



FRAMOVER SAMMEN

Prosjektstyringsdokument «Organisere og styrke næringsutviklingen i nye Ringeriksregionen»



Versjon 2

1. November 2021

Strategien

Strategiprosessen

**NÅ
SITUASJONEN**

Status og hvordan
ønsker vi at regionen
skal fremstå

MÅL

*En angivelse av
hvilke målsettinger
som skal nås i en
periode*

STRATEGI

*En angivelse av
hvordan målet skal
nås*

TILTAK

tiltak er en konkret
aktivitet som
iverksettes for å nå
målet



Mål for næringspolitikken

Flere arbeidsplasser og høyere verdiskaping

- Et variert næringsliv med arbeidsplasser som sysselsetter befolkningen og hvor enda flere kommer i arbeid
- Økt verdiskaping per innbygger i regionen
- Økt skatteinngang og derigjennom økning i det kommunale handlingsrommet

Vekst i arbeidsplasser i takt med befolkningsvekst

- Mål om å skape 1 ny arbeidsplass per 2. netto nye innbygger

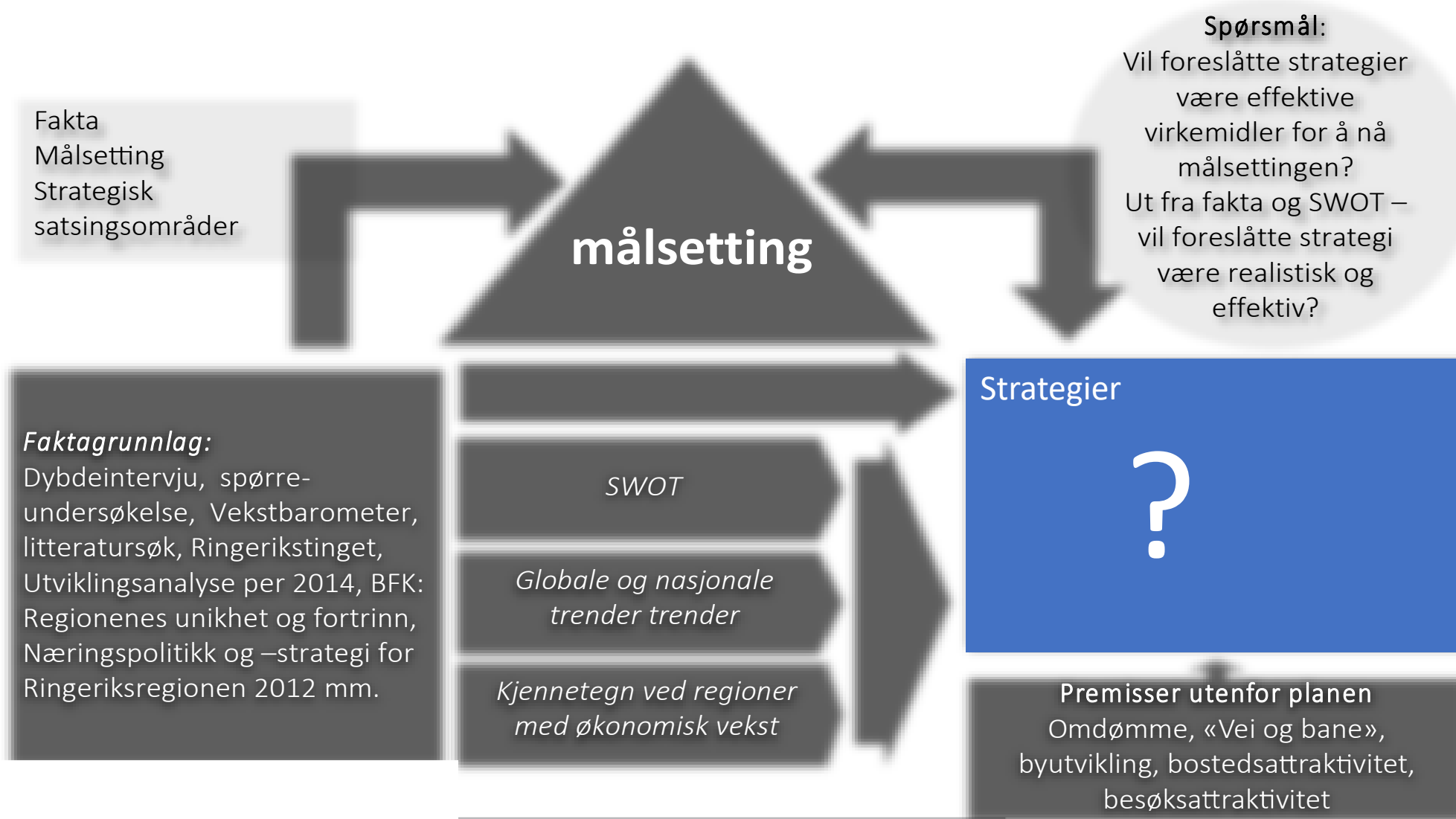
“Hvis du ikke vet hvor du skal, vil du sannsynligvis ende opp et annet sted”



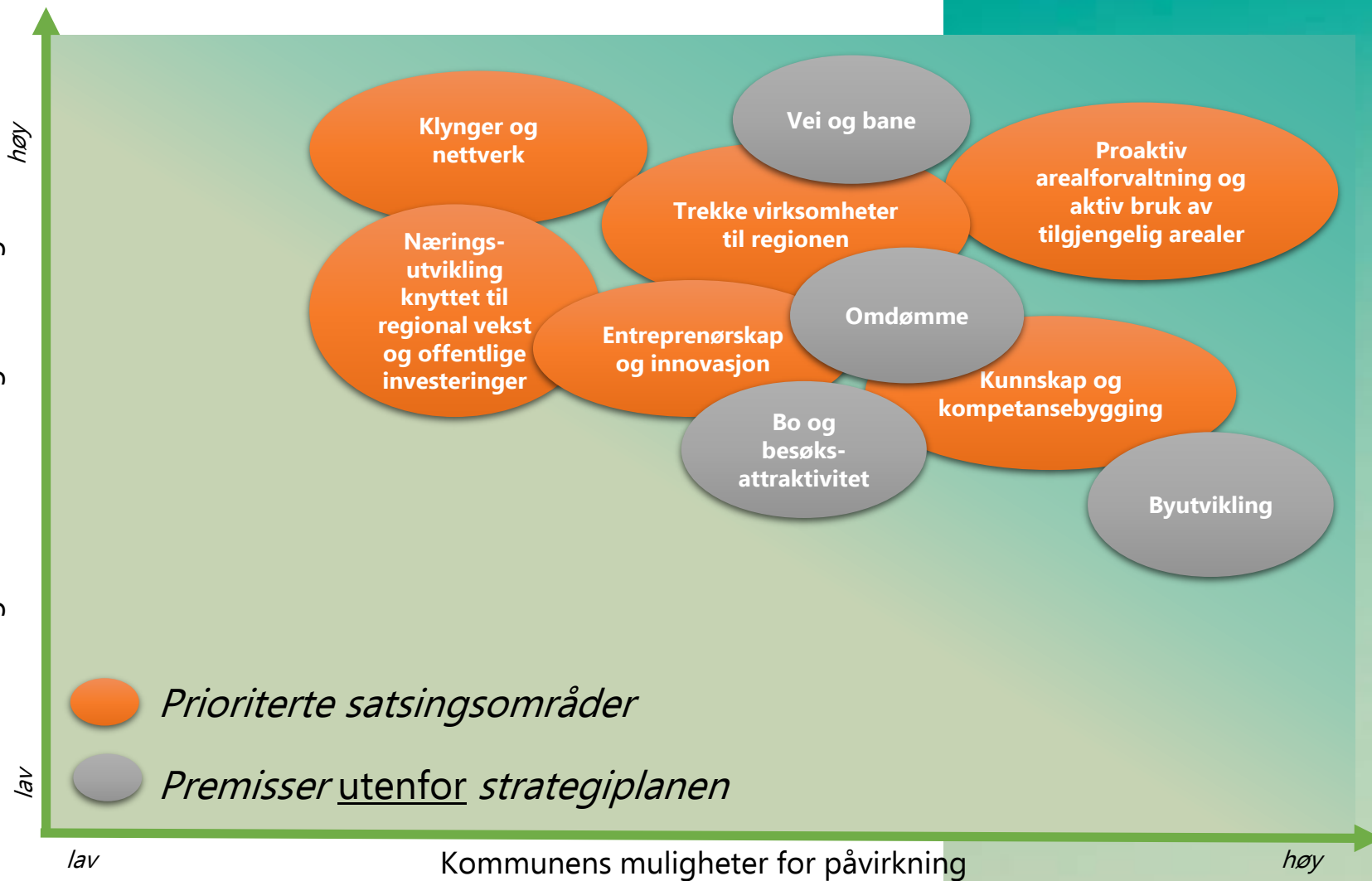


Næringspolitisk strategi Ringeriksregionen

- strategimodell for prioriteringer, diskusjon og vurderinger



Effekt i verdiskaping/
Viktigheten for næringsutvikling



- Lokalt, nasjonalt og internasjonalt
perspektiv mot 2025



Dybdeintervju






Ringeriksregionen

Vi ber deg ta utgangspunkt i virksomheten du leder,
lokalisert i kommunene Ringerike, Hole eller Jevnaker.

- Muligheter og satsingsområdet

Ta utgangspunkt i 2018.

- Selektivt utvalg av 24 næringslivsledere
- Møte m styret i RNF
- Preget av virksomhetens ståsted, nærings og geografisk tilhørighet
- Bekrefter mye fra tidligere NPS
- Grønne skiftet og bærekraft
- Godt spekter av bransjer

- Vi kjenner jo godt virksomheten du leder, men kan du likevel innlede med en kort presentasjon av virksomheten din slik du ønsker at den skal fremstå overfor politikere, kommuneadministrasjon og øvrig næringsliv.
- Hvilke muligheter ser du for videre utvikling av din virksomhet i Ringeriksregionen
 - Hvilke lokalpolitiske valg og beslutninger vil være avgjørende for å lykkes med dette?
- Hvordan vurderer du Ringeriksregionen som næringslokasjon:
 - Hva ser du som:
 -  Styrker?
 -  Svakheter?
 -  Muligheter?
 - Trusler
- Hvilke internasjonale og nasjonale utviklingstrekk (drivere) mener du vil være viktig for utviklingen av næringslivet i Ringeriksregionen i årene som kommer?
- Ta utgangspunkt i Ringeriksregionen som næringslokasjon samt internasjonale og nasjonale trender. Hvilke næringer og forretningsområder mener du regionen bør legge til rette for gjennom de neste årene?
- Hvilke satsingsområder (strategier) bør «Næringspolitiske strategi for Ringeriksregionen» ha? Hvilke strategier vil spesielt være viktig for utviklingen av din virksomhet?

Spørreundersøkelse

- 73 respondenter
- Preget av virksomhetens ståsted, nærings og geografisk tilhørighet
- Bekrefter mye fra tidligere NPS

Hvor viktig vurderer du at følgende områder er for konkurransevnen til din virksomhet?

Spørsmål	Mean	Std Deviation
Tilgang på relevant arbeidskraft	3.39	0.78
God tilgjengelighet til sentrale transportknutepunkter	3.30	0.83
Bedre infrastruktur knyttet til vei, bane, kollektiv	3.21	0.91
Bedre infrastruktur knyttet til IT, bredbånd, o.l.	3.18	0.90
Forutsigbare politiske avgjørelser (Politisk stabilitet)	3.06	0.69
Tilgang på kapital	2.85	0.70
Tettere nettverkssamarbeid mellom bedrifter	2.82	0.90
Mer tilgjengelig næringsareal	2.45	1.10
Stabilitet i internasjonale markeder	2.39	0.89
Gode flyforbindelser	2.25	1.00
Økt kompetanse om internasjonale markeder	2.21	1.01
Tettere samarbeid med relevante forskningsmiljø	2.12	1.01

Spørsmål til avklaring i det videre arbeidet



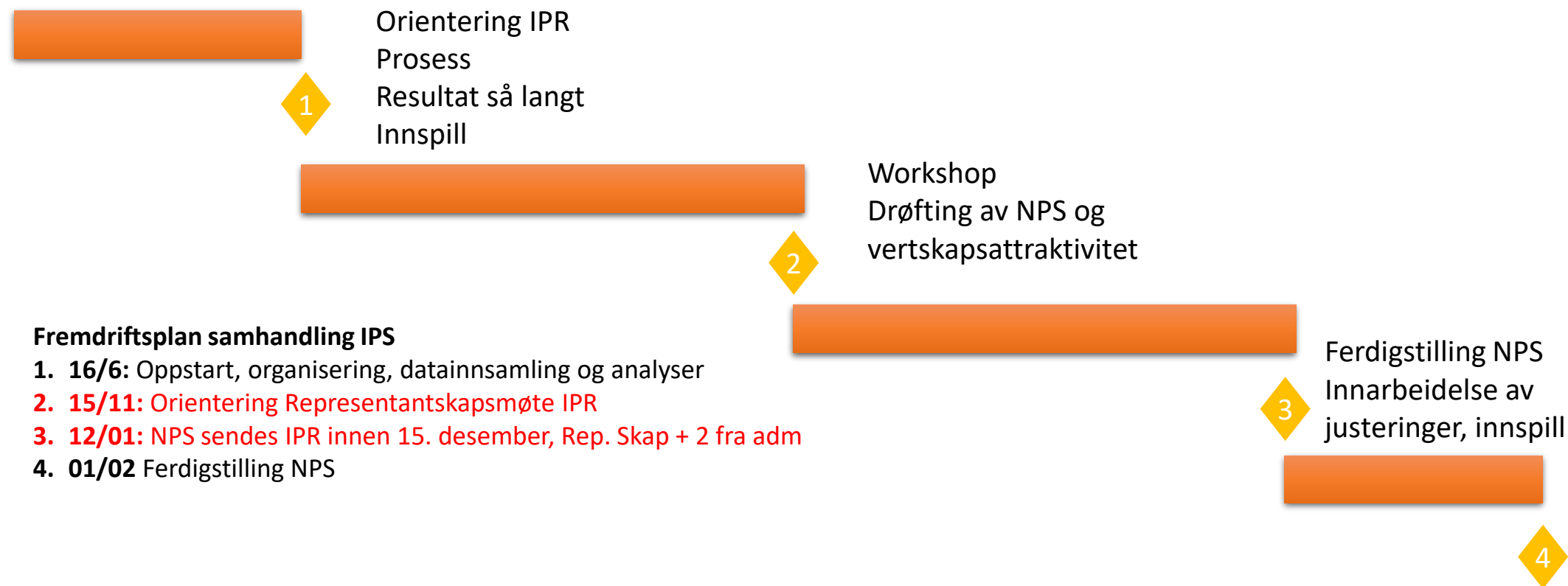
Ringeriksregionen

- Spissing versus generell
 - En spissing utelater ikke andre næringer, men mer et spørsmål om hva som skal prioriteres for å nå målene i NPS.
 - Hvordan skape en felles identitet i NPS
 - Politisk eierskap og kommunal oppfølging
 - Hvem gjelder strategien for
 - Hvordan ivareta næringsmessige variasjoner og politiske prioriteringer
 - Regionalt samarbeid og oppfølging av NPS
 - Ønsker man en næringsnøytral strategi, eller en strategi som tar utgangspunkt i naturgitte fortrinn, komparative fortrinn gitt eksisterende næringsstruktur eller andre føringer for prioritert innsats?
 - Hvem skal strategien gjelde for?
-



Fremdriftsplan samhandling IPS

Oppstart
Organisering av
prosjekt



Fremdriftsplan samhandling IPS

1. 16/6: Oppstart, organisering, datainnsamling og analyser
2. 15/11: Orientering Representantskapsmøte IPR
3. 12/01: NPS sendes IPR innen 15. desember, Rep. Skap + 2 fra adm
4. 01/02 Ferdigstilling NPS