



IPR for Ringeriksregionen

Camilla Wold Knudsen, daglig leder Visit Norefjell

Herredshuset i Hole, 24.10.22





*BO- OG
BESØKSATTRAKTIVITET*



Visjon

Visit Norefjell bidrar til å ta bo- og besøksattraktivitet til nye høyder i Norefjellregionen gjennom hele året

Kundeløfte

Våre kunder/medlemmer får en tydelig merverdi gjennom vårt arbeide. Vi skal være en sterk alliert som bidrar til nettverk, påfyll og økonomisk verdiskaping slik at kundene når sine mål og et mer utviklet lokalsamfunn

Forretningsområder

Områdemarkedsføring, salg, digital synlighet og tilgjengelighet (bl.a. booking), arrangementer, prosjekter som fører til en bærekraftig destinasjonsutvikling herav også ikke kommersielle fellesgoder

Satsningsområder

Bærekraftig forretningsmodeller, digitalisering, produktutvikling, vertskap i verdensklasse, samarbeidspartnere som gir merverdi, et godt sted å besøke – et godt sted å bo

Posisjon

Visit Norefjell gir hele næringslivet og lokalsamfunnet i Norefjell-regionen et løft gjennom destinasjonsutvikling

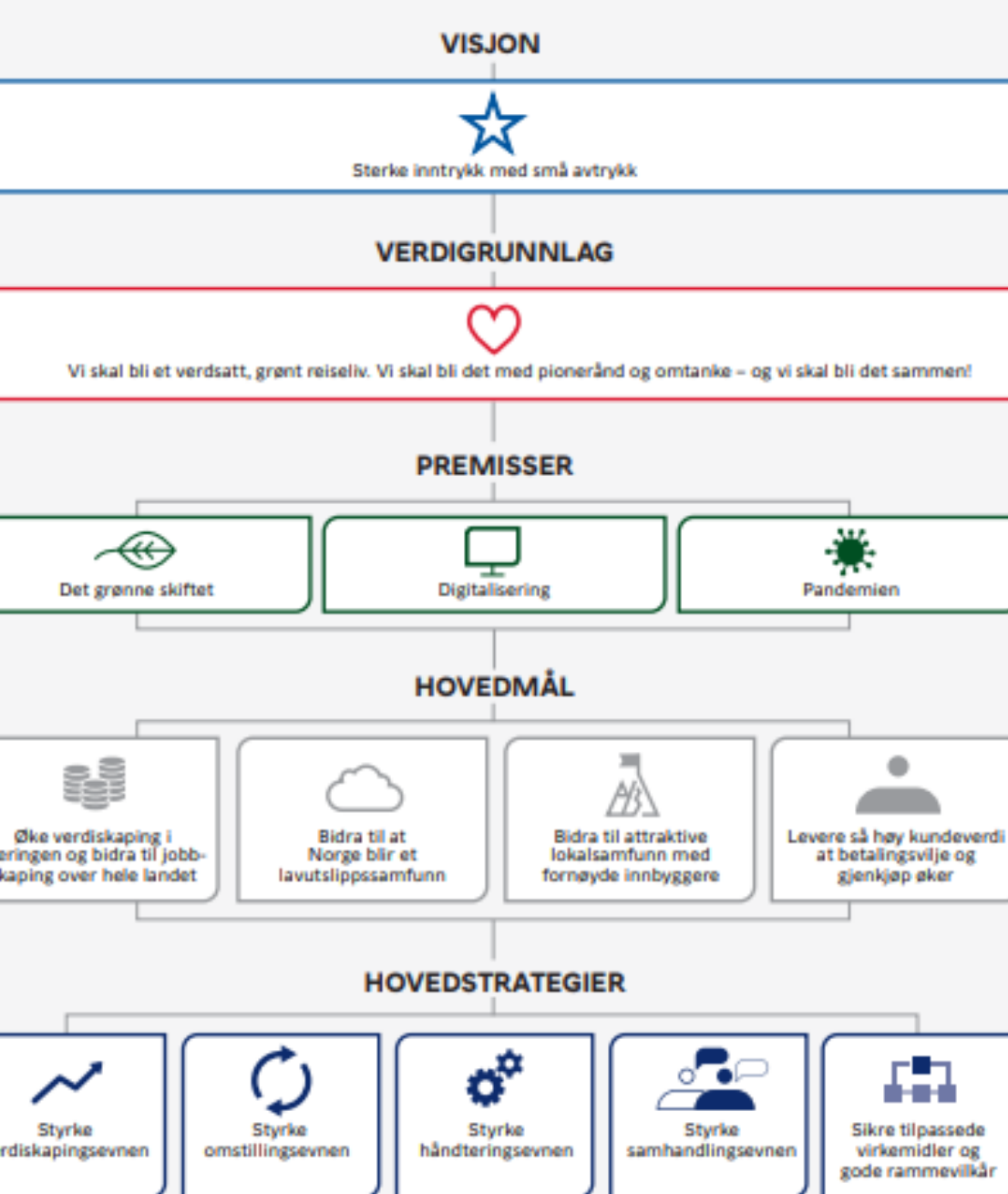


**Drivkraft og stemme
inn i samfunnsnyttige
prosjekter**

**Verktøy for
kommuneplanenes
samfunnsdel**



1. Pandemiens påvirkning



2. Nytt perspektiv

- Norsk reiseliv skal bidra til at alle FNs bærekraftsmål nås
- Samskapende økosystem
- Helhet



Reiselivets verdiskaping i Norge

87.3MRD

+35% vs 2020

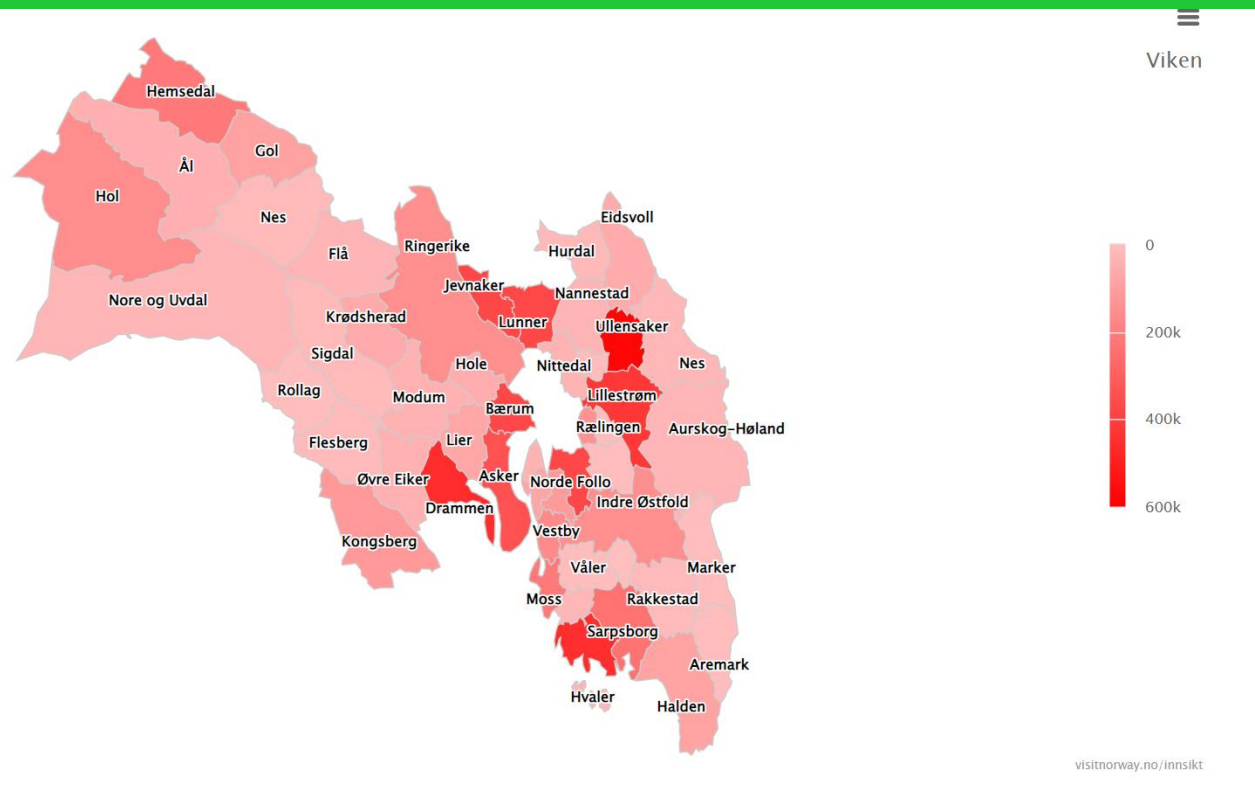
-2% vs 2019

Verdiskapning er summen av driftsresultat og lønnskostnad hvis driftsresultatet ikke er negativt.

Kategoriene er overnatting, servering, kultur og underholdning



Reiselivets verdiskaping 2021 vs 2020 / 2019



Modum 58.34M +42,0% / +16,7%

Krødsherad 84.59M +36,9% / +0,4%

Ringerike 180.94M +23,8% / -20,7%

Jevnaker 60.97M +10,2% / -62,1%

Hole 52.89M -0,02% / -27,7%



3. Det grønne skiftet

Destinasjonsselskapets
rolle i endring

Destinasjonsledelse



Vi-merket



Destinasjons- markedsføring





Jordnær møteplass



Norefjell