



LUNA

Arena for næringsutvikling og vekst

«Framover sammen»

IPR-møte
24-10-2022



PL Harriet Slaaen

Agenda

- Orientering v/Prosjektleder
- Delprosjekt «Vertskapsattraktivitet»
 - Kart over tilgjengelige næringsarealer – Presentasjon forstudie v/prosjektleder
 - Urban Agenda
- 28. november – IPR Sole Gjestegård– Forslag: Holde verksted?
 - Merkevarer rapporten
 - Næringspolitisk strategi
 - Status for kommunale handlingsplaner for næring
- Merkevarer rapporten – presentasjon for nærings- og utviklingsaktører

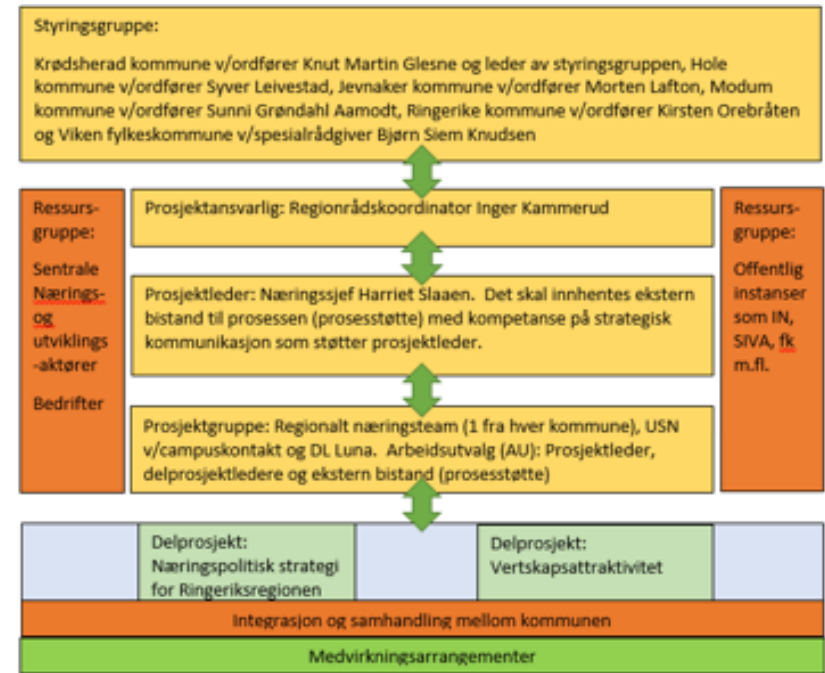
Orientering fra prosjektleder



- «Det skal vi få til gjennom integrasjon- og samhandlingsaktiviteter mellom kommuner, fylkeskommunen, akademia og nærings- og utviklingslivsaktører og gjennomføre delprosjekter.»

HVEM er med og gjør HVA?

- Egeninnsats per nå ca 750 000,-
- Faktura for 2022 er sendt ut til kommunene



Status økonomi


Tiltak	Hva	2021	2022	2023 (1. halvdel)	SUM
Revidere næringspolitisk strategi for ny Ringerikeriksregion	Litteraturstudie, datainnsamling, Bearbeiding, datainnsamling, analyser, konklusjoner og strategier		500 000		500 000
Øke integrasjonen og samhandling mellom kommunene Tilpasses koronarestriksjoner	Blir et pågående arbeid hvor vi holder fysiske møteplasser med integrasjon og samhandlingsaktiviteter. (Eventuelt digitale møter) - Foredragsholdere - Møtemateriell		150 000	50 000	200 000
Medvirkningsarrangementer Tilpasses koronarestriksjoner			150 000	50 000	200 000
Vertskapsattraktivitet -Øke tilfanget og beholde talenter -Tydeliggjøre regionens unikhet -Hønefoss en vekstmotor for kommunene rundt -Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer - Besøksnæring/reiseliv	Utvalgte tiltak vil bli jobbet med i 2022: Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer. Øke tilfanget og beholde talenter		200 000	400 000	600 000
Prosesstøtte	Ekstern bistand	165 000	400 000	235 000	800 000
SUM		165 000	1 400 000	735 000	2 300 000

- 4276 Integrasjon og samhandling kr 102 783,-
- 4277 Vertskapsattraktivitet Kr 103 042,-
- 4278 Medvirkning kr 0,-
- 4279 NPS kr 500 000,-
- 5268 Hovedprosjekt - Kr 632 000,-

= kr 1 337 825,- (1 850 000,)


= Tilgjengelig: 512 175 + egeninnsats

- Kr 300 000 prosessveiledning

- 
- Digitalisering av kart over tilgjengelige næringsarealer- presentasjon av forstudierapport

Innstilling fra styringsgruppen:

1. Digitale kart over tilgjengelige næringsarealer
 - Det igangsettes et forprosjekt med økonomisk ramme kr. 200.000
2. Styringsgruppen vedtar denne prosjektorganiseringen:
 - Prosjektansvarlig (PA) Harriet Slaaen
 - Prosjektleder(PL) forprosjekt: Hole kommune med prosjektstøtte fra prosessveileder Erik Larsen
 - Tid: 1. november 2022 – 1. mars 2023

- 
- IPR samling 28. november på Sole Gjestegård

Innstilling fra styringsgruppen:

1. Det arrangeres et verksted på Sole gjestegård 28. november med følgende innhold:
 - Hvordan kan vi ta merkevaren videre?
 - Hvordan bruker vi næringspolitisk strategi?
 - Forankring og implementering
 - Status lokale handlingsplaner
2. Fascilitatorer: Erik Larsen, Harriet Slaaen og Inger Kammerud
3. Det settes av kr. 50.000 til tiltaket



Merkevarestrategien – presentasjon for nærings- og utviklingsaktører

Innstilling fra styringsgruppen:

Det arrangeres et eget møte på Luna der merkevarestrategien presenteres for de som har bidratt på workshops. Dato fastsettes snarest.



LUNA

Arena for næringsutvikling og vekst

FRAMOVER SAMMEN

www.luna-ringerike.no