



Reiseliv og vertskap i Ringeriksregionen

Hvordan bruke sosial innovasjon som metode
i veien mot bærekraftig reisemål?

*Forberedt av Ellen Anne Bye og Camilla Wold Knudsen
Visit Norefjell 11.11.22.*

Bakgrunn: Søknaden til EUs Urban Agenda under tittelen «sustainable tourism» og Framover sammen.

Mål for næringspolitikken

Flere arbeidsplasser og høyere verdiskaping

- Et variert næringsliv med arbeidsplasser som sysselsetter befolkningen og hvor enda flere kommer i arbeid
- Økt verdiskaping per innbygger i regionen
- Økt skatteinngang og derigjennom økning i det kommunale handlingsrommet

Vekst i arbeidsplasser i takt med befolkningsvekst

- Mål om å skape 1 ny arbeidsplass per 2. netto nye innbygger

“Hvis du ikke vet hvor du skal, vil du sannsynligvis ende opp et annet sted”



SWOT-analysen i Framover
sammen pekte på **muligheter**
gjennom linsen av bosteds- og
besøksattraktivitet:

- Godt etablerte turistattraksjoner
- Tydeligere posisjon i region Stor Oslo
- Ta en posisjon i det grønne skiftet
- Større mulighet til å beholde og tiltrekke unge mennesker



Hva vet vi om det nye næringslivet?

> Bærekraftig: Omstilling skjer der det bygges opp under bærekraftig utvikling

Gode vertskapskommuner er kjennetegn på kommuner med høy økonomisk vekst (KS, NHO)

> Næringsutvikling sentralt for utvikling av gode lokalsamfunn og befolkningsvekst





Kommunenes muligheter for påvirkning i næringsutviklingen:



Hentet fra Framover sammen. Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen feb 2022



Og de avsluttende betraktningene i næringspolitisk strategi fremhever at fokuset bør ligge på:

- Reiseliv og landbruk
- Besøk- og bostedsattraktivitet
- Bærekraft

«Forankring, engasjement og attraktivitet»





Prosjektet

Utgangspunkt: Det blir flere og flere reisende, og regionen er nødt til å lage gode strategier, herunder fokus på besøksforvaltning, for å nytte dette til det beste for vertskommunene/destinasjonene, innbyggere og naturen.

Arbeidstittel: *Reiseliv og vertskap i Ringeriksregionen. Hvordan bruke sosial innovasjon som metode i veien mot bærekraftig reisemål?*



Prosjektet

Innledning: For reiselivet er reiselivsutvikling og stedsutvikling to sider av samme sak, og reiselivet blir derfor et viktig verktøy til å utvikle gode lokalsamfunn. Ved god forvaltning og styring har næringen potensiale til å skape store ringvirkninger økonomisk og samfunnsmessig (inntekter, arbeidsplasser, bosetting og bolyst). Tilreisende sørger for et større markedsgrunnlag som gjør det mulig å utvikle produkter og tjenester til både lokalbefolkningen og de besøkende.

Prosjektet



Problemstilling: Gjennom hvilke aktiviteter, tjenester og fagområder kan vi forvente synergier?

Hovedmål: Få til gode synergier mellom kommunene og reiselivet.

Prosjektets formål: Etablere samskapningsprosesser mellom forvaltning, næringsliv, frivillige organisasjoner og innbyggere. Prosjektet skal utarbeide en strategi for Ringeriksregionen med fokus på bærekraftig reiselivsutvikling, ansvarlig turisme, vertskapsrolle og et parallelt fokus på bo- og besøksattraktivitet.



Prosjektet

Arbeidsoppgaver:

1. Utarbeide en regional strategi
2. Introduksjonsmøter (politisk og administrativt)
3. Etablere et regionråd for reiseliv og vertskap

Arbeidsgruppen/ressursene: Visit Norefjell, Visit Øst-Norge, IPRet
Prosjektledelse: Visit Norefjell



Norefjell



Ringeriksregionen

Kommentarer :

- 1. Regional reiselivsstrategi har vi snakket om tidligere og mangler. Godt initiativ**
- 2. Introduksjonsmøter – Høres fornuftig ut og IPRet er vertskap?**
- 3. Regionråd for reiseliv og vertskap – mener de at det opprettes et forum/team for reiseliv og vertskap? arbeidsoppgave 1 se på om det skal opprettes eget team for reiseliv og vertskap under IPRet.**
- 4. Bør vi gå inn i et forprosjekt før vi starter opp et hovedprosjekt?**
- 5. Jevnaker og Ringerike har avtale med Visit Øst-Norge som skal utvikle og ivareta reiselivssatsingen/bostedsattraktivitet for kommunene. Visit Øst-Norge må få en sentral rolle i prosjektorganiseringen.**