



Ringeriksregionen

# Miniverksted på Sole gjestegård

28. november 2022

## Oppsummering



Støttet av:





## **Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen Miniverksted:**

Tid: Mandag 28. november  
Varighet: 13:30 – 15:30  
Sted: Sole Gjestegård, Krødsherad

### **Mål:**

Videreføre og styrke det regionale arbeidet med næringspolitikken for Ringeriksregionen.

### **Program:**

- Handlingsplanen for næringsutvikling i egen kommune
- Regionale konkurransefordeler (komparative fortrinn)
- Regionen som merkevare: Nytt navn, nye muligheter eller..?
- Avslutning ved leder for IPR-et

## Deltakere:

<b>Hole</b>	Syver Leivestad	<b>Jevnaker</b>	Morten Lafton
	Kristin Færden Bjella		Kristine Belsby
	Jørn-Inge Andreassen Frøshaug		Harald Antonsen
	Torger Ødegård		Håvard Ulfesnes
	Åge-Andre Sandum	<b>Ringerike</b>	Kirsten Orebråten
<b>Modum:</b>	Sunni Grøndahl Aamodt		Dag Henaug
	Ole Johan Sandvand		Tore Isaksen
	Ståle Versland		Lina-Maria Linge
	Trond Arne Ingvoldstad	<b>Prosjektleder</b>	Harriet Slaaen
<b>Krødsherad</b>	Knut Martin Glesne	<b>Viken</b>	Bjørn Siem Knutsen
	Gustav Kalager	<b>Koordinator</b>	Inger Kammerud
	Jørgen Moe	<b>Prosessleder</b>	Erik Larsen

## Velkommen!

Leder for Regionrådet i Ringeriksregionen, Knut Martin Glesne, ønsket velkommen til miniseminar. Regionkoordinator Inger Kammerud knyttet sammen det forrige to-dagers verkstedet på Norefjell (14-15. mars 2022) med dagens samling. Prosjektleder Harriet Slaaen i Prosjekt Framover Sammen fortalte om det regionale arbeidet med næringspolitisk strategi (NPS) og at dette nå må følges opp med handlingsplaner i hver av de fem kommunene.

## Næringsplan for kommunen

Første tema var næringsplan i egen kommune. Deltakerne satt sammen med andre fra egen kommune. Prosjektmedlemmene fra Framover Sammen var bedt om å forberede en presentasjon med vekt på status, muligheter og utfordringer for næringsutviklingen i kommunen og arbeidet med egen plan.

## Ringerike:

Lina-Maria Linge presenterte næringsplanen for Ringerike kommune.

### Fra samtalen:

#### Mulighet:

- Areal
  - Treklyngen, Eggemoen. Det jobbes aktivt for å tiltrekke seg virksomheter til arealene
  - Bevisste grunneiere som tenker synergieffekter/klynge i utvelgelsen av nye virksomheter til arealene
- Beliggenhet
- Hønefoss som regionsenter og handelsby
- En byplan som legger til rette for flere innbyggere i sentrum – bevissthet rundt byutvikling mtp foretting og stasjonsområdet
- Strategi og utvikling med næringsteam
- Byggesaksavdeling som både er serviceinnstilt, faglig kompetent og i toppsjiktet på landsbasis hva gjelder saksbehandlingstid

#### Utfordringer:

- Vei og bane

#### Ønsket effekt:

- Bedre kommuneøkonomien
- Jevn og stabil vekst (fortrinnsvis årlig vekst mellom 0,8-1,2 %)
- Bedre kollektivmulighetene
  - som utvider arbeidsmarkedet
  - øker bostedsattraktiviteten
  - bidrar til grønn omstilling



## Modum:

Trond Arne Ingvoldstad presenterte arbeidet med næringsplanent for Modum kommune.

### Fra samtalen:

Fra kommunerepresentantene kom disse kommentarene til viktige temaer å vektlegge i Modum:

- Helseinstitusjonene, tunge og viktige aktører i kommunen (og regionen)
- Bygg og Anlegg (Hæhre-selskapene stor og tung aktør)
- Proaktiv arealforvaltning – «fordele godene» i regionen. Ikke all type næringsutvikling vil være like viktig/naturlig å etablere over alt
- Tanker om fagskoleutdanning i tilknytning til Grønt Fagsenter. Et lite skritt mot høyere utdanning i Modum



## Hole

Åge-Andre Sandum presenterte arbeidet med næringsplanen for Hole kommune.

### Fra samtalen:

Hovedpunkter fra samtalen:

- Gjøre noe med det vi kan få gjort noe med
- Effektiv saksbehandling
- Prioritere nærings saker



## Jevnaker

Håvard Ulfesnes presenterte arbeidet med næringsplanen for Jevnaker kommune.

### Fra samtalen:

Status muligheter og utfordringer:

- Bergermoen som næringsområde
- Kultur/reiseliv HGL, Kistefoss
- Landbruk
- Nærhet til Hønefoss
- Øst/vest veiforbindelse



## Krødsherad

Jørgen Moe presenterte arbeidet med næringsplanen for Krødsherad kommune.

Se skjermkopi nedenfor.



# Status lokal handlingsplan – Næringspolitisk strategi

- 1) **Arealberedskap** er p.t. Lav i kommunen, utenfor Norefjell. Vår plan er å område-regulere begge tettsteder m/oppstart 2023
- 2) **Klynger og nettverk**: I Krødsherad kommune har vi p.t. Ikke en fungerende næringsforening, men et velfungerende destinasjons-selskap...
- 3) Både **landbruket** og **reiselivet** svært er sentrale næringer for kommunens verdiskaping.
- 4) «**Byutvikling**» i form av velfungerende tettsteder og møteplasser, er viktig momenter i Områderegulering av Krøderen og Noresund.
- 5) (Regionale strategier og tiltak, som følges opp lokalt)
- 6) (Regionale strategier og tiltak, som følges opp lokalt)



## Regionale konkurransefortrinn:

Det neste temaet var: De fem viktigste komparative fordelene for regionen! Harriet Slaaen holdt en kort innledning om betydningen av en felles regional forståelse av stedlige konkurransefortrinn.

Gruppene ble nå blandet med representanter fra ulike kommuner.



### Gruppe "Jevnaker"

1. Areal
2. Gunstig geografisk plassering
3. Robuste primærnæringer
4. God industrikultur
5. Fellesskap, vekst og utvikling

### Gruppe "Ringerike"

1. Ferdig regulert næringsareal
2. Nærhet til arbeidsmarked
3. God tilgang til kraft og naturressurser
4. Høy besøksattraktivitet
5. Kompetansemiljø

### Gruppe "Modum"

1. Geografisk plassering. Ligger sentralt på Østlandet og nær natur
2. Konkurransedyktig næringsliv
3. Turisme – store aktører
4. USN i samhandling med næringsliv og kommuner
5. Regionalt samarbeid



### Gruppe "Krødsherad"

1. Location x 3
2. Plass
3. Grønn kraft
4. Naturressurser (skog, vann, grus og landbruk)
5. Integriert del av Oslo

### Gruppe "Hole"

1. Vekst og utviklingspotensial (Best i Norge)
2. Turisme og reiseliv
3. Store tilgjengelige bo- og næringsarealer
4. Vannressurser til kraftproduksjon
5. Godt samarbeid regionalt





## Ordførerpanelet

De fem ordførerne tok plass på barkrakker på "scenen".



Prosessleder stilte spørsmål om:

### ***Hva er regionens fremste/viktigste konkurransefortrinn?***

- Vekstpotensialet innenfor næring og bosetting
- Robust næringsliv innenfor primærnæringer, industri etc.
- Rikt på naturressurser. Rent vann, kraft, nærings, skog, natur, sand, grus, sten etc.
- Beliggenheten innfor Osloregionen
- Sterkt regionalt samarbeid som er med og knytter sammen fortrinnene vi har

### ***Hva ønsker du deg til neste jul (2023) på vegne av regionen:***

- Næringsplanene skal være klare og alle kommunestyrene skal kjenne hverandre slik IPR-representantene gjør
- Kraft (strøm) til virksomhetene vi ønsker å tiltrekke oss
- At vi er kommet tilsvarende langt i samarbeidet som vi har gjort siden oppstart
- At våre komparative fortrinn er nedfestet i næringslivet slik at også det private næringslivet tenker regionalt
- Bærekraftig vekst

### **Hva gjør regionen riktig i dag?**

- Regionen samarbeidet politisk. Dette er også viktig å signalisere overfor næringslivet slik at de også tenker at vi er én felles region. USN kan være en motor i arbeidet
  - God politisk og administrativt samarbeid med enighet om retning.
  - Luna – en arena for samarbeid i regionen, politisk og administrativt
  - Bevisstgjøringen vi får til ved å samles og vise at man jobber godt sammen. I denne regionen tar vi diskusjonene og finner gode løsninger sammen
  - Vi er blitt kjent med hverandre. I denne regionen kjenner vi alle kommunene, deres muligheter og utfordringer. Vi spiller hverandre gode og unner hverandre godt. Vi føler oss trygge på hverandre. Vi kjenner de andre kommunene i regionen såpass godt at vi kunne presentert de
- Vi er godt rustet til å agere når mulighetene byr seg fordi vi har velfungerende regulerings- og byggesaksavdelinger og fokus på strategi og utvikling
  - Vi har arealer som passer det meste i regionen og kjenner disse godt. Når vi unner hverandre godt kan vi henvise aktører til arealene der de passer beste – selv om det er utenfor vår kommunegrense. Dette ønsker vi å jobbe videre med og kunne overføre til også andre områder
  - Vi tør å gi slipp på en mulighet og gi den til andre kommuner. Vi tenker regionalt
  - Utfordringer vår er å få kommunestyrene til å også tenke regionalt. Vi må finne et verktøy inn i kommunestyrene for å selge inn næringspolitisk strategi og den regionale tankegangen



## Regionen som merkevare

Inger Kammerud innledet om arbeidet med Merkevareprosjektet. Det startet som en faglig basert gruppeprosess med USN i prosjektledelsen.

Spørsmål til nye blandede grupper:

- Er vi klare for å ta i bruk Hønefoss-regionen for å markedsføre regionen?
- Hva er det verste eller beste som kan skje ved å bytte navn?

Det ble delt ut en grønn og en rød lapp til deltakerne. Oppgaven ble gitt individuelt. Alle presenterte sine meninger om det verste eller beste som kan skje ved å bytte navn.

### Gruppe "Krødsherad"

#### Verste:

- Hvis det blir intern frustrasjon og misnøye (både næringsliv og kommuner).
- Sterk lokal patriotisme mot det som er – hva vil folk i Modum tenke ved å være del av Hønefoss?
- Regionen blir feiltolket og forstått som Hønefoss-by. By og region blir det samme – resten blir en grøt.
- Vi taper den kjennskapen vi allerede har (Forutsetning for å bytte må være satse på det nye...)

#### Beste:

- Ny blest – ny start: Gir oss anledning til å sparke igang
- Hønefossregionen blir bedre kjent nasjonalt – vi øker kjennskapen til Hønefoss
- At omgivelsene får større kjennskap til våre områder – vi følger en praksis som andre byregioner gjør
- Regionen arver den kjennskapen som Hønefoss allerede har

#### Hva må vi gjøre?

- Uavhengig av om vi bytter navn eller ikke, så må vi samle oss om noen markedsstrategier
- Vi kan stole på den rapporten som er laget. Den er fundert på en metodikk og en grunnlag som er objektivt. Ankepunktene er subjektive og «føleri»

## Gruppe "Modum"

### Verste:

- Mindre kommuner i regionen kan tape i markedet
- Ukjent navn, lite kjent
- Følelse av identitetstap
- Latterliggjøring av navnet

### Beste:

- Hønefoss og Ringerike kan vokse
- Kjennskap blant mange
- Hønefoss er et kjent navn, de som ønsker seg boliger/tomter/næringsområder vil kunne finne fram i området. Navnet Ringerike blir fort forvekslet med andre kommuner. «Liten koselig by».
- Næringsliv og kommune tar Hønefoss-regionen i bruk, blir kjent utenfor regionen.

## Gruppe "Ringerike"

### Verste:

- Kommunestyret i Jevnaker kommer til å si nei til hele omdømmeprojektet
- Dette handler om historiske motsetninger i Ringeriksregionen. Jevnaker sin identitet og tilhørighet – er vi Ringerikinger eller Hadelendinger?
- Generell politisk motvilje:
- Man forstår ikke poenget med å markedsføre seg som Hønefossregionen
- Man kan miste Ringeriksregionen som begrep. Dette har historisk verdi som har bygget seg opp over tid. Det handler om naturen, historien og turismen
- I Hole er man splittet fordi man kjenner dragning mot Sandvika. Ønsker man å markedsføre nærhet til Sandvika eller Hønefoss?

### Beste:

- Hønefoss er et kjent navn i bysammenheng
- Man får et begrep på et konkret geografisk område

### Tilbakemelding:

*Det er enklere å «svelge» Hønefossregionen som merkevare ved markedsføring utad, men beholde Ringeriksregionen internt*

## Gruppe "Jevnaker"

### Verste:

- Mislykkes og brukt mye tid og arbeid
- Dårligere omdømme

### Beste:

- Bærekraftig utvikling som synes utad
- Vekst i grønne arbeidsplasser og befolkningsvekst
- Felles politisk enighet om navn



## Gruppe "Hole"

### Verste:

- Fortsetter å være like anonyme som region for resten av landet
- Opprettholder anonymitet
- At Modum ikke vil kjenne seg igjen i Hønefoss-begrepet – for snevert og lite

### Beste:

- Lettere å nå ut til nye grupper og omverdenen – de vet hvor det er og kjenner oss
- (Bruker ikke ekstra energi på å bli kjent med oss)
- Regionen blir bedre kjent ved å bruke Hønefoss

## Skala: Fra det aller verste til det aller beste

Prosessleder gikk opp en (usynlig) skala på gulvet fra et aller verste til det aller beste som kunne skje ved å ta i bruk navnet Hønefoss-regionen. Deltakerne ble bedt om å stille seg på skalaen der det følte riktig akkurat der og da.

## Avslutning

Inger Kammerud takket deltakerne for arbeidet og roste medlemmene fra de enkelte kommune i Prosjekt Framover Sammen.

Til slutt takket Knut Martin Glesne for samlingen, og ønsket velkommen til en ny neste år.





Ringeriksregionen

