

LUNA

Arena for næringsutvikling og vekst

«Framover sammen»

09.11.2022



PL Harriet Slaaen

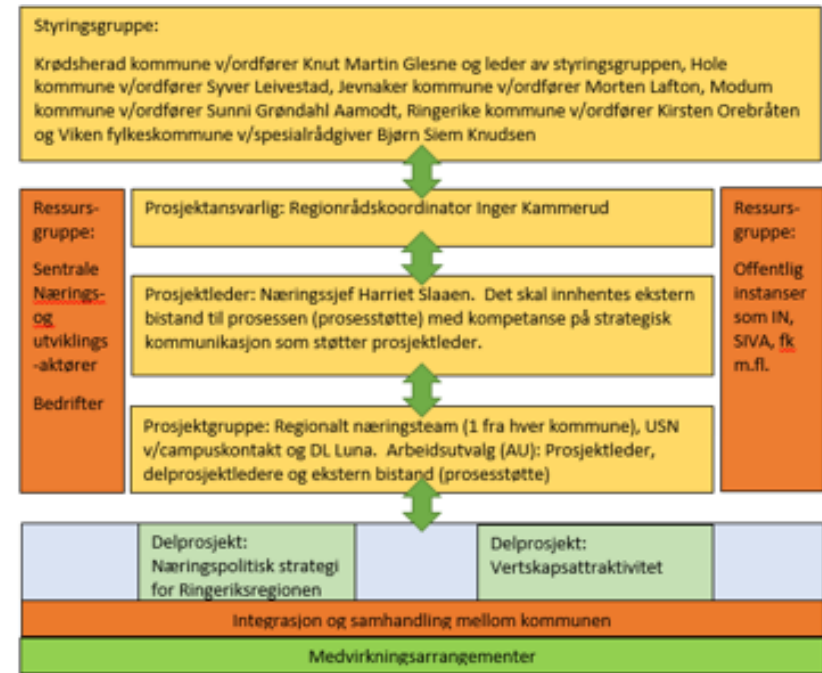


Organisere og styrke næringsutviklingen i Ringeriksregionen

- «Det skal vi få til gjennom integrasjon- og samhandlingsaktiviteter mellom kommuner, fylkeskommunen, akademia og nærings- og utviklingslivsaktører og gjennomføre delprosjekter.»

HVEM er med og gjør HVA?

- Egeninnsats per nå ca 750 000,-
- Faktura for 2022 er sendt ut til kommunene



Status økonomi

Tiltak	Hva	2021	2022	2023 (1. halvdel)	SUM
Revidere næringspolitisk strategi for ny Ringerikeriksregion	Litteraturstudie, datainnsamling, Bearbeiding, datainnsamling, analyser, konklusjoner og strategier		500 000		500 000
Øke integrasjonen og samhandling mellom kommunene Tilpasses koronarestriksjoner	Blir et pågående arbeid hvor vi holder fysiske møteplasser med integrasjon og samhandlingsaktiviteter. (Eventuelt digitale møter) - Foredragsholdere - Møtemateriell		150 000	50 000	200 000
Medvirkningsarrangementer Tilpasses koronarestriksjoner			150 000	50 000	200 000
Vertskapsattraktivitet -Øke tilfanget og beholde talenter -Tydeliggjøre regionens unikhet -Hønefoss en vekstmotor for kommunene rundt -Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer - Besøksnæring/reiseliv	Utvalgte tiltak vil bli jobbet med i 2022: Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer. Øke tilfanget og beholde talenter		200 000	400 000	600 000
Prosesstøtte	Ekstern bistand	165 000	400 000	235 000	800 000
SUM		165 000	1 400 000	735 000	2 300 000

- 4276 Integrasjon og samhandling kr 104 784,-
- 4277 Vertskapsattraktivitet Kr 139 542,-
- 4278 Medvirkning kr 0,-
- 4279 NPS kr 500 000,-
- 5268 Hovedprosjekt - Kr 983 000,-



Delprosjekt «vertskapsattraktivitet»

Digitalisering av kart over tilgjengelig næringsarealer

Formålet med forprosjektet er å sikre at et eventuelt hovedprosjekt vil være riktig bruk av ressurser for å tilfredsstille et definert behov. Dette gjøres ved å utrede alternative konsepter og velge det beste ut fra en vurdering av de samfunnsmessige kostnadene.

- a. Lage en felles digital oversikt over næringsarealer i regionen, enten på en etablert eller ny kanal.
- b. Samarbeide med andre ikke-kommunale aktører for å samle mest mulig relevant informasjon i samme kartgrunnlag.
- c. Utforme (og tilgjengeliggjøre) digitale kart over næringsarealer med data fra alle relevante kartvirksomheter.



Delprosjekt
«vertskapsattraktivitet»

Digitalisering av kart over tilgjengelig næringsarealer (konseptutvalg/avklareløsning)

Prosjektorganisering:

- PA: Prosjektleder Harriet Slaaen
- PL: Hole kommune (oppstartsmøte i dag)
- Prosesstøtte: Erik Larsen
- Økonomisk ramme: kr 200 000,-
- Leveransetidspunkt: 1. mars 2022



Del av Medvirkning

- IPR samling 28. november på Sole Gjestegård
 - Verksted
 - Næringspolitisk strategi
 - Merkevarerappen
 - Fasilitator: prosessveileder, PL og PA
 - Budsjett: kr 50 000
- Miniseminar med nærings- og utviklingsaktører - presentasjon og diskusjon; merkevarerappen – 24. november kl. 14.00 – 16.00 på USN



Forslag til vedtak

- Sak 8/22 Delprosjekt «vertskapsattraktivitet»
 - Digitale kart over tilgjengelige næringsarealer
 - Det igangsettes et forprosjekt med økonomisk ramme kr 200 000
 - Styringsgruppen vedtar denne prosjektorganisering:
 - Prosjektansvarlig: PL Harriet Slaaen
 - PL forprosjekt: Hole kommune med prosjektstøtte fra prosessveileder Erik Larsen
 - Tid: 1. november 2022 – 1- mars 2023



Forslag til vedtak

- Sak 9/22 Medvirking – tiltak
 - Styringsgruppen foreslår for IPRet å gjennomføre et 3-timers verksted på Sole Gjestegård 28. november.
Innhold :
 - Hvordan tar vi merkevarerappen videre?
 - Hvordan bruker vi næringspolitisk strategi?
 - Forankring og implementering
 - Status kommunale handlingsplaner for næring
 - Fasilitatorer: Erik Larsen, Harriet Slaaen og Inger Kammerud
 - Det settes av kr 50 000 til tiltaket