



LUNA

Arena for næringsutvikling og vekst

«Framover sammen»

27.03.2023



PL Harriet Slaaen



Agenda

- 1. Merkevarerstrategien – oppsummering fra miniverksted 26. januar**
 - Orientering v/ regionrådskoordinator
- 2. Forprosjekt «Digitale kart over næringsarealer»**
 - Orientering v/ prosessveileder Erik Larsen
 - Orientering om Vest in Ringerike v/Terje Dahlen
- 3. Presentasjon tiltaket «Tydeliggjøre regionens unikhet»**
 - Orientering v/regionrådskoordinator
- 4. Økonomi -beslutning om bruk av restmidlene**
 - v/prosjektleder Harriet Slaaen
- 5. Oppdatere prosjektstyringsdokumentet (PSD)**
 - v/regionrådskoordinator
- 6. Avslutning av prosjektet «Framover sammen»**
 - Orientering v/regionrådskoordinator
- 7. Eventuelt**

Merkevarestrategien

1. Oppsummering fra mini - verksted 26. januar på USN

- Merkevaren er presentert for alle kommunestyrene i Ringeriksregionen
- Mini-verksted for de som har bidratt i arbeidet med å utarbeide strategien.

Er du klar for å bringe **Hønefoss-regionen** ut i verden?

Hvordan arbeider vi videre?

Dette skal deretter settes ut i live.

Definere merkestrategi ligger først i verdiskapingsmodellen



1) Key for merkevarens identitet og for å sikre samsvar med selskapets mål



2) Lever og juster produksjon eller tjenester for å møte behovet



3) Kommunikere merkevarens identitet for å sikre at alle kjenner den

Lysbilde fra Geir Erik Gabrielsens presentasjon

Vi er i gang med steg 2.

Hva mer må og kan vi gjøre bedre framover?

Steg 3 handler om hvordan kommuniserer det vi kan levere på?

Hvordan forbereder vi steg 3.



Delprosjekt «Regional
vertskap og
næringsutvikling»

2. Digitalisering av kart over tilgjengelig næringsarealer (konseptutvalg/avklare løsning)

Prosjektorganisering:

- PA: Prosjektleder Harriet Slaaen
- PL: Hole kommune v/Agnete Linde
- Prossesstøtte: Erik Larsen
- Økonomisk ramme: kr 200 000,-
- Leveransetidspunkt: 1. mars 2023

Delprosjekt «Regional vertskap og næringsutvikling»

3. Presentasjon tiltak «Tydeliggjøre regionens unikhet gjennom bærekraftig reiseliv

- Kunnskapsgrunnlag til prosjektet «Bærekraftig turisme»
- Organiseres opp gjennom prosjektet «Bærekraftig turisme)
- Økonomisk ramme kr. 200.000

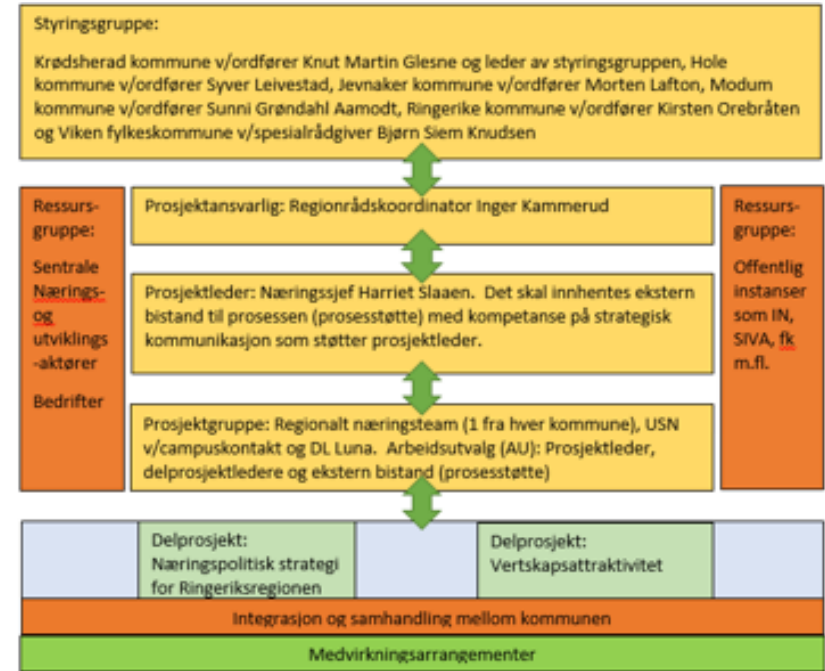
Tiltak	Hva	2021	2022	2023 (1. halvdel)	SUM
Revidere næringspolitisk strategi for ny Ringerikeriksregion	Litteraturstudie, datainnsamling, Bearbeiding, datainnsamling, analyser, konklusjoner og strategier		500 000		500 000
Øke integrasjonen og samhandling mellom kommunene Tilpasses koronarestriksjoner	Blir et pågående arbeid hvor vi holder fysiske møteplasser med integrasjon og samhandlingsaktiviteter. (Eventuelt digitale møter) - Foredragsholdere - Møtemateriell		150 000	50 000	200 000
Medvirkningsarrangementer Tilpasses koronarestriksjoner			150 000	50 000	200 000
Vertskapsattraktivitet -Øke tilfanget og beholde talenter -Tydeliggjøre regionens unikhet -Hønefoss en vekstmotor for kommunene rundt -Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer - Besøksnæring/reiseliv	Utvalgte tiltak vil bli jobbet med i 2022: Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer: Øke tilfanget og beholde talenter		200 000	400 000	600 000
Prosesstøtte	Ekstern bistand	165 000	400 000	235 000	800 000
SUM		165 000	1 400 000	735 000	2 300 000

4. Økonomi


Tiltak	Hva	2021	2022	2023 (1. halvdel)	SUM
Revidere næringspolitisk strategi for ny Ringerikeriksregion	Litteraturstudie, datainnsamling, Bearbeiding, datainnsamling, analyser, konklusjoner og strategier		500 000		500 000
Øke integrasjonen og samhandling mellom kommunene Tilpasses koronarestriksjoner	Blir et pågående arbeid hvor vi holder fysiske møteplasser med integrasjon og samhandlingsaktiviteter. (Eventuelt digitale møter) - Foredragsholdere - Møtemateriell		150 000	50 000	200 000
Medvirkningsarrangementer Tilpasses koronarestriksjoner			150 000	50 000	200 000
Vertskapsattraktivitet -Øke tilfanget og beholde talenter -Tydeliggjøre regionens <u>unikhet</u> -Hønefoss en vekstmotor for kommunene rundt -Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer - Besøksnæring/reiseliv	Utvalgte tiltak vil bli jobbet med i 2022: Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer: Øke tilfanget og beholde talenter		200 000	400 000	600 000
<u>Prosesstøtte</u>	Ekstern bistand	165 000	400 000	235 000	800 000
SUM		165 000	1 400 000	735 000	2 300 000

Egeninnsats (per nå):

990 000,-



Kolonne1	4276	4277	4278	4279	5268	SUM
ÅR	Økt intergrasjon og samhandling	Regional vertskapsattraktivitet og næringsutvikling	Medvirkningsarrangementer	NPS	Hovedprosjekt /inkl prosessveiledning	0
2021		0	0		168 848	168 848
2022	104 784	267 042	35 474	500 000	157 404	1 064 704
2023		100 000			9 000	109 000
Egeninnsats						450 000
	104 784	367 042	35 474	500 000	335 252	1 792 552
						0
Egenandel kommuner						700 000
Viken fk tilskudd (utbet 800 000)						1 150 000
Egeninnsats						250 000
USN - egeninnsats						200 000
						2 300 000
						0
Til disposisjon						507 448
Til disposisjon						507 448
Erik Larsen - rest av rammeavtalen					67 000	67 000
13. april - Samling for å øke tilfanget og beholde talenter			46 448			46 448
22. mai - verksted IPR	10 000					10 000
20. juni - avslutningssamling med tiltak som skal øke integrasjonen og økt samhandling videre	40 000					40 000
Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer - Invest in Ringerike		144 000				144 000
Tydeliggjøre regionens unikhhet gjennom bærekraftig reiseliv		200 000				200 000
SUM	154 784	711 042	81 922	500 000	402 252	0
Budsjett	200 000	600 000	200 000	500 000	800 000	




4. Beslutte tiltak og bruk av midler frem til prosjektslutt

Styringsgruppen anbefales å vedta :

På bakgrunn av resultater fra forprosjektet «Digitale kart over tilgjengelige næringsarealer» beslutter styringsgruppen å engasjere Invest in Ringerike til å utarbeide oversikt over tilgjengelige næringsarealer i Ringeriksregionen.

- Skal leveres i excel-oversikt, PDF-fil og en powerpoint-presentasjon som alle kan bruke i markedsføringsøyemed.
- Kommunene må gi informasjon til Invest in Ringerike i prosessen.
- Leveransefrist: 15. juni
- Invest in Ringerike skal presentere resultatet på regionrådsmøtet 20. juni
- Økonomisk ramme på kr 144 000,- (eks mva)



4. Beslutte tiltak og bruk av midler frem til prosjektslutt

Styringsgruppen anbefales å vedta å bruke restmidlene til disse delprosjektene:

- Øke integrasjon og samhandling kr 50 000,-
- Regional vertskapsattraktivitet og næringsutvikling kr 344 000,-
- Medvirkningsarrangementer kr 50 000,-
- Alle tall er ca tall da vi ikke helt vet hvor mange som kommer på ulike arrangementer og hva totalkostnaden blir!
- Blir det til overs midler fra tiltakene skal de benyttes til delprosjekt under regional vertskapsattraktivitet og næringsutvikling; tydeliggjøre regionens unikheter gjennom bærekraftig reiseliv.



Prosjektstyringsdokument (PSD)

5. Oppdatere prosjektstyringsdokumentet(PSD)

Styringsgruppen anbefaler prosjektleder å oppdatere PSD.
Mest for å ha den som dokumentasjon i etterkant.

«Framover sammen»

6. Framover sammen – prosjektavslutning

➤ 22. Mai – regionrådsmøte

- Mini- verksted i samarbeid med KS Viken
 - Hvordan videreføre det regionale samarbeidet etter fylkes- og kommunevalget?
 - Organisasjonsbygging på regionalt nivå
 - Utvikling av det tillitsbaserte regionale samarbeidet?

➤ 20. juni - prosjektavslutning



Tyrifjord hotell i Modum kommune

Sommeravslutning

Jeg har gleden av å invitere deg til sommeravslutning for Prosjekt Framover Sammen på Tyrifjord hotell tirsdag 20. juni 2023.

Program:

15:30 Velkommen!

15:32 «Hvordan sikrer vi at merkevarestrategien lever videre?» Gruppeprosess

16:30 «Dette leverte vi i Framover Sammen!» ved prosjektleder Harriet Slaaen.

17:00 Avslutning av møtet.

Tiltrekke og bevare flinke folk!

Arbeidsgivere i hele landet skriker etter flinke folk – hvordan skal vi gjøre Ringeriksregionen til deres førstevalg?

Forsker, forfatter og gründer Pernille Kræmmergaard gir oss svaret på hva den digitale utviklingen betyr for måten vi tiltrekker og bevarer ansatte på.

Agenda:

- 12.00** Velkommen v/Sunni Grøndahl Aamodt (leder av Interkommunalt Råd for Ringeriksregionen) og Lina-Maria Linge (leder av regionalt næringsteam i Ringeriksregionen)
- 12.15** «Hva betyr digital utvikling for måten vi får og bevarer ansatte på?» – innlegg fra Pernille Kræmmergaard, (direktør og grunnlegger av Digitaliseringsinstituttet)
- 13.15** Bli med på erfaringsutveksling om temaene:
- Hvordan være en næringsvennlig kommune/region?
 - Utdanning og kompetanse - hva har vi, hva trenger vi?
 - Hvordan tilrettelegge for innflyttere til Ringeriksregionen?
- 15.00** Slutt



**Foredrag
av Pernille
Kræmmergaard**

Pernille Kræmmergaard er direktør og grunnlegger av DI2X – Digitaliseringsinstituttet (www.di2x.com). I mer enn 25 år har hun forsket på ledelse i bedrifter og organisasjoner, og hvordan skape verdi ved hjelp av ny teknologi og IT.

**TORSDAG
13. APRIL '23
KL 12:00-15:00**

**USN
CAMPUS
RINGERIKE
WORKSHOP
ROMMET**

PÅMELDING:

