

REFERAT FRA STYRINGSGRUPPEMØTE

Møtested: Herredshuset i Hole

Tid: Mandag 24. oktober 11.00-12.00

| Styringsgruppen | | | Forfall | Vara |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|--------------------|
| Krødsherad | Knut Martin Glesne | Ordfører(leder IPR) | | |
| Hole | Syver Leivestad | Ordfører | X | |
| Modum | Sunni Grøndahl Aamodt | Ordfører | | |
| Jevnaker | Morten Lafton | Ordfører | | |
| Ringerike | Kirsten Orebråten | Ordfører | | |
| Viken | Bjørn Siem Knudsen | Spesialrådgiver | | |
| Øvrige møtedeltakere | | | | Rolle i prosjektet |
| IPR | Inger Kammerud | Regionrådskoordinator | | Prosjektansvarlig |
| Ringerike | Harriet Slaaen | Næringssjef | | Prosjektleder |
| Innleid | Erik Larsen | Konsulent | | Prosessveileder |

Velkommen v/ Knut Martin Glesne, leder av styringsgruppen

Sak 7/21

Orientering - status og økonomi (se pp- presentasjonen)

v/ prosjektleder (PL) Harriet Slaaen.

- Egeninnsats pr. nå er på kr. 750.000 – mer enn det som ligger i PSD.
- Faktura på egenandel er sendt ut til kommunene i starten av oktober.
- Det er noe usikkerhet knyttet til gjenstående midler som SG kan fordele innenfor prosjektrammen – mye er knyttet til reglene for momskompensasjon.

Vedtak

Informasjonen fra prosjektleder tas til orientering.

Sak 8/21

Delprosjekt «vertskapsattraktivitet (se pp-presentasjonen)

v/prosjektleder (PL) Harriet Slaaen.

• **Urban agenda – status**

- Venter på svar på søknad om EU partnerskap
- Ringeriksregionen er de eneste fra Norge som har søkt innenfor programområdet «Bærekraftig turisme».

• **Kart over tilgjengelige næringsområder**

v/ Erik Larsen

- Presentasjon av forstudien - skal gi svar på om dette er noe å gå videre med.
 - Forskjellen mellom digitiserte kart og digitaliserte kart. Pris er en viktig faktor.
 - Det er en utfordring at kommunene har forskjellige kartleverandører – ingen sømløse overganger gjennom kommunenes kartportaler.
 - De enkle digitale løsningene som f.eks. Finn – gir ikke kommunene muligheter til å kanalisere potensielle etablerere til en ønsket lokalitet.
- Ifm forstudien har Hole kommune vist seg interessert å videreføre arbeidet inn i et forprosjekt.

Kommentarer/spørsmål fra SG:

- Hvordan skal de digitale kartene vedlikeholdes?

Svar: Dette er et spørsmål som må besvares i et forprosjekt, der ulike konsepter vil måtte utredes for å kunne komme med en anbefaling.

- Tilgjengelige lokaler er ofte like viktige som tilgjengelige næringsarealer.

Svar: I en digitalisert løsning kan det være aktuelt å legge til søkbare ledige lokaler. Utfordringen ligger i å være oppdatert i sanntid.

- Navnevalget »Vertskapsattraktivitet» skaper forvirring. Det er mange som driver med dette.

Svar: Prosjektleder tar dette videre og ser på et ordvalg som viser at dette handler om næringsattraktivitet.

Vedtak

1. Digitale kart over tilgjengelige næringsarealer
 - Det igangsettes et forprosjekt med økonomisk ramme kr. 200.000
2. Styringsgruppen vedtar denne prosjektorganiseringen:
 - Prosjektansvarlig (PA) Harriet Slaaen
 - Prosjektleder(PL) forprosjekt: Hole kommune med prosjektstøtte fra prosessveileder Erik Larsen
 - Tid: 1. november 2022 – 1. mars 2023

Sak 9/22

Workshop på Sole Gjestegård, Krødsherad 28. november

PL foreslår et verksted/workshop som en videreføring av samlingen på Norefjell i mars med vekt på medvirkning og integrasjon og samhandling mellom kommunene.

Kommentarer/spørsmål:

- Verkstedet må skje innenfor IPR- møtets rammer. Det må være tid til noen saker først.

Vedtak:

1. Det arrangeres et verksted på Sole gjestegård 28. november med følgende innhold:
 - Hvordan kan vi ta merkevaren videre?
 - Hvordan bruker vi næringspolitisk strategi?
 - Forankring og implementering
 - Status lokale handlingsplaner
2. Fascilitator: Erik Larsen, Harriet Slaaen og Inger Kammerud
3. Det settes av kr. 50.000 til tiltaket

Merkevarestrategien – presentasjon for nærings- og utviklingsaktører

- Merkevarestrategien blir presentert for kommunestyrene i 4. kvartal 2022.
- Merkevarestrategien er så langt ikke blitt presentert for de som har vært involvert i arbeidet med å utarbeide strategien.

Vedtak:

Det arrangeres et eget møte på Luna der merkevarestrategien presenteres for de som har bidratt på workshops. Dato fastsettes snarest.