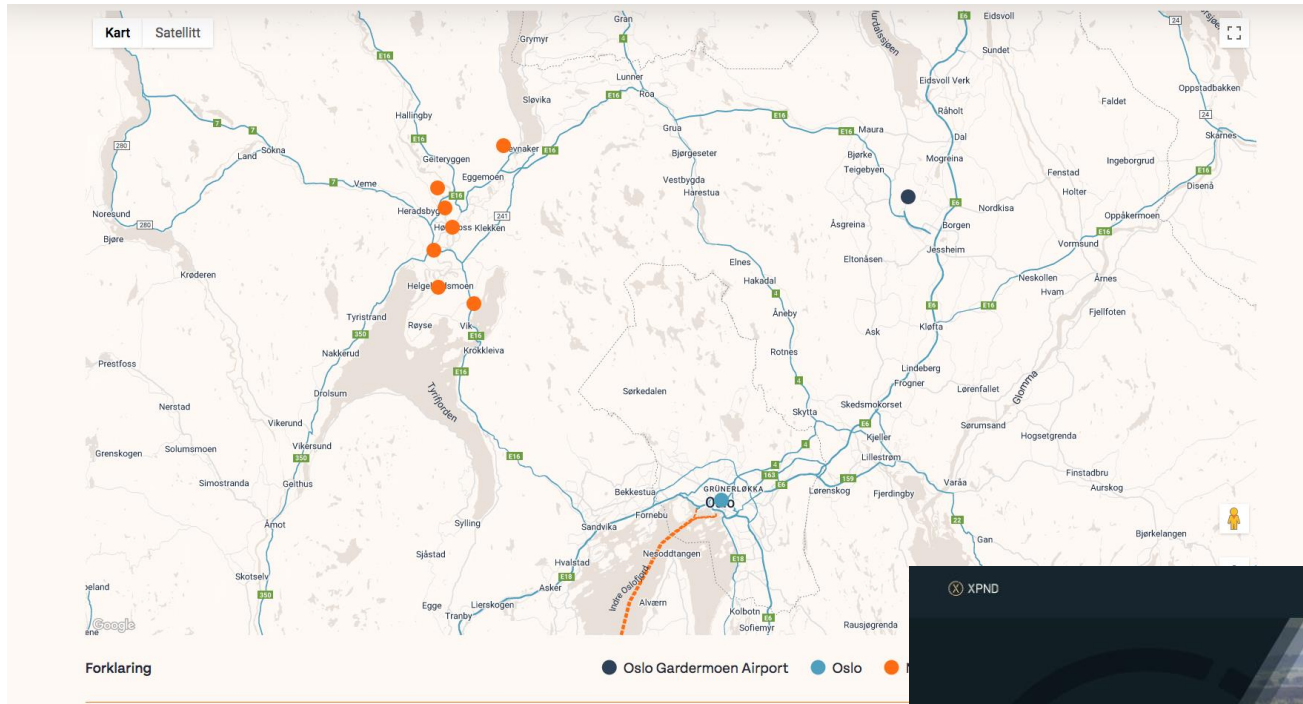


Forstudie

Digitale kart over ledige næringsarealer



Digitalt kart med søkefunksjoner



XPND

Våre eiendommer

Helgelandsmoen - Hole

Helgelandsmoen Næringspark ligger idyllisk til langs Storaivå i Hole kommune, og er på totalt ca 430 mål med en bygningsmasse på ca 37.000 kvm.

Area: 10 - 2000 m²
Byggetår: 1860-1980

[Se bilder & video](#)

[Se ledige lokaler](#)

Ideer fra Norefjell-samlingen



- Regionalt samarbeid i Ringeriksregionen (IPR)
 - Næringspolitisk samarbeid er hovedsaken
 - Seminar Norefjell: Ønsker (digitale) kart over ledige næringsarealer
- Forstudie start i mai (2022)
- Formål
 - Er digitale kart en god ide?
- Finne ut:
 - Behov, målgrupper/brukergrupper, mål, nytte, gevinster, m.m.

Forståelse av digitalisering

- Kart kan digitiseres – da blir et fysisk kart tilgjengelig digitalt
- Digitalisering = sosial og teknologisk prosess
 - Viktig å spørre hvilke problemer digitaliseringen skal løse, og hva behovet er for en eller annen form for digitaliserings-prosess
 - Hvilke data kan vi få inn og hvilke data vil vi ha ut?

The screenshot shows a real estate search interface. At the top, there are navigation links for 'Eiendom / Næringseiendommer til salgs' and 'Sortér på' set to 'Publisert'. A search bar contains 'Hole'. Below the search bar, there are filters for 'Publisert' (Nye i dag (0)) and 'Område i kart' (Utsnitt). A map of Norway is visible on the left. The main content area displays three property listings:

- Lagerbygg AS**: Lagerbygg til salgs i HOL NÆRINGS-PARK- 12 av 13... Maura, Maura. 61 - 151 m² 1 360 000 kr. Totalpris: 1 360 000 kr - Lager/Logistikk, Garasje/Parkering.
- Lagerbygg AS**: KOMBIBYGG til salgs i HOL NÆRINGS-PARK - 2 av ... Maura, Maura. 290 - 438 m² 5 290 000 kr. Totalpris: 5 290 000 kr - Kontor, Lager/Logistikk, Verkted, Garasje/Parkering, Andre.
- EiendomsMegler 1 Næring Bergen**: Næringsareal i Gello sentrum. Gellovegen 30, Gello. 98 m² 1 850 000 kr. Totalpris: 1 850 000 kr - Kontor, Butikk/Handel, Produksjon/Industri, Lager/Logistikk, Serveringslokale/Kantine, Andre.

Pris

Fra kr Til kr

Størrelse

Fra m² Til m²

Type lokale

- Butikk/Handel (1)
- Bygård/Fiermannsbolig (0)
- Garasje/Parkering (2)
- Gårdsbruk/Småbruk (0)
- Hotell/Overnatting (0)
- Kjøpesenter (0)
- Kombinasjonslokaler (0)
- Kontor (2)
- Lager/Logistikk (3)
- Næringstomt (0)
- Produksjon/Industri (1)
- Serveringslokale/Kantine (1)
- Undervisning/Arrangement (0)
- Verksted (1)
- Andre (2)

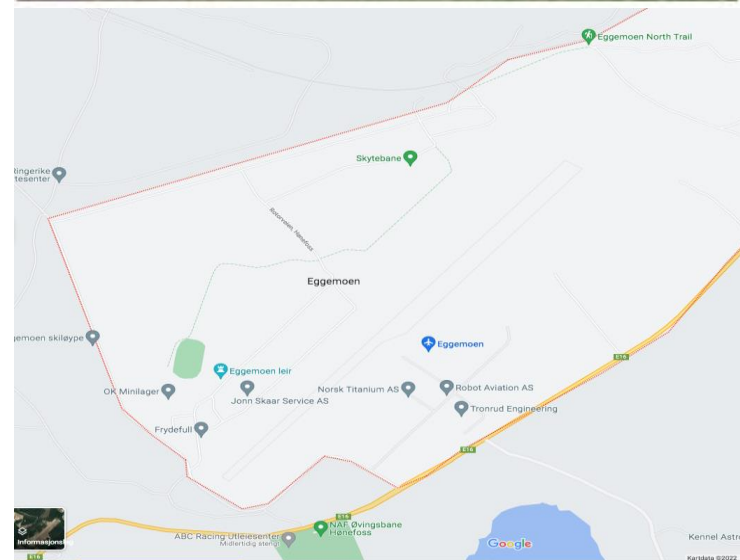
Metode i forstudien

- Litteratur
- Søk på internett
- Intervjuer med næringsdrivende
- Intervjuer med involverte i tidligere nettløsning
- Kreativt verksted med fagmiljøene i de fem kommunene (+ innspill i etterkant fra to)



Funn: Næringslivsledere

- Næringslivsledere reiser rundt i områder de ønsker seg til og ser etter tomt/lokaler, og tar kontakt med eiere hvis de finner noe aktuelt.
- Kontakten med kommunene opplevdes ulik. Ulike kartløsninger. Feilinformasjon forekom.
- Nettside over ledige tomter møtes med positive tilrop (de svarer på "drømmen", ikke et konkret forslag)
- Kartene må være informative og i "sanntid"
- Google maps-oppkobling – tilgang til informasjon



Funn: Kommunene

- Verkstedet: Nå-situasjon, visjon 2026, realistisk ambisjon og budskap til forstudien
 - Næringsutvikling prioritert
 - Kan bli bedre på markedsføring og salg
 - Ser for seg utvidet samarbeid, og muligens digitale kart på sikt, men det krever forankring, bestilling, tverrfaglighet, interkommunalt arbeid, budsjetter, m.m.
 - Hvilket problem skal digitale kart løse? Hva er det EGENTLIGE behovet? Hos hvem?
 - Regionalt samarbeid viktig om næringsutvikling (inkludert arealer)



Noen vurderinger

- En hel-digitalisert løsning med inndata og utdata i stort omfang, med søkemuligheter (som Finn.no), utvalg av kriterier, osv forutsetter at kommuner og andre som er involvert i næringsarealer har systemer som snakker sammen – og for å få det må aktørene bli enige om behov, mål, målgrupper og digitale muligheter og løsninger



- Hvorfor ikke bare la private gjøre jobben?
- Regionalt næringspolitisk arbeid skal gi arbeidsplasser til hele regionen – er politikk, ikke bare næring. Et mål om å spre veksten.

Anbefaling

- Mulige konsepter:
 - Lage en felles digital oversikt over næringsarealer i regionen, enten på en etablert eller ny kanal.
 - Samarbeide med andre ikke-kommunale aktører for å samle mest mulig relevant informasjon i samme kartgrunnlag.
 - Utforme (og tilgjengeliggjøre) digitale kart over næringsarealer med data fra alle relevante kartvirksomheter.
- Mindre tiltak:
 - Å utvikle felles (like) løsninger for kart m.m. i de fem kommunene i regionen
 - Å samarbeide om gjenkjennelige hjemmesider, knapper og tjenester for søk på næringsarealer

.§ 2 Definisjoner

I forskriften menes med

- a) *plandata*, geodata i digital arealplan som er gjenstand for vedtak etter plan- og bygningsloven
- b) *basiskart*, geodata i plankart som ikke er gjenstand for vedtak
- c) *det offentlige kartgrunnlaget*, en samling geodata som kommunene, Statens kartverk og andre offentlige etater har ansvar for og som består av et representativt, systematisk og tematisk ordnet utvalg geodata knyttet til administrative, juridiske, fysiske, miljøfaglige og infrastrukturmessige forhold
- d) *planarkiv*, et kommunalt arkiv som oppfyller kravene i arkivlova og som inneholder alle vedtatte arealplaner
- e) *digitale planregister*, database med fullstendig og systematisert informasjon over vedtatte arealplaner mv.
- f) *planregister med planoversikt*, en enkel fortegnelse eller oppstilling over vedtatte arealplaner mv. i dokumentform
- g) *nasjonal arealplan-ID*, et landsdekkende entydig og unikt kjennetegn (identifikasjon) på en arealplan.