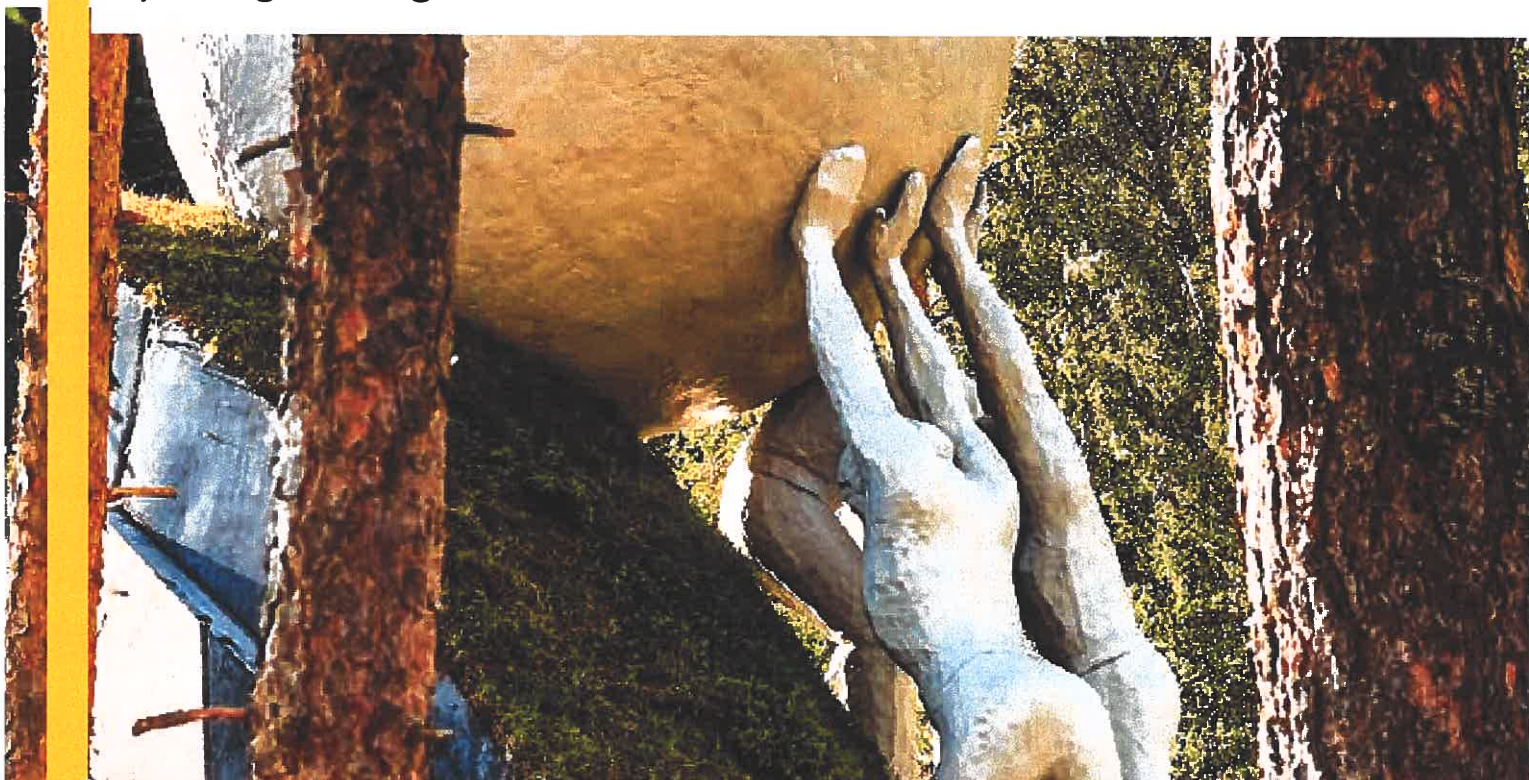




# FRAMOVER SAMMEN

Prosjektstyringsdokument «Organisere og styrke næringsutviklingen i nye Ringeriksregionen»



Versjon 4

27. mars 2023



# 2-1

<b>Prosjektnummer:</b>	<b>Saksnummer:</b>	<b>Versjon:</b> 4
<b>Behandlet dato:</b> 27. mars 2023	<b>Behandlet av / Prosjekteier:</b> Styringsgruppen	<b>Utarbeidet av:</b> Harriet Slaaen
<b>Beslutning:</b> Vedtak i Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen 16. mars 2021		
<b>Bemanning av neste fase</b> Prosjektansvarlig: Regionrådsadministrator Inger Kammerud Prosjektleder: Nærings sjef Harriet Slaaen (Ringerike kommune) Prosjektgruppe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hole kommune v/ kommunalsjef samfunnsutvikling Åge-Andre Sandum</li> <li>• Jevnaker kommune v/rådgiver Hans Tollef Solberg</li> <li>• Krødsherad kommune v/ kommunalsjef samfunn Jørgen Moe</li> <li>• Modum kommune v/ rådgiver Trond Arne Ingvoldstad</li> <li>• Ringerike kommune v/næringsrådgiver Lina-Maria Linge</li> <li>• Luna- Arena for næringsutvikling og vekst v/daglig leder Anne Kat Håskjold</li> <li>• USN, Handelshøyskolen, Campus Ringerike v/ universitetslektor Steinar Aasnæss</li> </ul>		<b>Neste fase ferdig:</b> 30.06.2023. Prosjektperiode er utvidet til 30.09.2023
<b>Bemanning neste fase delprosjekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regional vertskapsattraktivitet og næringsutvikling           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer (utarbeide kart)               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PL: Harriet Slaaen</li> <li>▪ Invest in Ringerike er engasjert for å utarbeide kartene.</li> <li>▪ Prosjektgruppen stiller seg disponible til å skaffe nødvendig informasjon til Invest in Ringerike slik at de kan utarbeide kartene.</li> </ul> </li> <li>○ Tydeliggjøre regionens unikheter gjennom bærekraftig reiseliv (utarbeide kunnskapsgrunnlag)               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PA: Inger Kammerud</li> <li>▪ PL: Visit Norefjell v/Camilla Wold Knudsen</li> <li>▪ Arbeidsgruppe: Visit Øst-Norge v/Ingvild Haraldsen og flere etter behov</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Øke integrasjonen og samhandling           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gjennomføre verksted 22. mai               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gjennomføringsansvarlig er Inger Kammerud med støtte fra prosessveileder Erik Larsen</li> </ul> </li> <li>○ Gjennomføre prosjektavslutning 21. juni</li> </ul> </li> </ul>		



- Arbeidsgruppe: Harriet Slaaen, Erik Lars og Inger Kammerud.
- Medvirkningsarrangementer
  - Samling 13. april for å øke tilfanget og beholde talenter
  - PL: Lina-Maria Linge med støtte fra prosessveileder Erik Larsen

Signatur ved godkjenning (prosjekteier)

*Sunnig. Amoldt*



## Innhold

2-1	2
1. Bakgrunn og begrunnelse for å starte opp prosjekt «Framover sammen»	6
2. Prosjektbeskrivelse	6
2.1 Formål	6
2.2 Rammebetingelser	6
3. Prosjektmandat	7
4. Målsettinger	8
4.1 Aktivitetsmål	8
4.2 Effektmål	8
5. Prosjektets avgrensing	9
6. Organisering	9
6.1 Prosjektorganisering	9
<b>Styringsgruppe:</b>	10
3.2 Medvirkning	11
7. Økonomi	11
7.1 Finansiering	11
8. Delprosjekt	12
8.1 Oppdatere næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen	12
8.1.1 Prosjektorganisering	12
8.1.2 Prosjektgruppe	12
8.1.3 Innleide ressurser	12
8.1.4 Samarbeidspartnere	12
8.1.5 Aktiviteter	12
8.1.5.1.1 Litteraturstudie	12
8.1.5.1.2 Datainnsamling	12
8.1.5.1.3 Bearbeide datainnsamling	12
8.1.5.1.4 Analyser	12
8.1.5.1.5 Konklusjoner og strategier	12
8.1.6 Målgruppe	13
8.1.7 Resultat	13
8.1.8 Effekter	13
8.1.9 Tids- og kostnadsplan	13
8.1.10 Finansieringsplan	13
8.2 Regional vertskapsattraktivitet og næringsutvikling	13
8.2.1 Forstudie «Oversikt over tilgjengelige næringsarealer i Ringeriksregionen»	13



8.2.1.1	Prosjektorganisering:.....	13
8.2.1.2	Prosjektledelse.....	13
8.2.1.3	Prosjektgruppe .....	13
8.2.1.4	Innleide ressurser .....	13
8.2.1.5	Samarbeidspartnere .....	13
8.2.1.6	Aktiviteter.....	13
8.2.1.7	Målgruppe .....	13
8.2.1.8	Resultat.....	14
8.2.1.9	Effekter .....	14
8.2.1.10	Tids- og kostnadsplan .....	14
8.2.1.11	Finansieringsplan .....	14
8.2.2	Forprosjekt «Oversikt over tilgjengelige næringsarealer i Ringeriksregionen» .....	14
8.2.2.1	Prosjektorganisering:.....	14
8.2.2.2	Arbeidsgruppe .....	14
8.2.2.3	Aktiviteter .....	14
8.2.2.4	Målgruppe .....	14
8.2.2.5	Resultat.....	14
8.2.2.6	Tids- og kostnadsplan .....	14
8.2.2.7	Finansieringsplan .....	14
8.2.3	Hovedprosjekt «Oversikt over tilgjengelige næringsarealer i Ringeriksregionen» .....	15
8.2.3.1	Prosjektorganisering:.....	15
8.2.3.2	Aktiviteter .....	15
8.2.3.3	Målgruppe .....	15
8.2.3.4	Resultat.....	15
8.2.3.5	Tids- og kostnadsplan .....	15
8.2.3.6	Finansieringsplan .....	15
9.	Medvirkningsarrangementer og integrerings og samhandlingsaktiviteter.....	16
9.1	Miniseminar «Talentattraksjon... 14. – 15. mars 2022.....	16
9.2	Miniseminar: Handlingsplan for næringsutvikling i egen kommune m.m. ....	16
9.3	Miniseminar: Er du klar for å bringe Hønefoss-regionen ut i verden?.....	16
	26. januar 2023 ble det arrangert et miniseminar hvor nærings- og utviklingsaktører, akademia og kommuner ble invitert til å:.....	16
9.4	Miniseminar: Tiltrekke og bevare flinke folk.....	17
9.5	Miniseminar: Hvordan viderefører vi samarbeidet?.....	17
9.5.1.1	Vedlegg:.....	17



## 1. Bakgrunn og begrunnelse for å starte opp prosjekt «Framover sammen»

Fra 1. januar 2021 ble Ringeriksregionen utvidet med to kommuner og omfatter nå Hole, Jevnaker, Krødsherad, Modum og Ringerike kommuner. «Framover sammen» er et prosjekt med mål om hvordan vi sammen kan styrke næringsutviklingen gjennom samhandling for å skape flere arbeidsplasser og høyere verdiskaping i Ringeriksregionen. Prosjektet bygges opp med flere konkrete tiltak som alle virker sammen mot et felles mål. Prosess, samarbeid og felles løft med langsiktig tenking er metoden for å nå målet.

Det er behov for å oppdatere Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen «Framover sammen», og versjon 2.3 av 5. desember 2018 er vårt strategiske utgangspunkt for prosjektet. Denne strategien er ikke forankret og implementert i de to nye kommunene. Gjennom prosjektet skal vi oppdatere den næringspolitiske strategien slik at strategien gjenspeiler den nye regionens styrker og svakheter samt muligheter og trusler (SWOT), og munne ut i en strategi med mål og satsingsområder.

USN, handelshøyskolen, Campus Ringerike har utført, og utfører flere undersøkelser og forskning som er relevant for regional næringsutvikling (Vekstbarometer, omdømmeprosjekt og Covid 19 undersøkelsen). Denne kunnskapen skal vi følge opp og operasjonalisere gjennom delprosjektene, oppdatere næringspolitisk strategi og regionalt klyngeprosjekt, samt vertskapsattraktivitet.

FNs bærekraftsmål og det grønne skifte ligger til grunn for prosjektet.

Medvirkningsarrangementer og aktiviteter for å øke integrasjon og samhandling mellom kommunene vil gå som en rød tråd gjennom prosjektet.

Ordførerne i regionsamarbeidet sluttet seg til prosjektet (16. mars 2021) og har gitt føringer på at de vil ha det overordnede ansvaret og styringen gjennom styringsgruppen.

Viken fylkeskommune støtter prosjektet både økonomisk og ved å delta i styringsgruppen.

## 2. Prosjektbeskrivelse

### 2.1 Formål

Formålet med prosjektet er å organisere og styrke næringsutviklingen i nye Ringeriksregionen». Det skal vi få til gjennom integrasjon- og samhandlingsaktiviteter mellom kommuner, fylkeskommunen, akademia og nærings- og utviklingslivsaktører og gjennomføre delprosjekter.

### 2.2 Rammebetingelser

#### Regional plan for verdiskaping og næringsutvikling 2015 -2020

Den regionale planen ble vedtatt av fylkestinget 10. desember 2014 i Buskerud fylkeskommune og er gjeldende inntil nye planer er vedtatt i Viken fylkeskommune. Regional plan for verdiskaping og næringsutvikling skal bidra til å realisere potensialet i næringslivet i Buskerud gjennom målrettet



arbeid fra aktører i hele fylket. Spesielt fokuserer vi på vertskapsattraktivitet (tiltrekke og beholde kapital, bedrifter og talenter). Les mer [her](#)

#### Næringspolitisk strategi for Ringeriksriksregionen «Framover Sammen».

Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen «Framover sammen», versjon 2.3 av 5. desember 2018 er vårt strategiske utgangspunkt for prosjektet. Strategien ble grundig utarbeidet av Ringerike Utvikling, Ringerike næringsforening og Universitetet i Sørøst-Norge, handelshøyskolen, campus Ringerike på bestilling fra rådet i Ringeriksregionen.

#### Bærekraftsmål

Bærekraftsmålene 8,9,11,12, 13 og 17 regnes som de mest relevante for næringsutviklingen i Ringeriksregionen. Realisering av bærekraftsmålene åpner for regional innovasjon og nye forretningsideer som kan bidra til måloppnåelse for næringspolitisk strategi.

#### Det grønne skifte

*«Virksomheter i Ringeriksregionen har tatt innover seg det grønne skiftet. En av fire virksomheter legger vekt på bærekraft ved valg av hvem de gjør forretninger med og nær halvparten av de spurte i USN sin forventningsundersøkelse bekreftet at de vurderer bedriftens miljø og klimaarbeid som strategisk viktig.»*

Avsnittet er hentet ut fra Vekstbarometer for Ringeriksregionen 2020. Vekstbarometer 2021 viser at koronaen har satt større fart på digitalisering og det grønne skiftet og at virksomheter i vår regionen har mye å hente på å utvikle kompetanse knyttet til dette. Denne kunnskapen implementeres i prosjektet i tråd med signalene fra Viken fylkeskommune (tilskuddsbrevet).

#### Tilsagn om prosjektstøtte fra Viken fylkeskommune og vedtak i Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen

Viken fylkeskommune støtter prosjektet; jf tilsagnsbrev av 9.12.2020. Tilskuddet er bevilget på grunnlag av opplysninger i prosjektet gitt i søknaden, herunder aktiviteter, finansiering mv. Tilskuddet forutsettes nytt til formål og tiltak angitt i søknaden.

### 3. Prosjektmandat

Gjennomføre prosjektet i tråd med prosjektbeskrivelse (søknaden) datert 4. desember 2020, samt følgende vedtak:

- IPR-workshop 14. -15. mars 2022
- Styringsgruppemøte 21.november 2021, 30. august 2021, 2. mars 2022, 6. mai 2022, 24. oktober 2022 og 27. mars 2023.

Tiltak	Hva	2021	2022	2023	SUM
<b>Revidere næringspolitisk strategi for ny Ringerikeriksregion</b>	Litteraturstudie, datainnsamling, Bearbeiding, datainnsamling, analyser, konklusjoner og strategier		500 000		<b>500 000</b>
<b>Øke integrasjonen og samhandling mellom kommunene</b>	Blir et pågående arbeid hvor vi holder fysiske møteplasser med integrasjon og		150 000	50 000	<b>200 000</b>



	samhandlingsaktiviteter. (Eventuelt digitale møter) - Foredragsholdere - Møtemateriell				
<b>Medvirkningsarrangementer</b>			50 000	100 000	<b>150 000</b>
<b>Regional Vertskapsattraktivitet og næringsutvikling</b> -Øke tilfanget og beholde talenter -Tydeliggjøre regionens unikhhet -Hønefoss en vekstmotor for kommunene rundt -Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer - Besøksnæring/reiseliv	Utvalgte tiltak vil bli jobbet med i 2023:  Tilgjengelighet og synlighet av næringsarealer:  Øke tilfanget og beholde talenter (kobles med delprosjekt medvirkningsarrangementer)  Tydeliggjøre regionens unikhhet gjennom bærekraftig reiseliv		450 000	400 000	<b>850 000</b>
<b>Hovedprosjekt inklusiv prosesstøtte</b>	Ekstern bistand Møtemat osv	200 000	300 000	100 000	<b>600 000</b>
<b>SUM</b>		<b>200 000</b>	<b>1 450 000</b>	<b>650 000</b>	<b>2 300 000</b>

- IPR-møte av 16. mars 2021 og 7. februar 2022

## 4. Målsettinger

### 4.1 Aktivitetsmål

- Oppdatert næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen «Framover sammen»
- Strategien skal være politisk forankret og allment tilgjengelig
- Kommunene implementerer den næringspolitiske strategien i sine kommunale planer.
- Involvere sentrale næring- og utviklingsaktører i oppdateringen av næringspolitisk strategi og senere oppfølging av denne.
- Inkludere konklusjonene fra Covid19 undersøkelsen, forprosjekt klynger og nettverk og vertskapsattraktivitet inn i næringspolitisk strategi.

### 4.2 Effektmål

- Næringspolitisk strategi skal vise hva regionen i felleskap skal prioritere for å nå målet «2-1» som er satt for næringsutviklingen.
  - Flere arbeidsplasser og høyere verdiskaping:
    - Et variert næringsliv med arbeidsplasser som sysselsetter befolkningen og hvor enda flere kommer i regionen.
    - Økt verdiskaping per innbygger i regionen.
    - Økt skatteinngang og derigjennom økning i det kommunale handlingsrommet.
  - Vekst i arbeidsplasser i takt med befolkningsvekst:
    - Mål om å skape 1 ny arbeidsplass per 2. netto nye innbygger
- God integrasjon- og samhandlingsaktiviteter mellom kommuner, fylkeskommunen, academia og næringslivsaktører.
- Evaluering og måling av effektmålene gjøres i henhold til indikatorene i Vekstbarometeret.





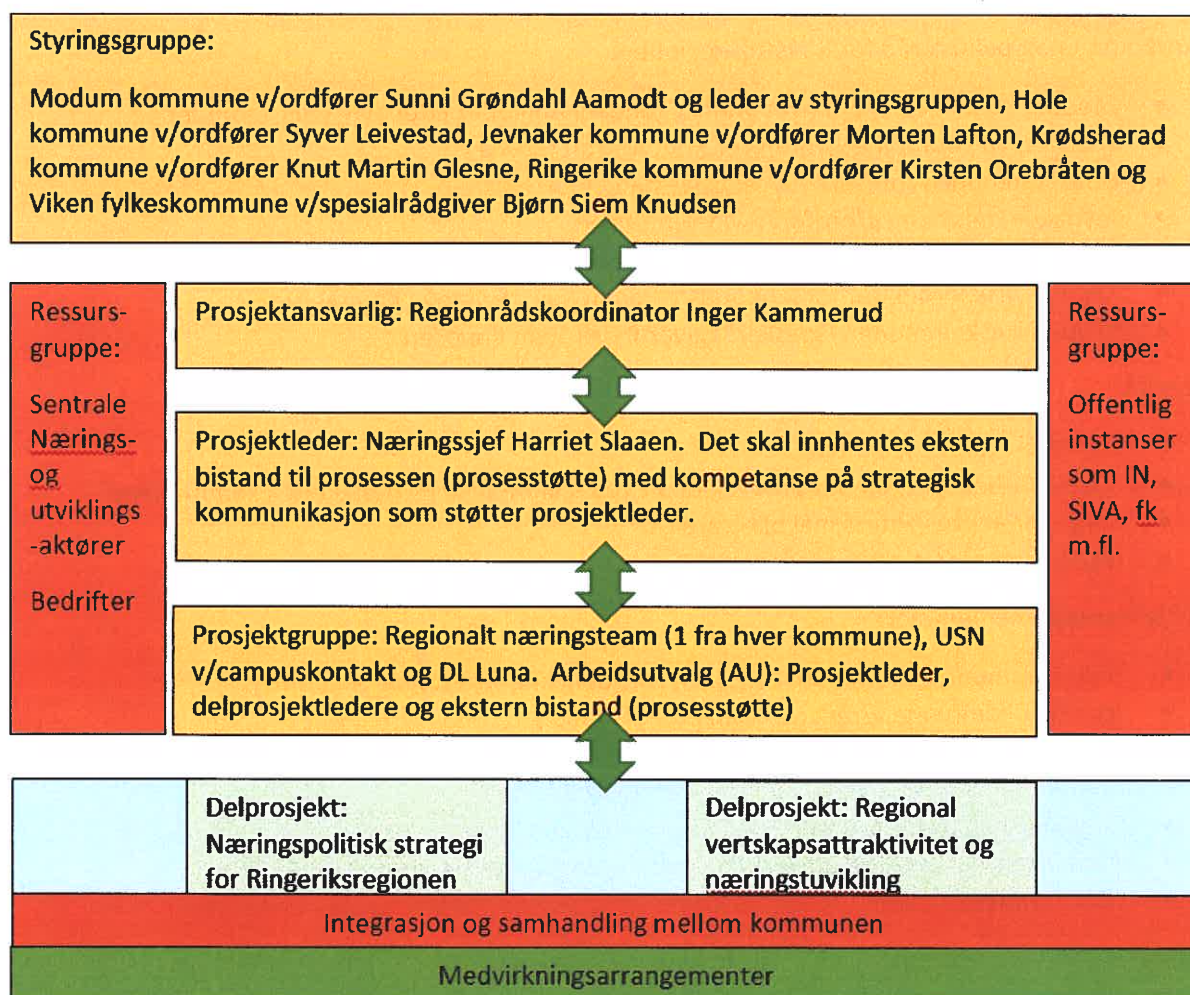
## 5. Prosjektets avgrensning

Prosjektsøknaden og løpende styringsgruppedtak er prosjektets avgrensning.

## 6. Organisering

Organisering av «Framover sammen» skal bygges opp som prosjekt, der helhetlig tenking og langsiktig arbeid er bærende for å lykkes. Siden vi er i oppstart av å rigge nytt regionsamarbeid, kan prosess og opparbeidelse av nye samarbeidsformer i prosjektene være like viktig som resultatene. Vi skal benyttes ekstern bistand til prosessen (prosesstøtte) med fokus på strategisk kommunikasjon.

Vi kommer til å ha en fleksibel organisasjonsmodell for å sikre at de til enhver tid strategiske samarbeidspartnere er involvert. Sentralt i organiseringen er Luna – Arena for næringsutvikling og vekst.



Figur 1 Oversikt sammenheng mellom organisering, prosess og prosjekt

### 6.1 Prosjektorganisering

**Prosjekteier:** Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen



**Prosjektansvarlig:** Regionrådskoordinator Inger Kammerud. Prosjektansvarlig skal følge opp prosjektets fremdrift og resultater, og er bindeleddet mellom styringsgruppen og prosjektgruppen. Prosjektansvarlig skal rapportere til styringsgruppen

**Prosjektleder:** Nærings sjef Harriet Slaaen  
Prosjektleder skal lede prosjektet, lede prosjektgruppemøtene og være bindeleddet mellom prosjektgruppe og delprosjektene. Prosjektleder rapporterer til prosjektansvarlig.

### **Styringsgruppe:**

Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen:

- Modum kommune v/ordfører Sunni Grøndahl Aamodt (leder av styringsgruppen)
- Krødsherad kommune v/ ordfører Knut Martin Glesne
- Hole kommune v/ordfører Syver Leivestad
- Jevnaker kommune v/ordfører Morten Lafton
- Ringerike kommune v/ordfører Kirsten Orebråten
- Regionrådskoordinator for Ringeriksregionen Inger Synnøve Kammerud
- Viken fylkeskommune v/spesialrådgiver Bjørn Siem Knudsen

### Mandat

- Etablere overordnede mål
- Sikre at arbeidet gjennomføres regionalt ved å bidra til aktiv deltakelse i kommunene
- Sørge for at prosjektets mål blir ivaretatt
- Godkjenne prosjektstyringsdokumentet

### **Prosjektgruppemedlemmer:**

- Hole kommune v/ kommunalsjef samfunnsutvikling Åge-Andre Sandum
- Jevnaker kommune v/rådgiver Hans Tollef Solberg
- Krødsherad kommune v/ kommunalsjef samfunn Jørgen Moe
- Modum kommune v/ rådgiver Trond Arne Ingvoldstad
- Ringerike kommune v/næringsrådgiver Lina-Maria Linge
- Luna- Arena for næringsutvikling og vekst v/daglig leder Anne Kat Håskjold
- USN, Handelshøyskolen, Campus Ringerike v/ universitetslektor Steinar Aasnæss

### Mandat

- Utarbeide og kvalitetssikre prosjektmateriale
- Følge opp underveis i gjennomføringsprosessen

### **Arbeidsutvalget (AU):**

Arbeidsutvalget er arbeidsgruppen i produksjonsleddet i prosjektgruppen. Sammensetningen vil variere avhengig av lengden og omfanget av de ulike fasene i prosjektet.. Det er naturlig at prosjektleder, prosjektleder for delprosjekt «oppdatering av næringspolitisk strategi og prosesstøtte er medlemmer i AU i første trinn.



#### Ressursgruppe:

Nærings- og utviklingsaktører er invitert til å delta aktivt inn i prosjektet, noe de har respondert positivt på. Per nå har kommunene inviterte med sin aktør inn i prosjektet:

Modum kommune: Modum næringsråd v/daglig leder Martin Kaggestad

Krødsherad kommune: Visit Norefjell v/ daglig leder Norefjell Destinasjon Camilla Wold Knudsen

Hole, Jevnaker og Ringerike kommune: Ringerike Næringsforening v/ daglig leder Terje Dahlen

Jevnaker og Ringerike kommune: Visit Innlandet v/markeds koordinatør Ringerike & Hadeland Ingvild M. Haraldsen

### 3.2 Medvirkning

Vi har god erfaring med medvirkning gjennom ressursgrupper og medvirkningsarenaer, noe vi kommer til å bruke som metode. Eks: frokostmøter, verksteder og digitale møter. Vi ser også for oss å arrangere en større konferanse med bred deltagelse for å sikre medvirkning og eierskap. Tema må utarbeides undervegs.

## 7. Økonomi

### 7.1 Finansiering

	2021	2022	2023 (1/2 halvår)	SUM
Viken fylkeskommune	165 000	575 000	410 000	<b>1 150 000</b>
Kommunal egenkapital/IPR Ringeriksregionen	0	350 000	350 000	<b>700 000</b>
Egeninnsats (eventuelt kapital) fra næringsforeninger, utviklingsaktører, bedrifter og andre naturlig samarbeidspartnere	100 000	125 000	25 000	<b>250 000</b>
USN – egeninnsats/partnerskap	50 000	50 000	100 000	<b>200 000</b>
<b>SUM</b>	<b>315 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>885 000</b>	<b>2 300 000</b>



## 8. Delprosjekt

### 8.1 Oppdatere næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen

#### 8.1.1 Prosjektorganisering

Samarbeid mellom USN, Ringerike Næringsforening, Modum Næringsråd, Visit Norefjell og Ringerike kommune.

#### 8.1.2 Prosjektgruppe

Leder: Steinar Aasnæss USN

Lina-Maria Linge Ringerike kommune

Terje Dahlen RNF

Ivar Blystad Visit Norefjell

Martin Kaggestad Modum Næringsråd

Ole Brunnes Modum Næringsråd

#### 8.1.3 Innleide ressurser

Prosessveileder Erik Larsen deltok aktivt i prosessen

#### 8.1.4 Samarbeidspartnere

Ingen

#### 8.1.5 Aktiviteter,

##### 8.1.5.1.1 Litteraturstudie

Fullført

##### 8.1.5.1.2 Datainnsamling

Dybdeintervjuer og spørreundersøkelse er fullført

##### 8.1.5.1.3 Bearbeide datainnsamling

Fullført

##### 8.1.5.1.4 Analyser

Fullført

##### 8.1.5.1.5 Konklusjoner og strategier

Fullført



8.1.6 Målgruppe  
Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen og Luna – Arena for næringsutvikling og vekst

8.1.7 Resultat  
En godt forankret og samordnet strategi for næringsutvikling i Ringeriksregionen

8.1.8 Effekter  
Gode næringsmessige og politiske prioriteringer, beslutninger og tiltak

8.1.9 Tids- og kostnadsplan  
Ferdigstilt innen 01.04.2022.

Totalt kostnader i prosjektet ble på totalt kr 867 630,- hvorav kr 367 630 er egeninnsats og kr 500 000,- er kjøp av tjenester fra deltakerne i prosjektgruppen: USN 50 %, RNF 25 %, Modum Næringsråd 15 % og Visit Norefjell 10 %. Bruk av prosesstøtte på kr 55 000 eks mva kommer i tillegg.

8.1.10 Finansieringsplan  
Finansiert i henhold til denne planen

## 8.2 Regional vertskapsattraktivitet og næringsutvikling

8.2.1 Forstudie «Oversikt over tilgjengelige næringsarealer i Ringeriksregionen»

8.2.1.1 Prosjektorganisering:  
Samarbeid mellom kommunene, hvor USN og Luna har deltatt på verksteder

8.2.1.2 Prosjektledelse  
Prosessveileder Erik Larsen

8.2.1.3 Prosjektgruppe  
Ringerike kommune v/Anni Saberniak og prosessveileder Erik Larsen. Harriet Slaaen har deltatt i den avsluttende forstudiefasen.

8.2.1.4 Innleide ressurser  
Prosjektet leder forstudien selv

8.2.1.5 Samarbeidspartnere  
Kommunalt samarbeid

8.2.1.6 Aktiviteter

- Behovskartlegging med høy grad av brukerinvolvering,
- Gjennomføre intervjuer og
- Gjennomføre verksted
- Bearbeide innhentet kunnskapsgrunnlag
- Utarbeide en rapport med anbefaling

8.2.1.7 Målgruppe  
Kommunene i Ringeriksregionen



- 8.2.1.8      Resultat  
Prosjektgruppen har levert rapport med anbefaling om å gå videre i prosessen til forprosjekt. I forprosjektet skal det utarbeidet en konseptutredning basert på identifiserte behov og utfordringer som er kartlagt i forstudiet.
- 8.2.1.9      Effekter  
Vurderes ved forprosjekt
- 8.2.1.10     Tids- og kostnadsplan  
01.05 – 30. juni 2022.  
  
Kommunen stilte med egeninnsats på ca kr 30 000 og bruk av prosessveileder på kr 145 000,-
- 8.2.1.11     Finansieringsplan  
Innenfor budsjett
- 8.2.2        Forprosjekt «Oversikt over tilgjengelige næringsarealer i Ringeriksregionen»
- 8.2.2.1      Prosjektorganisering:  
PA: Harriet Slaaen  
PL: Hole kommune v/ Ellen Agnete Linde
- 8.2.2.2      Arbeidsgruppe  
Hole kommune v/Agnete Linde, Modum kommune v/Trond Arne Ingvoldstad (Delvis med) og Ringerike kommune v/Lina-Maria Linge. Martin Kaggestad, daglig leder i Modum næringsforening, har bistått i sluttfasen av arbeidet.
- 8.2.2.3      Aktiviteter  
Kartlegge behov  
  
Innhente kunnskap fra regionalt næringsteam, intervju tomteeiere, eiendomsutviklere, næringsforeninger, nettsøk og intervju med andre aktuelle aktører.
- 8.2.2.4      Målgruppe  
Primærmålgruppen er aktører som vurderer/ønsker å etablere næringsvirksomhet. Dette er aktører som ut fra Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen, først og fremst befinner seg utenfor regionen.  
Den andre hovedmålgruppen for arbeidet i forprosjektet er de som eier tomter eller lokaler i regionen.
- 8.2.2.5      Resultat  
Konseptutredning med anbefalinger
- 8.2.2.6      Tids- og kostnadsplan  
01.12.2022 – 31.03.2023  
  
Egeninnsats kr 70 000,- og prosessveileder kr 106 500,-
- 8.2.2.7      Finansieringsplan  
Budsjett kr 200 000,-



### 8.2.3 Hovedprosjekt «Oversikt over tilgjengelige næringsarealer i Ringeriksregionen»

#### 8.2.3.1 Prosjektorganisering:

PA: Harriet Slaaen PL:

Invest in Ringerike

#### 8.2.3.2 Aktiviteter

Utarbeide presentasjon over tilgjengelige næringsarealer i Ringeriksregionen, samt kommunal oversikt.

#### 8.2.3.3 Målgruppe

Primærmålgruppen er aktører som vurderer/ønsker å etablere næringsvirksomhet. Dette er aktører som ut fra Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen, først og fremst befinner seg utenfor regionen.

Den andre hovedmålgruppen for arbeidet i forprosjektet er de som eier tomter eller lokaler i regionen.

IPR for Ringeriksregionen er også målgruppe. De kan bruke presentasjonen ved behov når de skal presentere Ringeriksregionen.

#### 8.2.3.4 Resultat

Leveransene er presentasjon (powerpoint) over tilgjengelige næringsarealer Ringeriksregionen, samt kommunal oversikt

#### 8.2.3.5 Tids- og kostnadsplan

01.04-2023 – 15.06.2023

Budsjett kr 184 000,- inkl mva

#### 8.2.3.6 Finansieringsplan

Det ble satt av kr 184 000,- til hovedprosjektet og finansieringsrammen ble holdt.



## 9. Medvirkningsarrangementer og integrerings og samhandlingsaktiviteter

Dette er aktiviteter som har vært som en rød tråd gjennom hele prosjektet for å oppnå hovedmålet i prosjektet. Det er ikke opprettet prosjekter for disse aktivitetene. Vi har valgt å kalle de for miniseminarer og er i hovedsak gjennomført etter at pandemien var over.

### 9.1 Miniseminar: «Workshop for Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen

Dette seminaret ble gjennomført 14. – 15. mars 2022 på Norefjell hotell Ski & Spa. IPR for Ringeriksregionen var målgruppen og var et direkte tiltak for å styrke det regionale samarbeidet. Metoden for å oppnå målet var aktiviteter for at IPR-medlemmer skulle bli bedre kjent med hverandre og hverandres kommuner, og diskutere satsingsområder for prosjekt Framover sammen: «Vertskapsattraktivitet, deltema: Talentsatsing», By- og tettstedsutvikling og Ringeriksregionen i 2023 – når vi har lykkes!». Det er utarbeidet notater fra workshopen.

Budsjett ca kr 70 000,-

### 9.2 Miniseminar: Handlingsplan for næringsutvikling i egen kommune m.m.

28. november 2022 ble det gjennomført et miniverksted for IPR for Ringeriksregionen på Sole gjestegård. Temaet var handlingsplan for næringsutvikling i egen kommune, regionale konkurransefordeler (komparative Fortrinn) og regionen som merkevare: nytt navn, nye muligheter. Det deltok ca 25 personer på miniseminaret.

Budsjett ca kr 70 000,-

### 9.3 Miniseminar: Er du klar for å bringe Hønefoss-regionen ut i verden?

26. januar 2023 ble det arrangert et miniseminar hvor nærings- og utviklingsaktører, academia og kommuner ble invitert til å:  
*«Hønefossregionen er merkevaren som skal bidra til å bringe kompetanse og kapital fra inn- og utland hit. På miniseminaret får du høre begrunnelsen for forslaget. Hvordan kommer vi videre? Hva må til for å sette forarbeidet ut i praksis?»*

Miniseminaret ble arrangert på USN, Campus Ringerike (Hønefoss) og 25 engasjerte møtedeltagere møtte opp.

Budsjett ca kr 5 000,- (servering av kaffe/kake/frukt)





#### 9.4 Miniseminar: Tiltrekke og bevare flinke folk

Den 13. april ble det arrangert et miniseminar på USN, Campus Ringerike med temaet: Tiltrekke og bevare de flinke folka. Om lag 60 personer møtte opp på arrangementet (HR-ledere, Expats, Akademia, det offentlige, destinasjonsselskaper og omdømme/attraktivitetsaktører og virkemiddelapparat).

Temaet gikk på mangel på at relevant arbeidskraft er den største barrieren for næringsutvikling i Ringeriksregionen ifølge Menon-rapporten «Mulighetsrommet for Vikens næringsliv i etterkant av korona». Det har blitt gjennomført intervjuer med virksomhetsledere i privat og offentlig næringsliv. Alle fikk følgende spørsmål: hva skal til for å gjøre Ringeriksregionen til de flinke folkenes førstevalg? Dette var grunnlag for gruppe- og plenumsdiskusjoner i tillegg til foredraget av Pernille Kræmmergaard.

Budsjett ca kr 35 000,- (kr 30 000 til Pernille Kræmmergaard))

#### 9.5 Miniseminar: Hvordan viderefører vi samarbeidet?

22. mai 2023 ble det gjennomført miniseminar på Klækken hotell. Målgruppen var IPR for Ringeriksregionen og målet for miniseminaret var å jobbe med hvordan regionen skal videreføre samarbeidet. Det er valg i fylkesting og kommunestyre 2023, som vil medføre endringer i hvem som representerer de fem kommunene i Regionrådet. I alt samarbeidet er og vil menneskelige kvaliteter være avgjørende for hva gruppen får til. Dette var temaet på miniseminaret.

Budsjett ca kr 10 000,- (prosessveileder)

### 10. Vedlegg:

- Prosjektsøknad til Viken fylkeskommune som er vedtatt i Interkommunalt politisk råd for Ringeriksregionen, den 16. mars 2021
- Tilskuddsbrev fra Viken fylkeskommune, datert 9.12.2020
- [Næringspolitisk strategi for Ringeriksregionen, desember 2018](#)
- Covid 19 undersøkelse
- <https://vekstbarometer.usn.no/ringerike/>
- [Rapporter og notater finnes på Ringeriksregionen sin nettside](#)