

Støttet av:



Ringeriksregionen

# Workshop på Norefjell

14.-15.mars 2022

Oppsummering



## Deltakere:

### Fra Modum kommune

Sunni Grøndahl Aamodt  
Ole Johan Sandvand  
Ståle Versland  
Trond Ingvoldstad

### Fra Krødsherad kommune

Knut Martin Glesne  
Andreas Kagiavas Torp  
Stig Rune Kroken

### Fra Jevnaker kommune

Kristine Belsby  
Harald Antonsen

### Fra Ringerike kommune

Kirsten Orebråten  
Dag Henaug  
Tore Isaksen

### Fra Hole

Syver Leivestad  
Jørn-Inge Frøshaug

## DAG 1:

### Velkommen til Krødsherad





# Næringsvirksomhet

**Jordbruk og skogbruk**  
Bærproduksjon

**Industri:** Aclima, Båsum, HTS, Holte Pukk og Betong, TYRI, RUBB etc

**Krøderen Elektro**

**Handtverksbedrifter**

**Turisme:** Norefjell Ski og Spa, Sole; Skisenteret, Noreheim, Ringnes, Norefri, Ringnes, Krøderen Kro, Norefjellhytta

**Handel og servicevirksomheter**

2200 innbyggere  
Snart 2500 hytter  
Mer enn 2500 varme senger

*Reiseliv som vekstmotor!*



Med historisk sus.....



Slik ser det ut nå:

- God kommuneøkonomi
- Mange generasjonsinvesteringer foretatt
- God fagdekning på de tunge tjenestene, pr nå også dedikerte fagressurser på noen smalere områder
- Hovedplan VA vedtas i løpet av året, tunge investeringer venter
- Tung skolesak som nærmest snubler mot mållinja grunnet verneforslag for Noresundanlegget
- Aktive og driftige velforeninger

## Utfordringsbilde

Bærekraftig kommunedrift på sikt  
«en viktig begrunnelse for valget av  
«Ringeriksregionen «



## BÆREKRAFTIG REISEMÅL

LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANGT PERSPEKTIV

## Hensikt med samlingen:

Fra 1. januar 2021 ble Ringeriksregionen utvidet med to kommuner om er nå et samarbeid mellom kommunene Hole, Jevnaker, Krødsherad, Modum og Ringerike.

«Framover sammen» er et samarbeidprosjekt mellom Ringeriksregionen og Viken fylkeskommune. Målet med prosjektet er hvordan vi sammen kan styrke næringsutviklingen i regionen gjennom samhandling. Prosess, samarbeid og felles løft med langsiktig tenkning er metoden for å nå målet.

Et av tiltakene i prosjektet er blant annet å *Øke integrasjonen og samhandling mellom kommunene*».

**Regionrådets representantskap, sammen med de administrative ledere i kommunen, fikk i oppdrag å bruke tid på denne aktiviteten.**

Konkret så ble det jobbet under mottoet:

**«Den som ikke kan ri to hester samtidig bør ikke søke seg til sirkus eller i politikken».**

De to halve dagene brukt på følgende tema:

1. Delprosjekt 2 «Vertskapsattraktivitet» i prosjektet «Framover sammen».
2. Starte opp med å konkretisere samarbeidsavtalen på temaene: By- og tettstedsutvikling og Areal- og transport.

Alt henger sammen med alt, så alt som ble gjort på disse to halve dagene skal både gi bidrag til å komme videre med prosjektet «Framover sammen og for å konkretisere samarbeidsavtalen». Samtidig var det et mål i seg selv å bli bedre kjent og utvikle en samarbeidskultur!



Regionrådsadministrator Inger Kammerud og prosessleder Erik Larsen ledet deltakerne gjennom programmet for de to dagene.

## Hva trenger denne gruppen? Hva er viktig for arbeidet nå og framover?

Individuelle svar:

- Bedre samarbeid om arealplanlegging, arbeidsplasser og næring
- Klare å løfte blikket ut over egen kommune
- Samhandling i utvikling
- Forpliktende samarbeid om store samfunnsoppdrag
- Felles forståelse for problemstillinger og mål – og et ønske om å nå det sammen
- Realitetsorientering for å vite hvor vi står
  - Fem kommuner med forskjellige trekk
  - Identifisere ting det ikke er diskusjon om
  - Hole stikker seg ut mht folkehelse og demografi
  - Kunnskapsgrunnlag
- Sammen om felles mål
- Forpliktende felles målbilde
- Felles realitetsorientering
- Samarbeid i motsetning til konkurranse
- Lokale arbeidsplasser
- Skape tilhøringskultur innen Ringeriksregionen
- Vertskapsattraktivitet
- Felles ståsted og oppfatning
- Samarbeide om vertskapsattraktivitet, bostedsattraktivitet, næringsutvikling og tettstedsutvikling
- Samarbeide for flere arbeidsplasser i regionen, samt andre store oppgaver som vi har felles
- Løfte fram muligheter
- Synliggjøre svakheter og potensial
- Realitetsorientering

### Grupper:

Instruks: Søk sammen med de som har liknende temaer som deg selv og lag en felles overskrift eller setning om hva dette handler om.

Deltakerne dannet tre grupper:



## 1. Forpliktende samarbeid

- Arbeidsplasser, næring, arealutvikling

## 2. Sammen om felles mål

- Bli så godt kjent at vi kan prate om de andre kommunene før vi prater om oss selv
- Bygge tilhøringskultur

## 3. Realitetsorientering

- Felles kunnskapsgrunnlag
- Fakta som grunnlag for samarbeid

## Vertskapsattraktivitet: Talentsatsing



Etter innledning ved spesialrådgiver Mari Strømsvåg i sekretariatet for Osloregionen ble deltakerne plassert i blandede grupper.

### Hovedspørsmålet:

Trenger vi en talentsatsing i Ringeriksregionen?

Alle grupper svarte JA!



Stikkord fra gruppene:

- Vi ønsker tilflytning
- Hvordan får vi de flinke til å flytte til oss?
- Trenger et variert spekter av kompetanse. Viktig med arbeidsplasser til kvinner

- Hjemmekontor gjør at vi kan bo og virke flere steder
- Internasjonale skoler
- Ringerike har hospitering
- Trenger å trekke kompetanse til bedriftene
- Finnes trainee-ordning ved USN og partnerskapsavtale mellom USN og Ringerike kommune
- Kartlegge bedriftenes behov for kompetanse
- Få bedre oversikt over næringslivet i regionen og komparative fortrinn

## By- og tettstedsutvikling



Etter innledning ved direktør Øyvind Såtvedt i sekretariatet for Osloregionen fortsatte deltakerne å jobbe i nye blandede grupper.

### Første spørsmål:

*Hvordan vinner Ringeriksregionen fram i konkurranse med andre regioner i nærheten av Oslo?*

Gruppene fikk utdelt et kart over Oslo-regionen som grunnlag for diskusjonen.

*Andre spørsmål: Hvor skjer veksten i regionen? Hvilke tettsteder vil vi satse på? Hvilke grep og strategier tar vi for å styre utviklingen?*

Gruppene fikk utdelt et kart over Ringeriksregionen og ble oppfordret til å tegne inn ønsket by- og tettstedsutvikling.







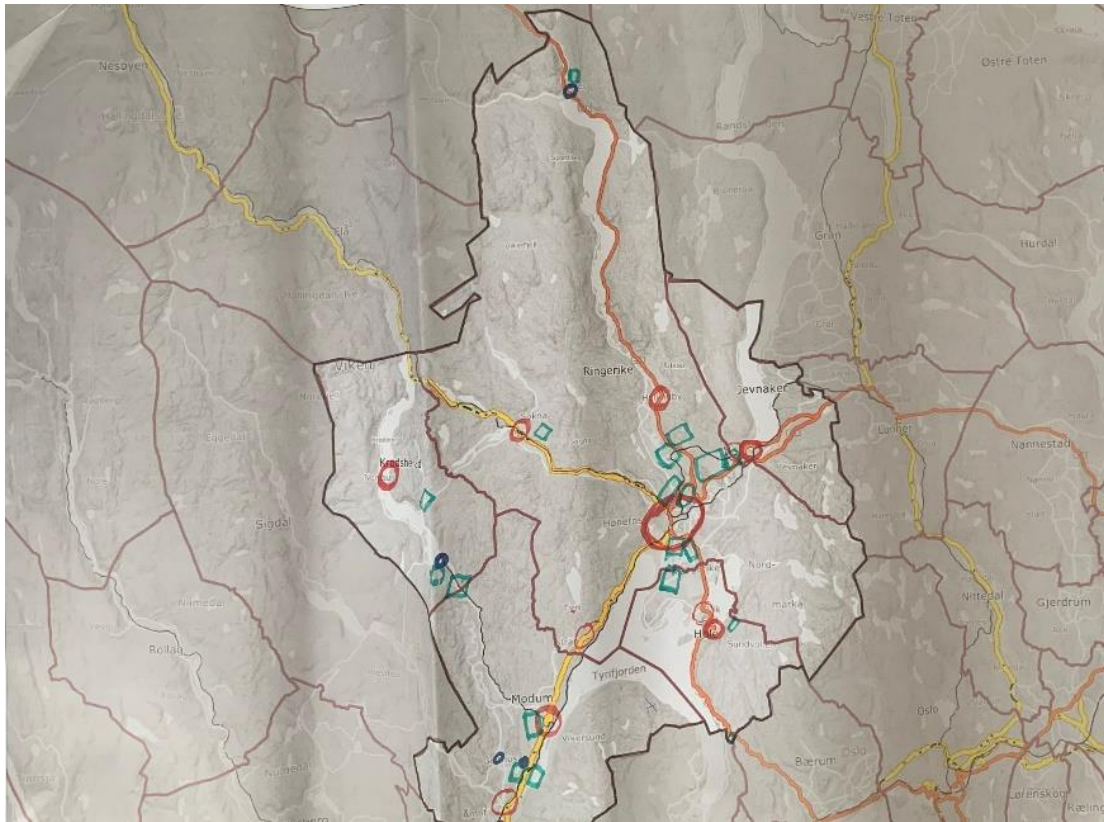
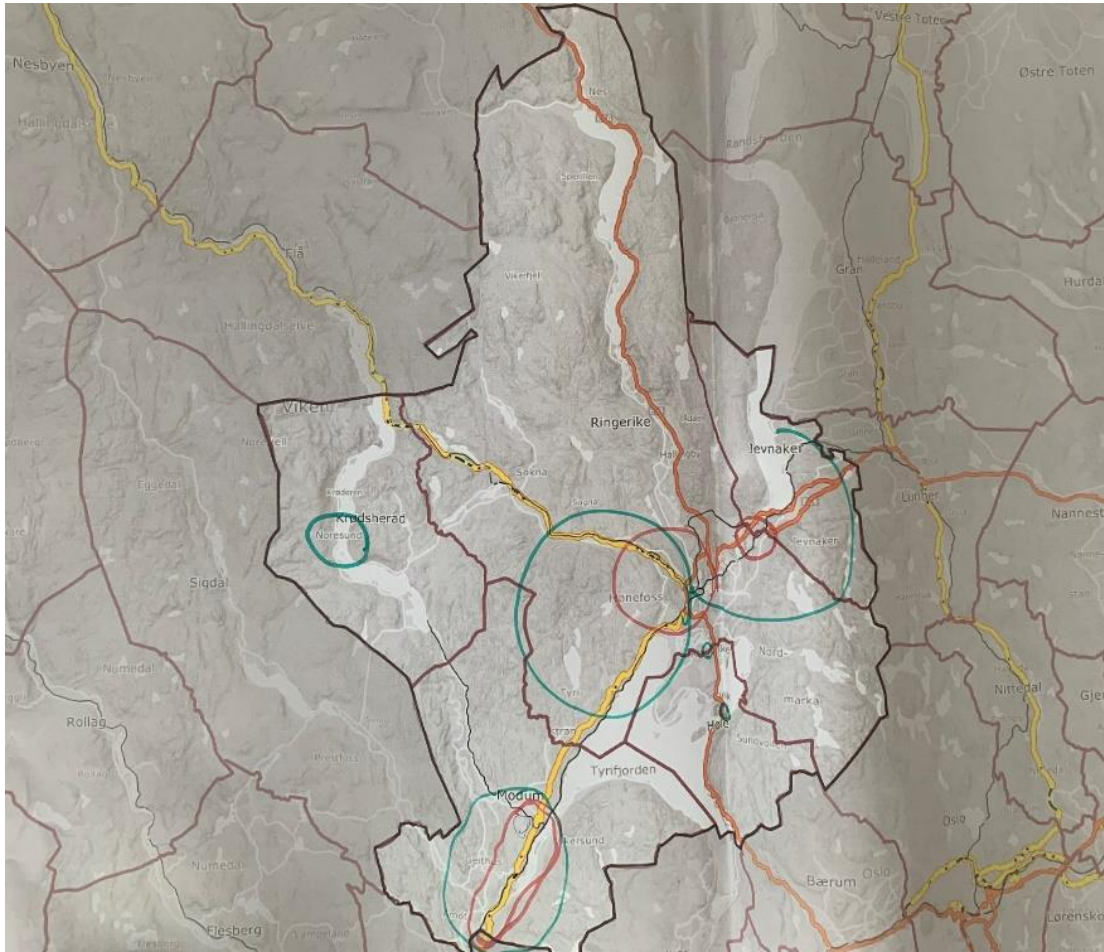
### Oppsummert:

- Vi er står sammen om flerkjernet utvikling
- Hønefoss er regionhovedstad og motor
- Vi trenger kart som viser næringsarealer, kulturinstitusjoner osv. – det gir en felles ramme for samarbeidet
- Vi må bygge opp regionrådet med kompetanse. Vi må legge ut fellesressurser der det er grunnlag for et regionalt samarbeid (legge inn det kommunen bruker av penger inn i en pott)



Knut Martin Glesne, ordfører i Krødsherad og leder av Ringeriksregionen takket Øyvind Såtvedt, direktør i Osloregionens sekretariat for både nyttig og interessant innledning til gruppegavene.

Alle eksterne bidragsyttere til samlingen fikk en skål med motiv fra Villa Fridheim.



## DAG 2:

### HVA SITTER JEG IGJEN MED ETTER I GÅR?

Forventinger (da jeg kom):

- Gode diskusjoner – åpenhet - Var spent på diskusjonen
- Få tak på det vi kan jobbe med sammen regionalt
- At workshopen starter et samarbeid der vi framsnakker hverandre og bygger nettverk
- At vi skulle bli bedre kjent – lære litt om hverandres kommuner
- Møte mange nye mennesker og bli kjent med de andre kommunene
- Programmet lovet godt – bygd opp med et regionalt perspektiv
- Felles forståelse for hverandre
- Nullstilt – ønske om å komme dit vi skulle – å tenke regionalt

Nå (etter gårdsdagen):

- Det ble mange gode diskusjoner.
- Ser frem til dagen vi skal ha presentasjoner av kommunene
- Vi må ta oss tid til å være sammen
- Forventningene ble oppfylt- det ble en idedugnad - vi har det også hyggelig sammen
- Spent på hvordan vi drar dette vi har hatt sammen nå videre
- Helikopterfokus på regionen var bra- kartet viser hvor funksjonell regionen er – det sier noe om hvor viktig det er å bli kjent for å kunne jobbe regionalt.
- Framtida ligger i det regionale perspektivet. Hva de andre kommunene driver med er viktig.
- Det regionale preget hele samlingen.
- Samlingen viser at vi kan jobbe sammen – gleder meg til fortsettelsen
- Etter denne samlingen er det viktig å gå et skritt videre – se inn i framtida – vi må bygge opp en paraply.

### RINGERIKSREGIONEN I FRAMTIDEN

A. Ringeriksregionen 2030: Hva er du sikker på/tror har skjedd/vil være i orden?





### **Sikre på**

- FRE 16 snart ferdig
- Vekst i regionen
- Hønefoss styrket som regionhovedstad
- Hønefoss vokser som by
- E16 Sollihøgda-Hønefoss bygget
- E16 Eggemoen-Hensmoen bygget
- Ny kryssløsning Vikersund Rv 350 (Ring 4)
- Regionale arbeidsplasser
- Bedre offentlig kommunikasjon 24/7
- Randsfjordbanen (delvis) i drift
- Ringeriksbanen nesten ferdig
- Sterk Ringeriksregion
- At vi kjenner de andre kommunene bedre
- At vi har bygd opp en sterk merkevare
- Hønefoss er styrket som regionhovedstad
- Hønefoss er byen vår. Handelen utvikler seg.
- Regionen er en sterk merkevare.
- Jobber godt sammen i regionen.

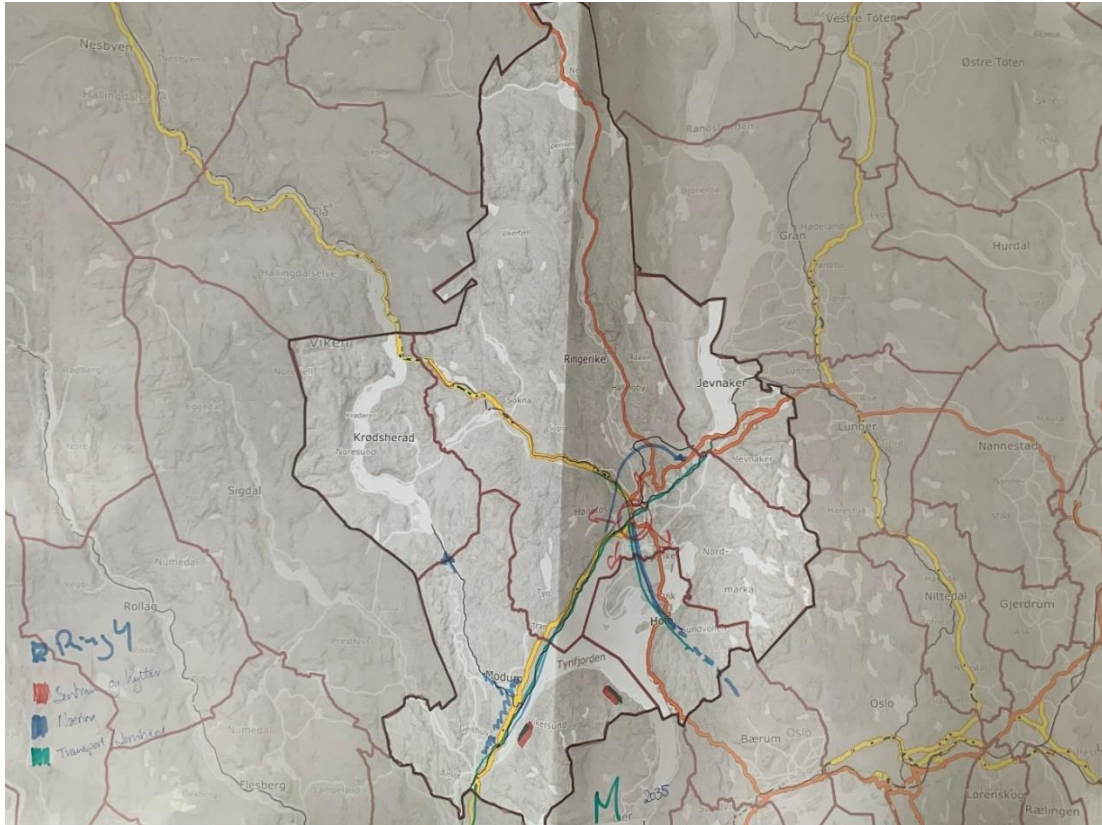
### **Tror vi vet**

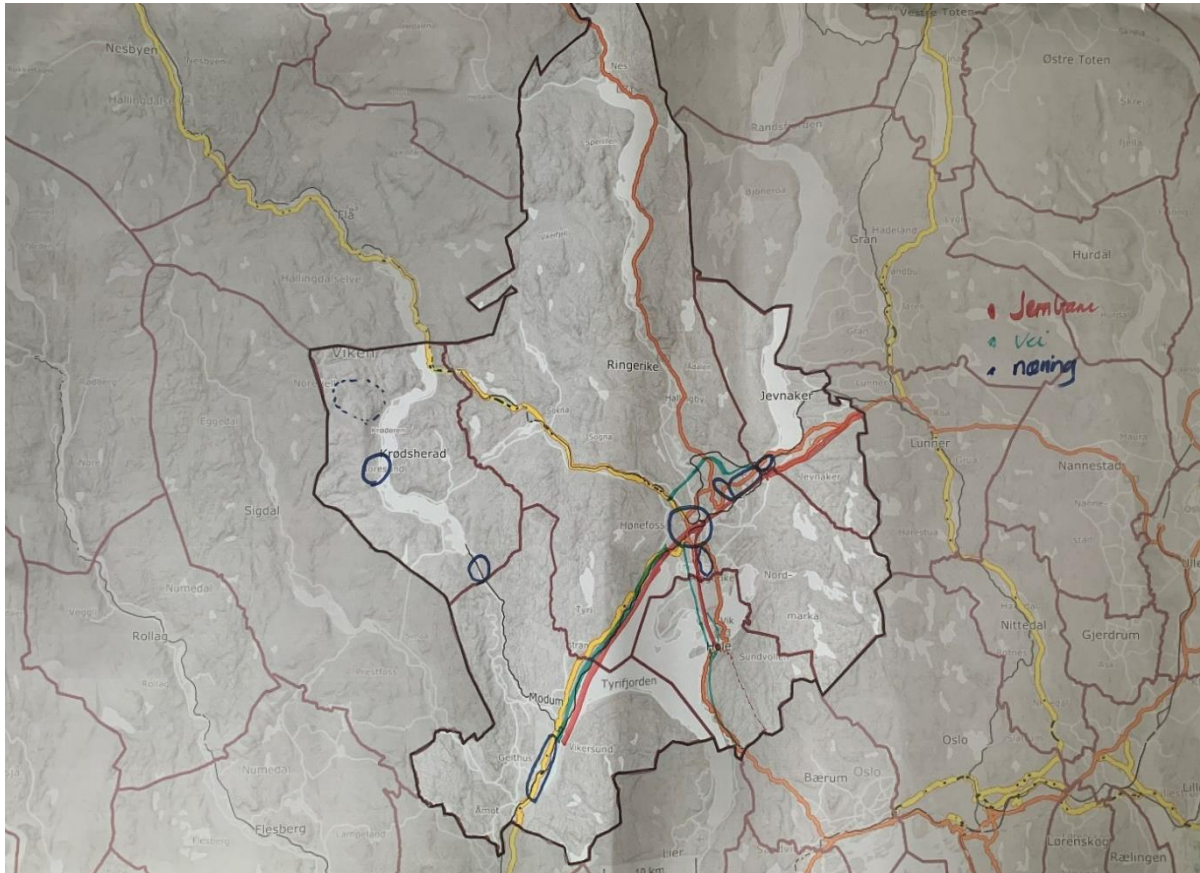
- Omfattende regionsamarbeid
- Nye kommunesammenslåinger (?)
- Trangere kommuneøkonomi og konkurranse om kompetanse
- Ringeriksbanen
- Ringeriksbanen er under arbeid
- Randsfjordbanen stopper i Vikersund
- Hønefoss styrket som naturlig regionsenter
- Flere næringsarealer tilgjengelig
- Ny trase Eggemoen-Nymoen(??)
- Oppgradert Rv 350 (Hokksund-Hønefoss)
- Attraktivt Ringerike
- Ny vei + Ringeriksbanen er på plass
- Alle tettstedene har hatt en positiv utvikling
- Ringeriksregionen er den foretrukne bo- og arbeidsregionen rundt Oslo
- Nye boområder i aksene Hønefoss – Krødsherad og Hønefoss – Modum
- Ny E16 og Ringeriksbanen er på plass
- Nye foretak på plass på underleverandører i kommunene

## Ikke peiling

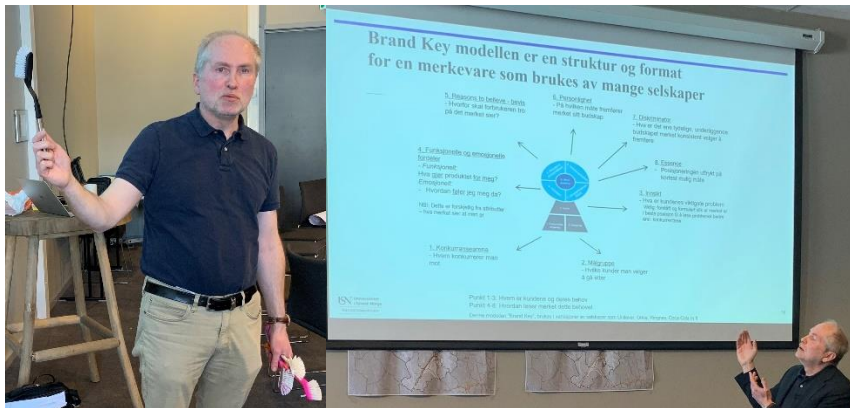
- Fylkeskommunen
- Fylkestilknytningene

## B. RINGERIKSREGIONEN 2035 – NÅR VI HAR LYKKES!





## Fagforedrag: Brand Key – Ringeriksregionen som merkevare



Foredrag ved høyskolelektor Geir Erik Gabrielsen ved Universitetet i Sørøst-Norge

### BESTILLINGER FRA IPR-ET:

#### 1. Bestillinger til «Framover sammen»:



#### A. MERKEVARE – MARKEDSFØRING

- Undersøke mulighetene for felles ”markedsføring” av regionen.
  - Tomter
  - Personellpool
  - Industrietableringer
  - Utvidelse av eksisterende industri
  - Turisme
- Merkevere for regionen
  - Kunst, kultur, turisme
  - Boattraktivitet
  - Fritid/Friluftsliv
  - Helse
  - Næring

- Argumentliste for Ringeriksregionen
- Vi skal sammen markedsføre oss – reiseliv. Hvordan skal vi gjøre det? Hva skal tilknytningene være til Visit Innlandet eller skal være utenfor? Haster. Beslutning før sommeren.

## **B. BLI ENDA BEDRE KJENT MED HVERANDRE**

- Flere slike verksteder
- Bedre kjennskap til de andre kommunene
- Skape felles identitet
- Overordnet mål og visjon for Ringeriksregionen – vår identitet
- Få bedre informasjon om kommunene ”nedover” i organisasjonen (kommunene)

## **C. KART**

- Kart med tematiserte ”merker”
- Jeg vil at det utarbeides et felles kart hvor ting som næringsarealer, turistattraksjoner, boligarealer, osv kommer synlig fram
- Lage kart:
  - Tettsted
  - Industri
  - Kommunikasjon
- Lage et kart som viser hva som ligger hvor i regionen vår
- Fakta fra hver kommune – oversikt.
- Matriseoversikt for de fem kommunene
  - By/tettstedsutvikling
  - Næringsutvikling/areal
  - Samferdsel inn og ut av og innen regionen
- Lage en kortfattet oversikt over kommunene i Ringeriksregionen

Oppsummert i tre innspill:

- Kartlegge hva vi har- lage en matrise over komparative fordeler
- Felles merkevare/ dette er vi felles om – felles identitet
- Felles forståelse gjennom å være mer sammen – Vi må gå ut sammen som Ringeriksregionen og må kjenne hverandre bedre

## **2. Bestillinger knyttet til samarbeidsplattformen:**

- Felles plan for de mindre tettstedene
- IPR må ta tak i energisituasjonen i regionen: ”Sammen mot Statnett”. Like viktig som infrastruktur (veg/bane)
- Drifte regionrådet effektivt og forutsigbart. Årshjul med saker
- Hvilke ressurser må vi øke med i IPR for å markere oss sterkere innenfor våre prioriterte områder? Konsekvenser for budsjett 2023 osv? Ambisjonsnivå?
- Felles plan for veg og baner. Støtte hverandre og jobbe sammen om felles samferdselsmål.

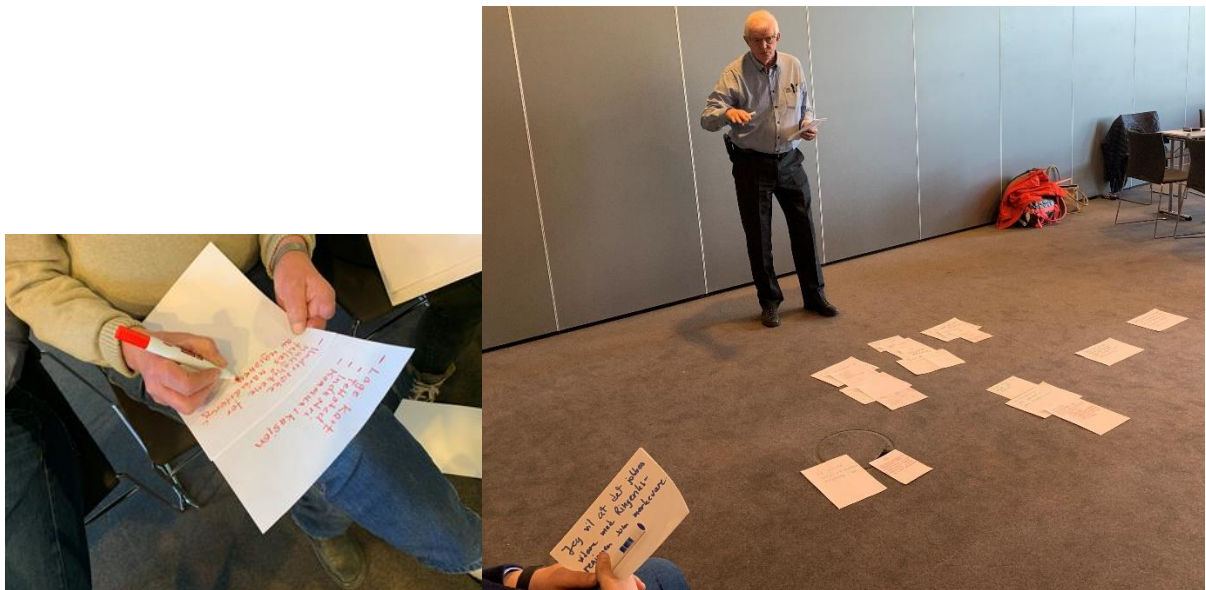


### Avsluttende bemerkninger:

- IPR- møtet 23.5 – Invitere Pelle Gangeskar til å snakke om kraftsituasjonen
- Overordnet mål – visjon – felles identitet
- Hvordan blir kommunestyrene informert? Vi bør samle alle de fem kommunestyrene til et felles fysisk møte. Det vil gi forankring av IPRet.

### **Siste ord - runde** (noen ord om hvordan samlingen har vært for deg):

- Lærerikt og inspirerende – gir noe til meg i min rolle
- Mer optimistisk til at vi kan komme videre
- Veldig gode foredrag
- Trua på Ringeriksregionen
- Gjort framgang
- Lærerikt og motiverende
- Økt forståelse for at det er en god enhet i regionen
- Flott region
- Vi får til mye sammen
- Berikende samling



**Knut Martin Glesne samlet sammen og sorterte bestillingene, takket for en god samling og ønsket alle vel hjem!!**