

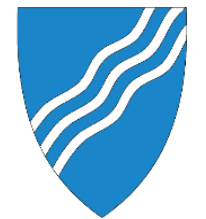
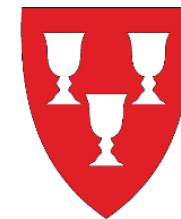
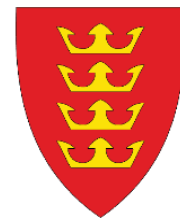
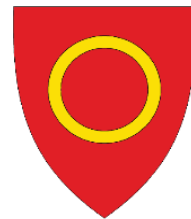
De vanskelige valgene helt i toppen av
trakta!

Vikersund 15.4.24

Regionalpolitisk
areal- og
transportstrategi



Ringeriksregionen





Stort administrativt engasjement!



Avgrensinger

- Kommunale og regionale strategier og høringer som er **førende** for planarbeidet
 - Kommuneplanenes samfunnsdel og kommunenes arealplaner
 - NTP 2025- 2033
 - Næringspolitisk strategi
 - Osloregionens erklæring om klima og miljø
- Regionale utredninger som er **kunnskapsgrunnlag** for strategiarbeidet:
 - Kartlegging av kommunenes næringsarealer
 - Ringeriksregionen som reisemål
- Regional utredning som **bør avklares** tidlig i strategiarbeidet
- Omdømme og merkevarestrategi for Ringeriksregionen

Politisk
prosess!

2024	
Februar	Gjennomgå og vedtak av prosjektplan i IPRet
Mai	Arbeidsøkt og gjennomgang av målkonflikter, hva skal regionen bli gode på? Analyseres opp mot omdømme- og merkevarestrategien. Med kraft til å vokse. Hvordan skal dette innarbeides i en areal- og transportstrategi?
September	Utvalgte arbeidstema til diskusjon, f.es felles kart om areal- og transport, viktige flaskehalsar, bærekraftsutfordringer mm
Oktober	Forankring i felles formannskapsmøte
November	Førsteutkast
2025	
1. kvartal	Høringer i kommunene
2. kvartal	Vedtak av strategien i IPRet og etterfølgende i kommunestyrene

- Klimamål vs transportutslipp
- Vekst vs nedbygging (areal)
- Lokal vs statlig finansiering
- Fortetting vs. nye utbyggingsarealer
- Sentrumsnær utbygging vs nærturområder
- Miljømessig vs. sosial bærekraft
- Langsiktig planlegging vs politiske prioritering

Vekst versus vern

Store versus små arealområder

Konflikt mellom kommuner og konkurranse med andre regioner

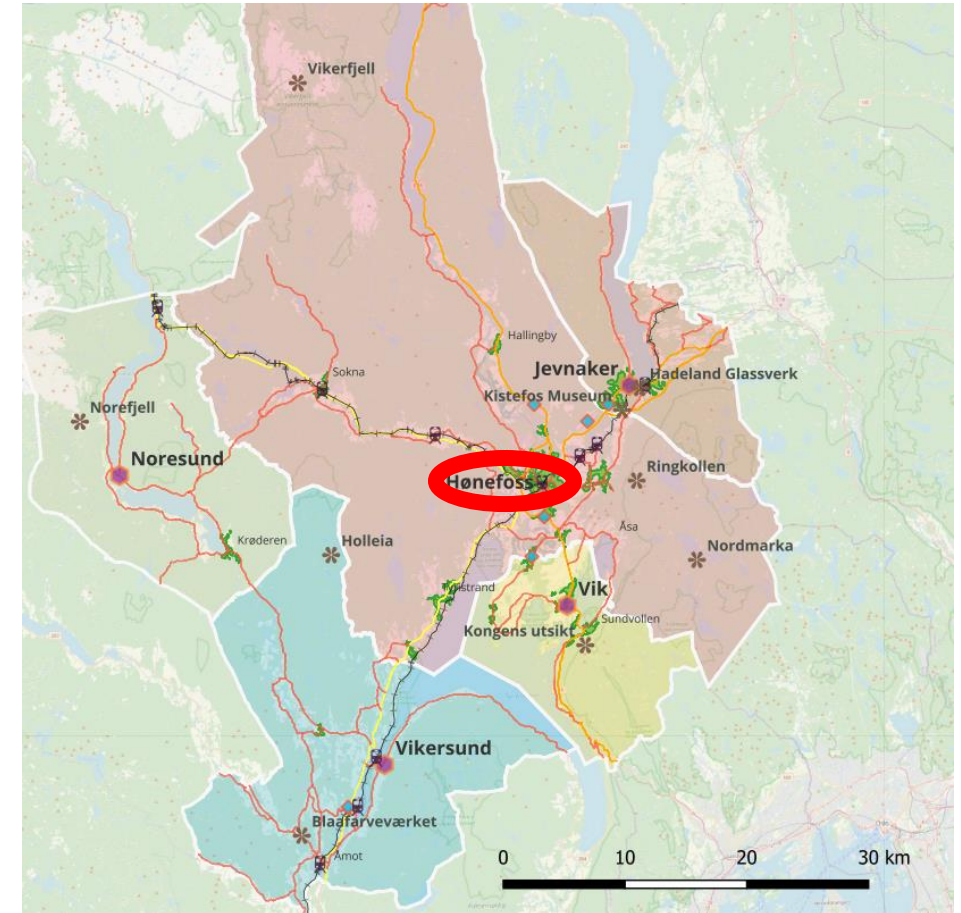
2 fylker i en region

Høye krav til veistandard/sykkel – kvalitet versus penger

Hovedproblemstillinger

Vi ønsker svar på bare to spørsmål!

1. Kan vi lande merkvarestrategi og ta et valg?
2. Er virkelig Hønefoss byen vår? Og ønsker vi å bygge opp en ATP med dette som PREMIS?



Rapport – anbefalt merkevarestrategi for regionen

Rapport – 16. mai 2022

Av Geir Erik Gabrielsen og Steinar Aasnæss, USN



Hønefossregionen- med kraft til å vokse

På god vei - har mange bevis og suksesshistorier



VEKSTBAROMETER for Ringeriksregionen

Industri eventyr på Treklyngen

- Digiplex, datasenter
 - 5 milliarder.
 - 80 arbeidsplasser, 2023
- Biojet, biodrivstoff
 - 5 milliarder.
 - 70 arbeidsplasser, 2024
- Iken Skog/Billerudkorsnäs, biomasse
 - 3 milliarder.
 - 50 arbeidsplasser, 2023
- Low Green Metals, biokarbon
 - 500 millioner.
 - Kan bli 20 arbeidsplasser, 2022.

5år



ort potensial for næringsutvikling

Kommune	Areal ferdig regulert, daa	Areal under regulering, daa
Ringerike	2 650	1 200
Krødsherad	905	0
Hole	274	156
Jevnaker	238	0
Modum	9	460
Sum region	4 076	1 816

Arealene må utnyttes optimalt og gi grunnlag for vekst i hele regionen.

Tabellen til venstre er basert på tall fra de fem kommunene og er først og fremst ment for å gi et overordnet bilde av tilgjengelige næringsarealer.



Visuelt: Mindre av natur, kos, traust

Visuelt: Mer som dette – kraft til å vokse!

Byregion – er
vi ikke midt
på
landsbygda?

Areal- og transportplanlegging

Som planmyndighet og samfunnsutviklere har vi kommuner en avgjørende rolle for å fremme bærekraftige byer og lokalsamfunn, herunder redusere utslipp fra transportsektoren, unngå byspredning og for å redusere tap av naturmangfold. En kompakt by- og tettstedsutvikling reduserer press for å bygge ut naturområder og dyrka mark, reduserer transportbehovet, muliggjør bedre kollektivtilbud, gjør at flere kan ha en aktiv hverdag hvor de går og sykler, bidrar til levende by- og lokalsamfunn samt en samfunnsøkonomisk effektiv utvikling av infrastruktur og tjenestetilbud.

Hvor enkelt er det å forsvare regional vekst fremfor lokal vekst?



Hvordan ønsker ordførere og kommunedirektører at denne arbeidsøkta skal organiseres?

Mai	Arbeidsøkt og gjennomgang av målkonflikter, hva skal regionen bli gode på? Analyseres opp mot omdømme- og merkevarestrategien. Med kraft til å vokse. Hvordan skal dette innarbeides i en areal- og transportstrategi?
------------	--