

TURISTKONTOR 2023



Visit  ØstNorge



Sommeren 2023

19 juni – 13 august

2 turistverter

= Vilde Kristensen, 23 år. Student - flerspråklig

= Melina Haaland Larsen, 18 år. Student - flerspråklig

- Ansvarlig for bistand og hjelp til turister.
- Anbefalinger på tvers av kommunegrenser
- Salg av kart, suvenirer, billetter,
- Innhente informasjon fra regionen
- Samarbeid med Bylab Hønefoss, Hønefoss by og Visit Norefjell og IPR Ringerike

Åpningstider:

Mandag – fredag : 10.00 – 16.00

Lørdag – søndag: 10.00 – 15.00

Søndagsåpent var nytt i 2023



Godt vertskap

Melina Haaland Larsen (18)



BADEFERIE: Melina Haaland Larsen (18) gleder seg til badeferie i Spania. Foto: Selma Høgås Røen

Vilde (23) og Melina (17) skal veilede feriefolket: - Veldig viktig at folk vet at vi har turistinformasjon



ENTUSIASME: Turistvertene Melina Haaland Larsen og Vilde Kristensen sammen med Ingvild Haraldsen ønsker velkommen til turistinformasjonen i ByLabs lokaler i Hønefoss sentrum. Foto: Marit Orø

Godt vertskap for hele Ringeriksregionen



GODT BESØKT: Byvert Liv Gravdahl har hatt mange turister innom ByLab i Hønefoss sentrum. Nå skal hun ha ferie, og da tar turistinformasjonen over lokalene i to måneder. Foto: Marit Orø



Faktiske kostnader for sesongåpent Turistkontor 2023

Turistkontor i Hønefoss:

Varekost:	9 846,38
Reisekost:	730,36
<u>Reklamekost:</u>	15 522,69
Lønnskost:	107 730,57
<hr/>	
Sum kostnader:	133 830,00
<hr/>	

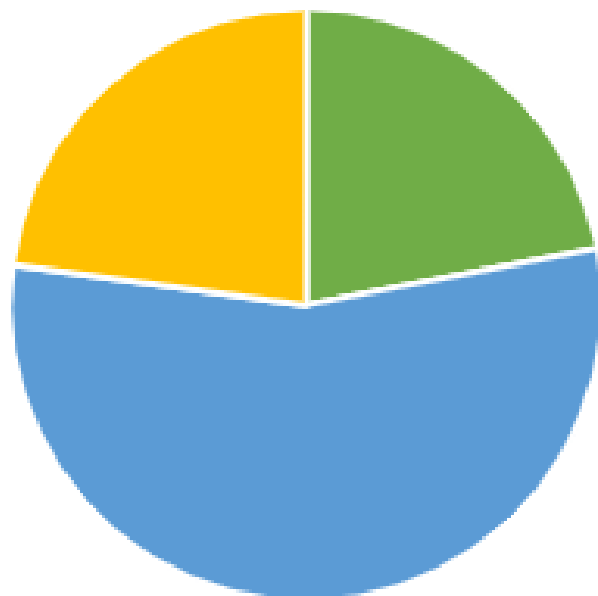
Varekost er brosjyrehyller og piqueshorter.

Reisekost er visningstur og mat.

Reklamekost er kart og plakater.

Lønnskost dekker 2 turistverter.

Diagramtittel



■ Juni: ■ Juli: ■ August:

Totalt antall besøkende	
Juni:	143
Juli:	360
August:	149
	652

Besøkende totalt 19. juni - 13. august

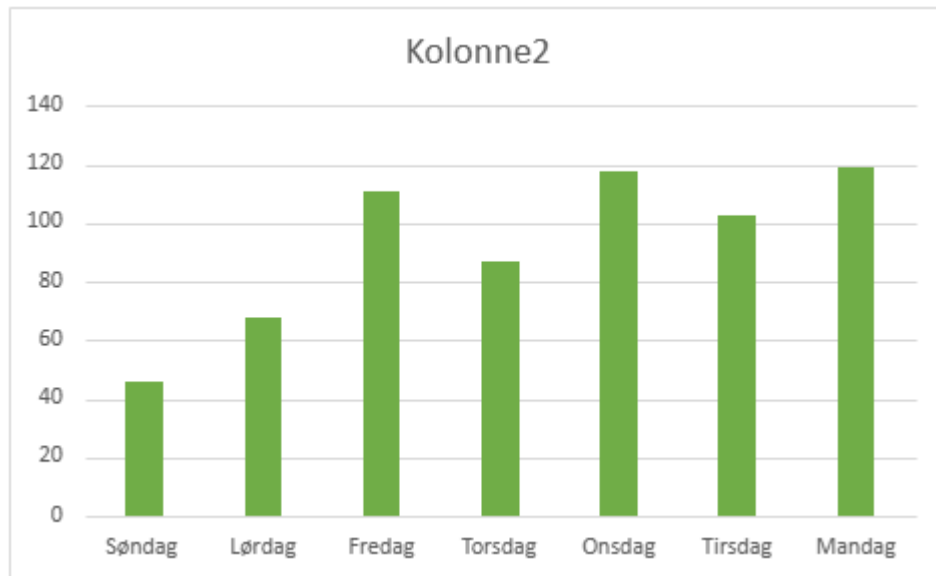
Tallet steg over 700 frem
mot skolestart

Flere lokale besøkende i fjor
(gratis covidtester)

Visit 

ØstNorge

Besøkende fordelt på dager



Søndag	46
Lørdag	68
Fredag	111
Torsdag	87
Onsdag	118
Tirsdag	103
Mandag	119
	652

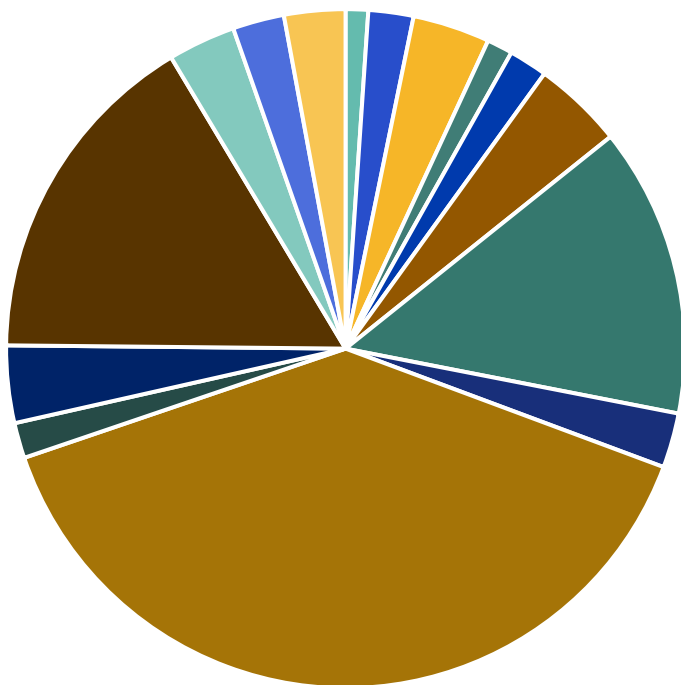
Best besøkt i ukedager, aller best på mandager!
Lite besøkt på søndager

Visit 


 ØstNorge

Hvor kom besøket fra?

Diagramtittel



- Australia
- Belgia
- Danmark
- England
- Frankrike
- Nederland
- Norge
- Polen
- Lokale
- Spania
- Sverige
- Tyskland
- Uregistrert land
- USA
- Diverse land

Australia	7
Belgia	14
Danmark	24
England	8
Frankrike	12
Nederland	28
Norge	90
Polen	17
Lokale	255
Spania	11
Sverige	24
Tyskland	106
Uregistrert land	21
USA	16
Diverse land	19

Diverse land:


India, Italia, Singapore, Slovenia, Sveits, Tsjekkia, Thailand

Informasjon og opplæring om og fra hele regionen

- = Grundig opplæring – med visningsturer i alle 5 kommuner + digitalt vertskapskurs
- = Flott samarbeid med Visit Norefjell om visningsdag i deres region - heldagsekskursjon
- = Det ble oppfordret til å komme innom, levere / sende brosjyrer, bilder og film til turistkontoret.
- = Alt av informasjon vi fikk ble presentert
- = 2 store brosjyrehyller ble kjøpt inn
- = Norefjell-regionen og Visit Øst-Norge med fokus på Ringeriksregionen ble løftet frem
- = Blaafarveværket, Høyt og Lavt i Modum, Vikersundbakken, Norefjellområdet, kunstopplevelser, Hadeland Glassverk, Kistefos, Hønefoss by, friluft- og turforslag var spesielt mye etterspurt. Par og barnefamilier. Bobilturisme





Barnas Øst-Norge

Visit 
 ØstNorge



Visit ØstNorge

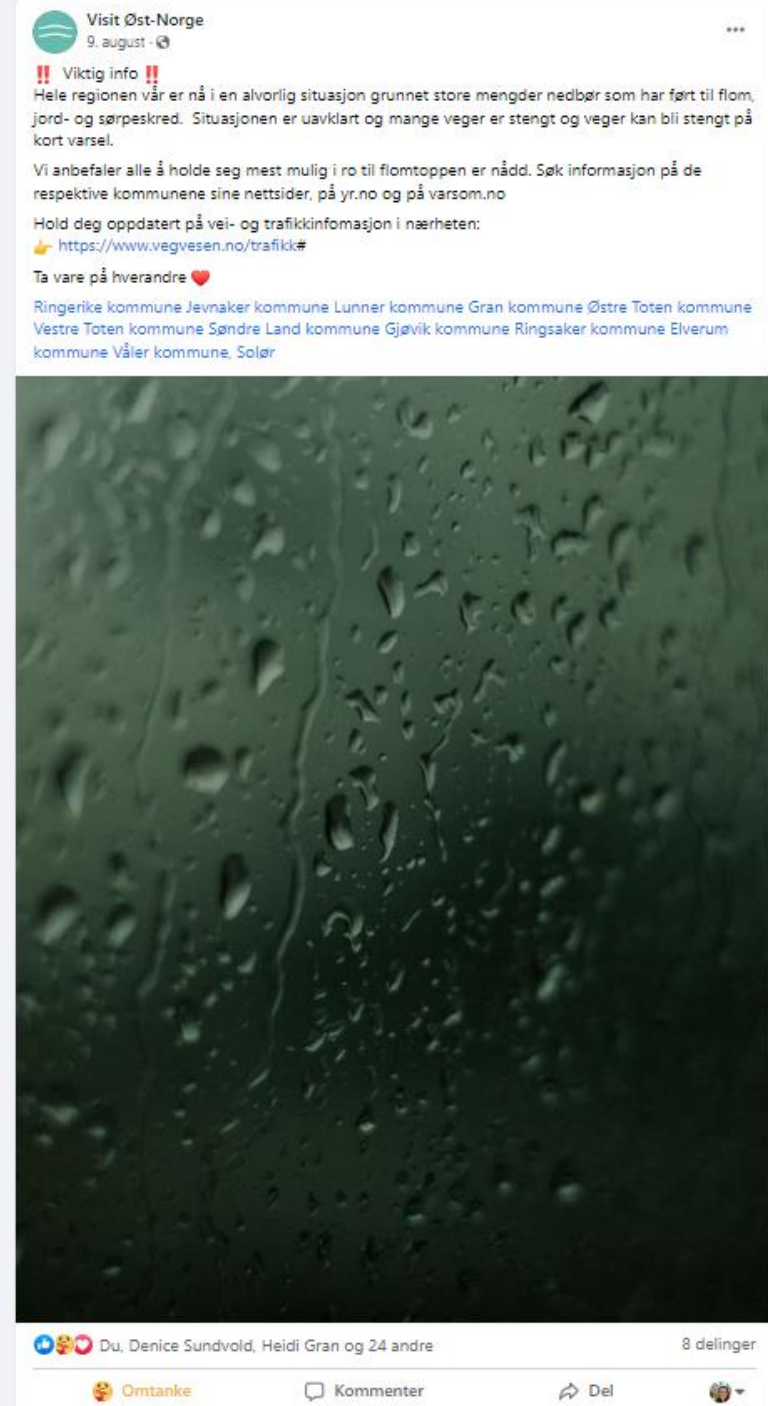
  Turistguide 2023



Flommen Hans. Turistkontoret var viktig for tilreisende og turister

Viktig for mange tilreisende å ha et sted å besøke. Spesielt de utenlandske turistene. Begge visit-selskapene hadde info på nettsider og på sosiale medier som gav råd om ansvarlig og varsom reising.

Visit  ØstNorge



Tilbakemeldinger fra vertene Vilde og Melina

- Mange dagsbesøkende og bobil-turister
- Fortsette det gode samarbeidet på tvers av destinasjonsselskaper. Lærerrike visningsturer.
- Positive tilbakemeldinger fra turister og lokalsamfunn. Et samlingssted for de som trenger hjelp og informasjon fra hjelpsomme fysiske verter.
- Et godt lokale – velegnet som turistkontor
- Svært viktig under flommen HANS. Et sted for viktig informasjon til utenlandske turister på tur og gjester i regionen
- Positivt med DNT samarbeid og informasjon om BUA og utleie.
- Salg av billetter og bistand til eldre / ikke- digitale



Forts...

- Svakt besøk på søndager. Stille
- Det trengs bedre skilting og mer synlighet til turistkontoret.
- Mer informasjon og brosjyrer fra hele regionen. Bilder/plakater og filmer som kan vises på skjermene i lokalet.
- Mer informasjon på engelsk og flere språk. Et økende internasjonalt marked.
- Kollektivtransport til opplevelser. Flere uten bil.
- Bedre informasjon om handicapvennlig steder er en nødvendighet
- Flere lokale suvenirer
- Bedre og mer oppdaterte bykart, sykkelkart og regionkart.



Bedre salg i sentrum på grunn av turister og hyttefolket.

- Kundene overrasker

Også på Kuben kjøpesenter merkes turistene.

- Vi har hatt et jevnt salg denne sommeren, og ser at det kommer både lokale og turister inn i butikken, sier butikkmedarbeider Marie Evensen i Skoringen.

Turistene som kommer til byen er mye av grunnen til at salget går oppover, sier flere ansatte i butikker i Hønefoss.

- Vi får flere utenlandske og norske turister inn i butikken enn lokale, sier Solveig Leikanger, daglig leder i Fiin Studio.

De sier videre at også turistene blir faste gjengangere.

- Hytteturistene søker ofte tilbake til butikken. Da kan det være vi kjenner dem igjen og det blir da en hyggelig greie, forteller daglig leder.

Godt salg i lokale butikker: - Turistene skryter av Hønefoss



OMSETNINGEN ØKER: Alice og Solveig Leikanger er niese og tante. De forteller at salget i butikken går bra mye på grunn av de nye lokalene. Foto: Selma Høgås Røen

Nøkkeltall fra noen aktører

- = Klækken: Beste sommeren hittil - bedre enn 2019
- = Hadeland Glassverk: ca 170 000 hittil i år
- = Kistefos museum : 70 000 betalende gjester (mai – medio august)
- = Blaafarveværket lignende fjoråret ca. 150 000 (tall ikke helt klare for 2023)
- = Brasserie Fengselet, beste sommer noensinne
- = Vy direktebuss til Jevnaker – økning med 24 % siden i fjor. (august)
- = 5 % økning hos hotellene (jan – sept)
- = Brutal nedgang for Camping grunnet dårlig julivære og uværet HANS.

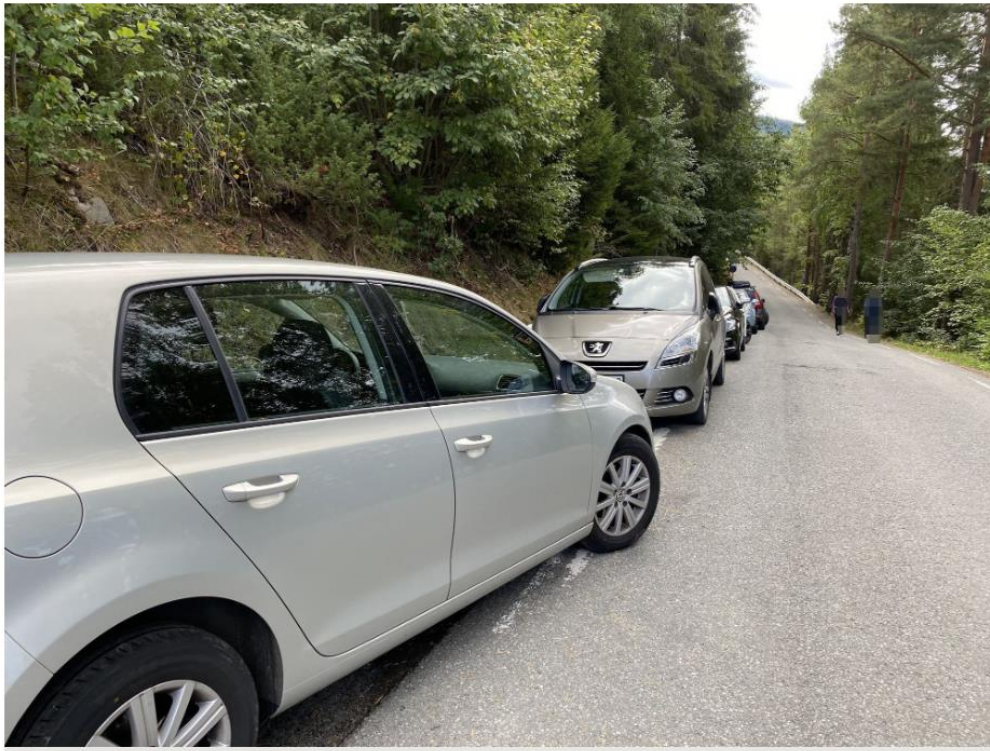
VIKTIGE TENDENSER – ØKENDE UTENLANDSTRAFIKK.

KLIMATURISTER
VIKTIG MED INFO PÅ ENGELSK!



Tilgjengeliggjøring av store attraksjoner. Før og nå!

Slik så det ut ved starten av Mørkgonga-løypa i dag



Nå blir det slutt på kaoset: Her åpner Martin ny parkering



Takk for tilitten – hva nå 2024?



Vi drifter gjerne Turistkontor i årene fremover. God erfaring

Visit Øst-Norge drifter helårig turistinformasjon i følgende kommuner:

- = Elverum på Anno, Norsk Skogmuseum
- = Brummundal sentrum
- = Gjøvik sentrum, Togstasjonen i Gjøvik
- = Sesongkontor på Helgøya

2 år med sesongkontor Hønefoss – driftet av prosjektmidler

Pågående samarbeid med Visit Norefjell



Anbefalt fremdrift

- = At sesongdrevet Turistkontor medio juni – medio august legges inn i kommunebudsjettene fremover for å sikre kontinuitet – godt samarbeid – god synlighet og forutsigbarhet.
- = Bylab/Hønefoss By åpner for gratis leie av lokaler i de 2 månedene vi driver turistkontor
- = Anbefalt 6 dagers åpent i uken. Stengt søndag. Lite besøk og høy personalkost.
- = Samme åpningstider som 2023
- = 2 verter, lokale unge voksne
- = Antatte kostnader for 2024 (6 dagers åpningstid)
Totalt: Kr. 130 000,-
Gjelder 2 måneders drift.
Inkluderer også opplæring og oppfølging fra koordinator i Ringerike/Hadeland. Visningstur fra Visit Norefjell

