

Strategi for Ringeriksregionen som reisemål 2025 – 2029

Godt å bo,
godt å besøke

(Illustrasjon + logoer + årstall)

Sammen om suksess på lang sikt

Reisemålsutvikling er et systematisk arbeid for helhetlig utvikling av et sted/reisemål/destinasjon, basert på turistenes ønsker og behov, de fastboendes ønsker og behov, bærekraftige helhetsperspektiv for utvikling, samt reisemålets forutsetninger og muligheter.

En helhetlig og langsiktig strategisk plan, samt å ha evnen til å gjennomføre den, er en viktig forutsetning for å utvikle attraktive, lønnsomme og bærekraftige reisemål og for at reisemålet skal ha suksess på lang sikt.

Strategien “Godt å bo – godt å besøke” bygger på «Kunnskapsgrunnlaget for strategiarbeidet Ringeriksregionen som reisemål», som er det teoretiske og praktiske rammeverk for å forstå reiseliv og reisemålsutvikling. Dokumentet bygger på nasjonale styringsdokumenter, kommunale planer og identifiserer særegenheter ved regionens reiseliv.

Ringeriksregionen er preget av en kombinasjon av friluftsliv, arrangement og opplevelser, fritidsboliger og sesongbasert turisme, samt et rikt kulturliv med flere av Norges fremste attraksjoner innen kunst og kultur.

I kunnskapsgrunnlaget løftes betydningen av regenerativt reiseliv, som handler om å gjenoppbygge og styrke lokale økosystemer og lokalsamfunn. Utviklingen av reiselivet skal støtte opp om lokale initiativer og sikre langsiktig forvaltning av natur- og kulturarv. Dette bidrar til bærekraftig utvikling og styrker lokalsamfunn og regionens attraktivitet for de som bor og de som besøker.

Visjon

Ringeriksregionen – en bærekraftig destinasjon som forener naturopplevelser, kulturarv og lokal livskvalitet, hvor gjester og innbyggere trives sammen.

Slagord

Et godt sted å være med kraft til å bære

Målbilde 2030

Nytenkning og bredt samarbeid gjør Ringeriksregionen til et fyrtårn for bærekraftig utvikling, hvor lokalsamfunn og næringsliv går hånd i hånd. Regionens vakre og varierte landskap, med bølgende jorder, urørte skoger, glitrende fiskevann og majestetiske fjell, innbyr til en aktiv og naturnær livsstil for folk i alle aldre. Den rike historien, de stolte mattradisjonene og et levende kulturliv danner grunnlaget for et mangfold av aktiviteter og opplevelser. Innbyggerne har en sterk lokal og regional identitet, og på tvers av generasjoner og kulturer står samholdet sterkt. Stoltheten over både historien og nåtiden er tydelig og gjennomgripende.

Boligutvikling og bærekraft er sammenfallende. Nye og stadig flere etablerte boligområder er utformet med fokus på klimamål, klimatilpasning og sosiale behov. Disse områdene støtter aktive og inkluderende livstiler, samtidig som de møter utfordringene knyttet til endringer i demografien. Regionens digitale infrastruktur har blitt betydelig styrket, og nye teknologier er tatt i bruk for å forbedre hverdagen. Mange velger å bo på hytta store deler av året, noe som gir rom for en aktiv og meningsfull fritid. Den økende tilflyttingen gir et løft til lokale tilbud og tjenester.

Satsning på infrastruktur og næringsliv styrker regionen. Jernbane- og veinett forbedres kontinuerlig, i takt med utviklingen av strategiske næringsområder i knutepunktene. Stadig flere som tidligere pendlet til Oslo eller Drammen, velger nå å jobbe fra lokale kontorfellesskap (coworking hubs), noe som gir mer tid til familieliv og fritidsaktiviteter. Samtidig opplever opplevelses- og rekreasjonsområdene en sterk vekst, med både videreutvikling av etablerte destinasjoner og et blomstrende miljø for gründere som skaper nye tilbud og attraksjoner.

Ringeriksregionen er på vei framover – sammen!

Hovedmål

Forene reiselivsutvikling og lokalsamfunnsutvikling for å skape en attraktiv og bærekraftig region.

Ved å integrere reiselivsutvikling med lokalsamfunnsutvikling, kan regionen øke bostedsattraktiviteten og styrke fem kommuner der mennesker ønsker å bo, leve og arbeide. En slik

tilnærming gir flere muligheter for lokal verdiskaping, samtidig som den bygger opp under "blilyst" – en sterk tilhørighet og motivasjon for å bli værende eller flytte til området.

Denne strategien vil bidra til å styrke det lokale næringslivet og øke regionens posisjon som et bærekraftig reisemål. Ved å framheve regionens unike kvaliteter og skape meningsfulle koblinger mellom turisme, lokal kultur og natur, legger Ringeriksregionen grunnlaget for en helhetlig utvikling. Dette bidrar til å gjøre regionen til et levende og dynamisk sted, der både besøkende og innbyggere kan dra nytte av de samme ressursene og opplevelsene på en bærekraftig måte.

Fem strategiske innsatsområder

1: Øke oppholdstiden for besøkende

- Fokus på regionens kvaliteter gjennom alle sesonger
- Forlenge oppholdstid gjennom å øke anbefalt lengde på opphold ved å bygge pakker satt sammen av opplevelser, overnatting, mat og transport.
- Gå fra volum til verdi ved å fokusere på opplevelser som styrker lokalsamfunnene.

2: Redusere klimaavtrykket fra reiselivet

- Redusere miljøavtrykk gjennom målrettede tiltak for kollektivtransport, varetransport og delingstjenester.

3: Øke den reiselivsrelaterte verdiskapingen

- Økt aktivitet gir behov for arbeidskraft i reiselivsbaserte næringer og flere jobber, spesielt for ungdom og ufaglærte, og en jevnere inntektsstrøm gjennom året.
- Bruke lokale ressurser i reiselivsproduktene, som kortreist mat, håndverk, og kulturopplevelser.
- Lokale aktører benytter egne ressurser for å skape innovative tilbud som tiltrekker flere besøkende, samtidig som verdiene forblir i regionen.
- Øke den lokale deltakelsen og stoltheten slik at den styrker lokalt eierskap til reiselivsprodukter og skaper en positiv spiral for langsiktig verdiskaping.
- Øke netto verdiskaping som reinvesteres i lokalsamfunnet.

4: Styrke samarbeidet mellom reisemålsaktørene

- Samarbeid mellom destinasjonsselskapene, lokale bedrifter, og frivillige bør styrkes for å utvikle opplevelsebaserte produkter og tjenester basert på regionens kvaliteter

- Ved å innlemme fritidsinnbyggere i reiselivøkosystemet og å styrke samarbeidet mellom offentlige og private aktører, kan inntektene fra besøkende i størst mulig grad blir værende i regionen.

5: Investere i fellesgoder og infrastruktur

- Investeringer i fellesgoder som gir verdi til både innbyggere og besøkende.
- Prioritere tiltak som styrker regionens fellesgoder, som kollektivtransport, kulturtilbud og naturforvaltning.

Delmål og effekter

Tabellen beskriver delmål og ønskede effekter på områdene økonomi, bærekraft, sosialt og på velferd for Ringeriksregionen.

Påvirkning	Økonomisk	Bærekraft	Sosialt	Velferd
Beskrivelse	Reisemåls- utvikling skal økonomisk bety et bærekraftig, innovativt og konkurransedyktig lokalsamfunn	Reisemåls- utviklingen skal være med på å drive den grønne omstillingen gjennom bærekrafts- sertifisering, grønn mobilitet. Balanse mellom beskyttelse og benyttelse av lokalsamfunnets kultur og natur.	Reisemåls- utviklingen skal brukes som inngang til møter mellom mennesker gjennom kultur, kunnskap og innovasjon. Det er i møtet mellom besøkende og innbyggere at nye forståelser oppstår	Reisemåls- utvikling skal bidra til å løfte noen av kommunenes bredere utfordringer gjennom rekreativ (betydning: rekreasjonsgiven de) infrastruktur som skaper flere aktivitets- muligheter for innbyggere og besøkende og levende lokalsamfunn
Effekter	Arbeidsplasser hele året Økt skatteinngang Større omdømmeverdi	Grønn omstilling Utnyttelse av nye teknologier Regenerativt reiseliv (gjenoppbygge og styrke	Sterkere lokale fellesskap Internasjonalt utsyn Inkluderende arbeidsplasser	Gode steder å bo og besøke Bedre rekreativ infrastruktur

		lokalsamfunn gjennom langsiktig forvaltning av natur- og kulturarv)		
--	--	---	--	--

Implementering og oppfølging

Regionrådet:

- Strategien tas opp til evaluering og oppdateres ved behov

Kommunene:

- Samarbeider med lokale aktører (bl a Visit Øst-Norge og Visit Norefjell) om å etablere reisemålsledelse (destinasjonsledelse)
- Sikrer god medvirkning fra alle interessenter og aktører i lokalsamfunnsutvikling og reisemålsutvikling

Destinasjonsselskapene:

- Er kompetanseaktører på reisemål- og reiselivsutvikling