



Ringeriksregionen



Prosjektnummer:

Ringeriksregionen som reisemål



Ringeriksregionen

Oppdragsgiver:	Regionrådet for Ringeriksregionen
Leverandør:	Visit Norefjell v/ Camilla Wold Knudsen Visit Øst-Norge v/Ingvild Haraldsen og Arne Jørgen Skurdal Krødsherad kommune v/Ellen Anne Bye IPR v/regionråds koordinatør Inger Kammerud

Prosjektleder: Ellen Anne Bye

Mob. 48 95 49 87

Utgave 01 – 12.05.23

KUNNSKAPSGRUNNLAG FOR STRATEGIARBEIDET RINGERIKSREGIONEN SOM REISEMÅL

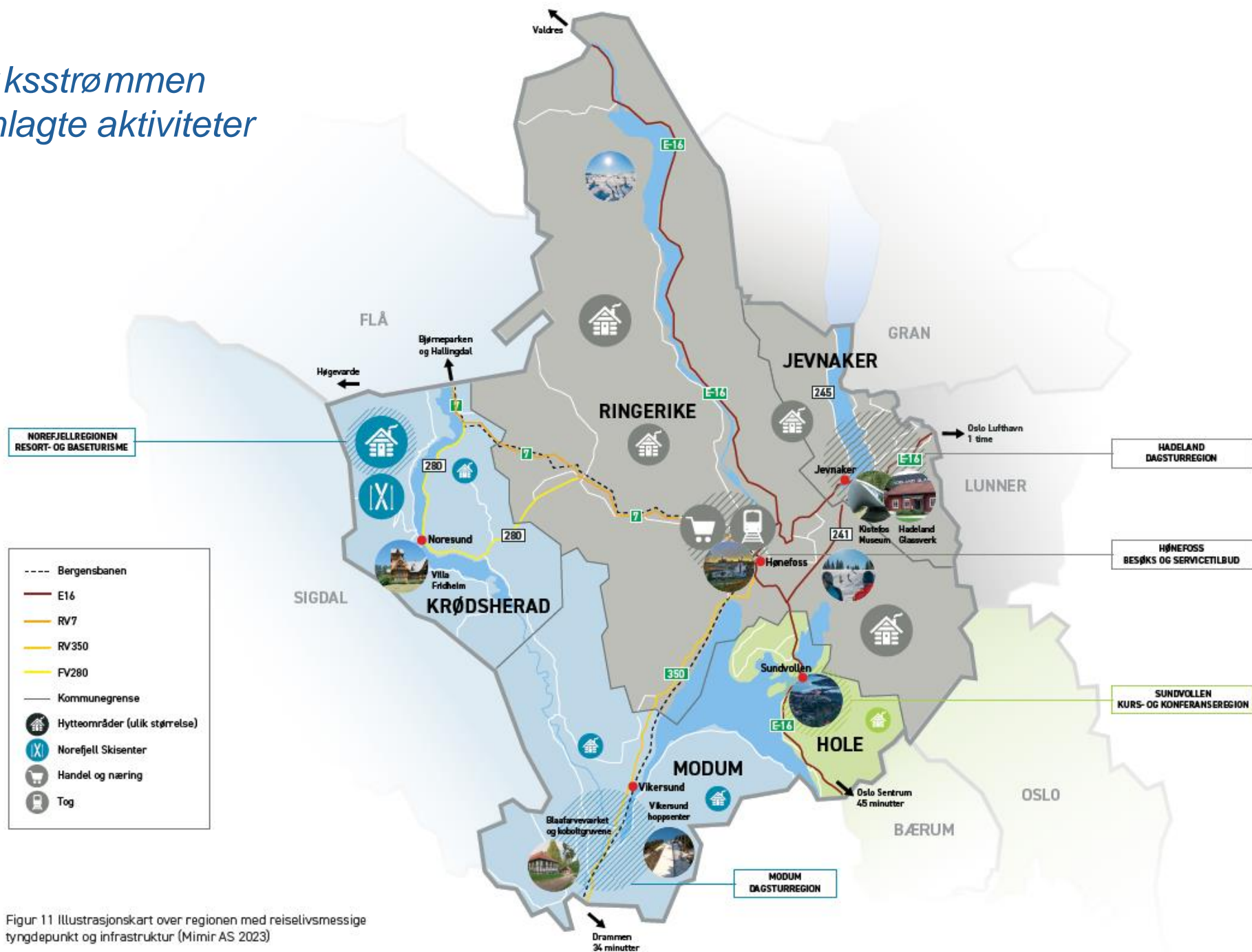


Ringeriksregionen
Framover sammen



Strategien skal sikre at regionens kommuner tar ansvar for å etablere en velfungerende reisemålsledelse for å beholde og utvikle Ringeriksregionens posisjon som et attraktivt reisemål med storslått natur og spennende kultur og opplevelsesturisme, samtidig som kommunene sikrer en bærekraftig utvikling på lokalsamfunnets premisser.

Fordele besøksstrømmen gjennom planlagte aktiviteter



Figur 11 Illustrasjonskart over regionen med reiselivsmessige tyngdepunkt og infrastruktur (Mimir AS 2023)

PRODUKTEIER

Offentlige rom, strender, parker, kulturhus, museer og annet som inngår i det stedlige reiselivsproduktet og som er med på å danne totaltilbud og attraksjonskraft som destinasjon.



RAMMESETTER

Kommunen er planmyndighet, bestemmer åpningstider, gir skjenkebevilgninger og løyver som er med på å gi aktørene rammer for å utvikle næringsgrunnlaget i denne sektoren

**STEDSIDENTITET
OG ESTETIKK**
kommunene har også det ansvar utover det formelle planarbeidet.



VERTSKAPSFUNKSJON

Turistkontor, informasjon, skilting, offentlige toaletter etc. her ligger også en del av reiselivets fellesgodeproblematikk og viljen til å finansiere slike med kommunale midler, for eksempel drift av turistkontor, markedsføring med mer.



UTVIKLINGSPARTNER

Bruk av næringsfond, næringsplaner, være medinvestor, stimulere engasjement i destinasjons-selskap og regionale reisemålsselskap etc. Her ligger ofte det lokalpolitiske grunnlaget for å ville satse på denne næringen og bevilgning av midler.

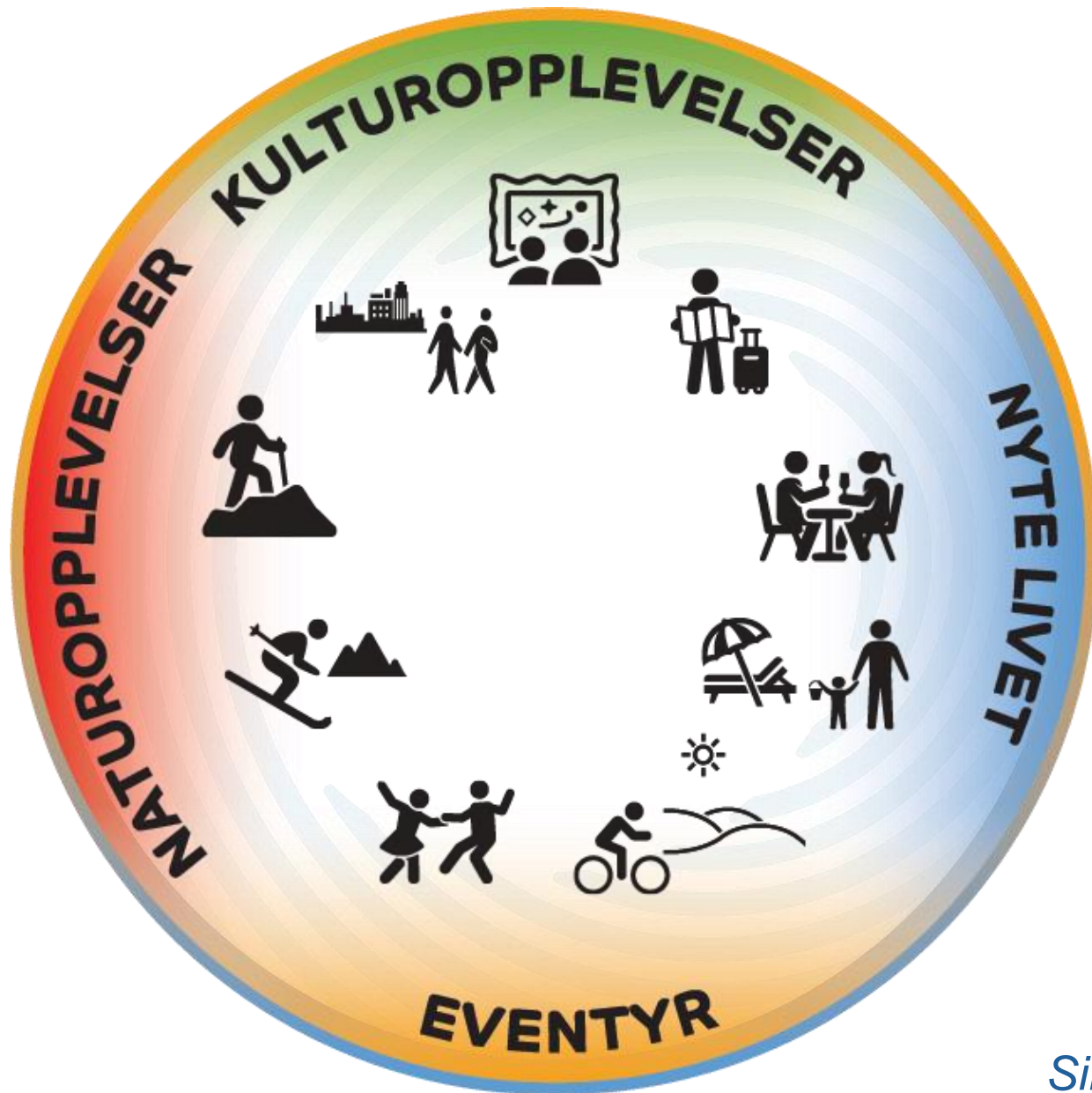


Ringeriksregionen har aktive kommuner som nyter volumet av besøkende til å utvikle lokalsamfunnene til det beste for innbyggere og besøkende



- ✓ **Puls, trivsel og kveldsøkonomi**
- ✓ **Arbeidsplasser**
- ✓ **Bolyst og bli-lyst**
- ✓ **Stolthet og identitet**
- ✓ **Integrering og partnerarbeidsplasser**
- ✓ **Samferdsel og tilgjengelighet**
- ✓ **Aktivitetstilbud og møteplasser**
- ✓ **Livsstilflytting**
- ✓ **Utvalg av handel og servicetilbud**

Strategien skal sikre en bærekraftig reisemålsutvikling av Ringeriksregionen.



- En region, flere reisemål
- Segmentering på behovsdimensjoner, hvor en person kan være i flere segmenter avhengig av hvilke behov vedkommende har i ulike situasjoner

- **Aktivitet og bevegelse**
- **Eventyr og utforskning**
- **Relasjoner og fellesskap**
- **Harmoni og balanse**
- **Åpenhet og nysgjerrighet**
- **Luksus og nytelse**

Sikre gode samarbeidsforhold og felles satsingsområder for regionens destinasjonsselskap

Strategien skal være samlende for regionens to destinasjonsselskaper, og gi prioriteringer for satsinger i den videre utviklingen av Ringeriksregionen som reisemål.



Stille natur



Aktiv natur



Kultur og natur



Kunst og danning



Sosial kultur



Adventure



Adventure light



Luksuriøs velvære



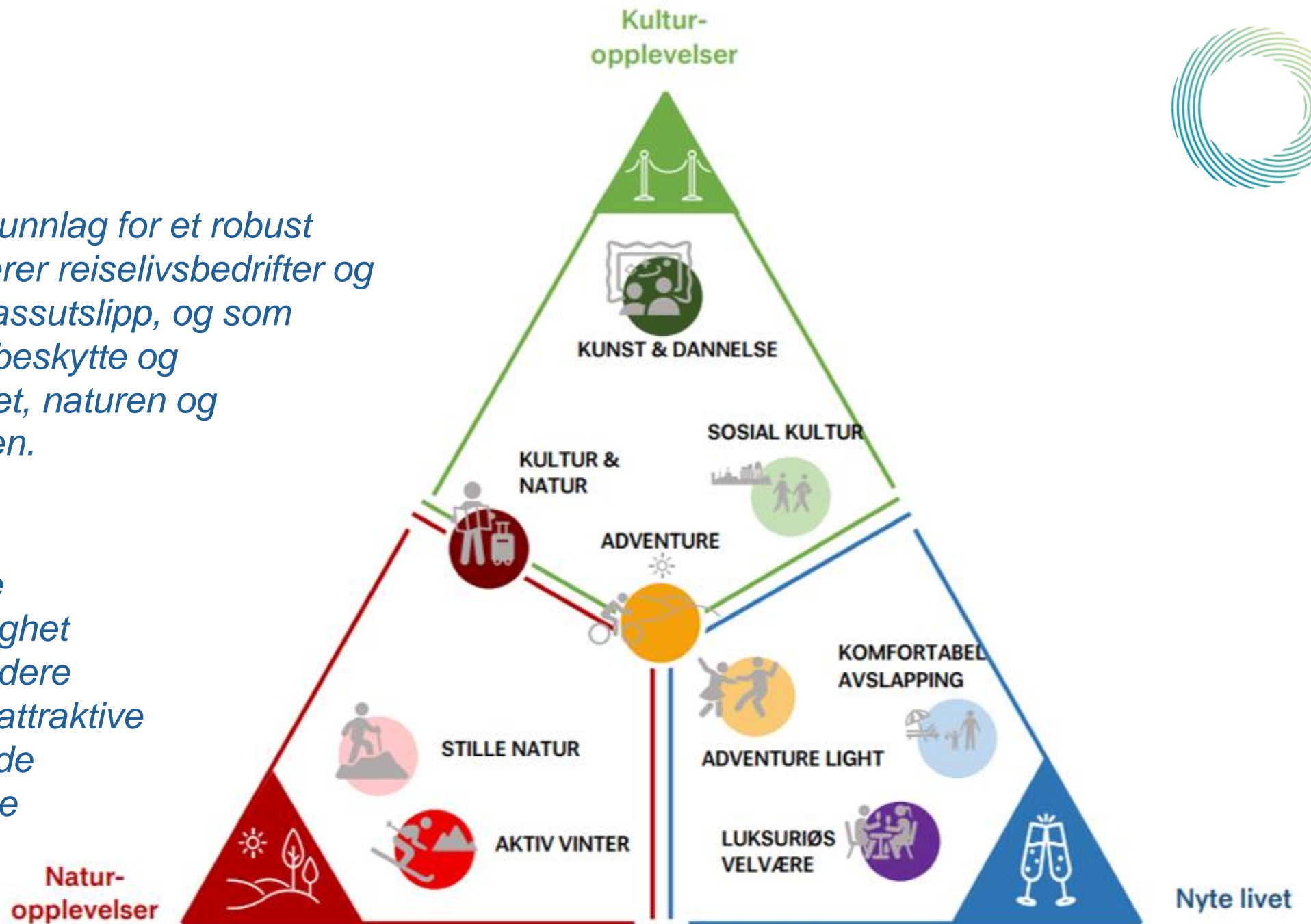
Komfortabel avslapping





Strategien skal gi grunnlag for et robust reiseliv, som minimerer reiselivsbedrifter og besøkendes klimagassutslipp, og som samtidig bidrar til å beskytte og gjenoppbygge miljøet, naturen og kulturarven i regionen.

Strategien skal sikre innbyggere og frivillighet medvirkning i den videre utviklingen å skape attraktive lokalsamfunn for både lokalbefolkning og de besøkende.





Åpen og nysgjerrig på å oppleve det meste av både natur- og kulturopplevelser. Vil dyrke kunst- og kulturinteresser, lære noe nytt og utvide horisonten, gjerne på et reisemål med en kultur som er annerledes enn hjemme.

Fellesskap er viktigst; vil styrke relasjonene til venner og familie gjennom felles kultur- og matopplevelser.



KULTUROPPLEVELSER



Nytelse, komfort og egenpleie er det viktigste på denne ferien. Det gir en boost i mental velvære og mulighet for å nyte kvalitetstid med mine nærmeste.

Avslappende ferie og harmoni. Feriere på et godt tilrettelagt reisemål med et bredt og pålitelig opplevelsesstilbud.

Betaler gjerne for å få det beste.

NYT LIVET

NATUROPPLEVELSER



Ut å gå på tur. Utforske uberørt natur og oppleve hyggelig atmosfære. Det gir en boost i mental velvære.

Reiser mye, elsker å være i fysisk aktivitet og dele interessen med venner og familie. Skal gi energi og god helse.

EVENTYR



Eventyrlige opplevelser på ukjente steder. Natur, kultur, atmosfære, nye venner, aktivitet og avslapping. Oppleve noe nytt, treffe folk og ha det moro på livlige reisemål med godt uteliv og et bredt tilbud av utendørsaktiviteter.

Strategien skal være et verktøy for IPR til å gi styringssignaler for strategisk besøksforvaltning, forvaltning av regionale fellesgoder og andre reiselivsrelevante tjenester.