

EVALUERINGSRAPPORT

TURISTKONTOR for RINGERIKSREGIONEN



Sesongåpent kontor
Autorisasjon klasse 2

Bakgrunn

Etter fjorårets gode erfaring og tilbakemeldinger med turistkontor i Hønefoss var det også i år et ønske om å fylle Bylab Hønefoss med et turistkontor som ivaretar hele Ringeriksregionens reiselivsinteresser. Turistkontoret i 2022 ble i sin helhet finansiert av Ringerike kommune. Bylab er nå implementert i Hønefoss By as som stiller lokalene til rådighet uten ekstra leiekostnader for at Visit Øst-Norge kan drifte turistkontoret også i sommeren 2023.

Dette ble vedtatt i ordførerutvalget IPR 20 februar 2023

Samarbeid med kommuner og destinasjonsselskap

Ringeriksregionen har flere sterke reiselivsdestinasjoner med fyrtårn som f.eks. Kistefos, Hadeland Glassverk, Blaaafarveværket, Vikersundbakken, Norefjell- området og Krokskogen/ Nordmarka Nord. Samarbeidet mellom Visit Norefjell og Visit Øst-Norge er godt ivaretatt gjennom en prosjektbeskrivelse for regionalt prosjekt bestilt av IPR for Ringeriksregionen; «Bærekraftig Turisme». Dette knytter destinasjonene og kommunen sammen.

Turistkontor 2023

Turistinformatjon med Autorisasjon klasse 2 – sesongkontor.

Ansvarlig leder for kontorets drift ble ivaretatt av reiselivssjef i Visit Øst-Norge, med bistand, opplæring og oppfølging fra koordinator i Ringerike/Hadeland, Ingvild M. Haraldsen



To sommerverter ble ansatt, Melina Larsen 18 år og Vilde Kristiansen 21 år. Begge studenter. De ble gitt opplæring av Visit Øst-Norge i samarbeid med Visit Norefjell. De gjorde begge en fremragende jobb som vertskap for regionen vår. De var selvstendige, flerspråklige og utrolig serviceinnstilte. De ble ansatt etter intervjuer med Reiselivsjef Arne-Jørgen Skurdal og Bylab vertinne Liv Gravdahl.

Opplæring

Visit Norefjell inkluderte begge turistvertene og Bylab-vert i visningsrunden sammen med sommerverter i Norefjellregionen, En meget innholdsrik visningstur ledet av Ivar Blystad, tidligere leder av Visit Norefjell. Alle de store attraksjoner og opplevelser i Krødsherad og Modum ble besøkt. Vertene lærte mye om både historie, produkter, lokale spesialiteter, beliggenhet og generell og viktig info.

Visit Øst-Norge hadde visningstur i områdene Jevnaker, Ringerike og Hole i tillegg gjennomførte begge vertene det digitale vertskapskurset «MerVert» utarbeidet av Visit Øst-Norge som både har en ren vertskapsdel og en kunnskapsdel. Kunnskapsdelen er 40 små filmsnutter fra både kommersielle og ikke-kommersielle opplevelser i Visit Øst-Norge. Der Jevnaker og Ringerike er godt inkludert. Opplæring og innhenting av informasjon, brosjyrer og lignende ble ivaretatt av Visit Øst-Norge og vertene både i forkant og gjennom hele sommeren

Turistkontorets oppgaver og vertskapsrollen.

Vertskapet på et turistkontor skal yte service med tilleggstjenester som er relevant i forhold til de besøkendes behov. De skal, på lokalt og regionalt nivå, kunne gi korrekt og god detaljinformasjon og foreta reservasjoner som gjelder transport, innkvartering, bespising og aktiviteter.

I tillegg skal de kunne informere om severdigheter, begivenheter, allmenn reiseinformasjon og ha kjennskap til lokale og regionale turistinformasjonskanaler. De skal også yte service for nasjonale reisemål som vil være aktuelt for de som er på gjennomreise.

Ringerike Turistkontor kjøpte inn i samarbeid med Hønefoss by 2 store brosjyreholdere, og har hatt brosjyrer og informasjon fra alle 5 kommunene i regionen. I tillegg til fellesbrosjyrene til både Visit Norefjell og Visit Øst-Norge og brosjyren Barnas Øst-Norge. Alle aktører har fått tilbud om å komme innom for å levere brosjyrer og informasjon samt informere om deres opplevelse og bedrift til vertene. Vi har hatt posters og filmer i vinduene og noen roll-ups i lokalet.

Suvenirbutikk

Visit Øst-Norge har bestilt suvenirer, generelle og lokale. Vi har også solgt produkter fra Hadeland Glassverk og postkort fra området. Vi har samarbeidet med DNT om salg av kart i Ringeriksregionen, i tillegg til kart over litt større deler av Norge.

Det vil bli mulighet for å selge suvenirer fra området også i 2024, hvis dette er ønskelig for bedriftene.



Finansiering og drift

Kostnadene ved turistinformasjonen i år vil først og fremst være lønn til turistvertene. Husleie vil være dekket av Hønefoss By as gjennom at Visit Øst-Norge får låne lokalene kostnadsfritt. I tillegg kommer noen små variable kostnader knyttet til uniform og ekstra brosjyreholdere.

For sesongåpen turistinformasjon lokalisert i Hønefoss som er åpen 19. juni – 20. august estimerte vi i saken oversendt bidraget per sesong ca. **kr. 125 000,- ved 7 dagers åpningstid.**

Faktiske kostnader for sesongåpent Turistkontor 2023

Turistkontor i Hønefoss:

Varekost:	9 846,38
Reisekost:	730,36
Reklamekost:	15 522,69
Lønnskost:	107 730,57
<hr/>	
Sum kostnader:	133 830,00

Varekost er brosjyrehyller og piqueshorter

Reisekost er visningstur og mat

Reklamekost er kart og plakater

Lønnskost dekker 2 turistverter

Kr. 130 000, som vedtatt som støtte av Ordførerutvalget kan overføres til Visit Øst-Norges konto:
2010 07 14966



Besøkstall 19.juni – 13. august

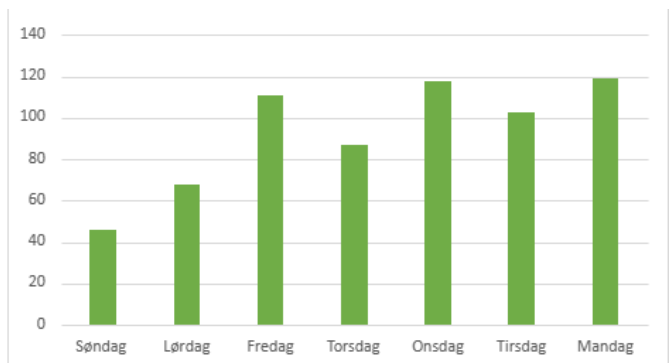
Totalt antall: 652 (Manuell opptelling)

Australia	7
Belgia	14
Danmark	24
England	8
Frankrike	12
Nederland	28
Norge	90
Polen	17
Lokale	255
Spania	11
Sverige	24
Tyskland	106
Uregistrert land	21
USA	16
Diverse land	19



Besøk fordelt over dagene i uken

Mandag	119
Tirsdag	103
Onsdag	118
Torsdag	87
Fredag	111
Lørdag	68
Søndag	46
	652



Kommentar på besøkstall

Overskyet vær gir gode besøkstall på et turistkontor, da ønsker folk å ha noe å finne på. På grunn av mye dårlig vær i distriktet var det mange som trengte råd. Også lokalbefolkningen.

Vi ser at besøket gikk drastisk ned i regionen under uværet HANS. De turistene som allerede var i distriktet fikk god informasjon på turistkontoret, men det var svært få nye reisende som kom i disse flomukene i august. Flere virksomheter holdt stengt, bl.a store magneter som Kistefos. Campingplassene meldte om stengte dører. Dette påvirket besøket for hele reiselivet. Usikkerhet holder folk hjemme

Mandager er overraskende den beste besøksdagen, sammen med ukedagene. Helgene er rolige og søndag spesielt.

De utenlandske turistene er tilbake, spesielt tyskerne. Vi forventer flere utenlandske turister i årene som kommer på grunn av ekstremvær og at folk søker nordover til kjøligere klima. Juli er den desidert beste turistmåneden på sommeren.

Evaluering og erfaring

- Svakt besøk på søndager. Mandager er best besøkt.
- Det trengs bedre skilting og mer synlighet til turistkontoret.
- Det er ønskelig med mer informasjon og brosjyrer fra hele regionen. Evt. bilder/plakater og filmer som kan vises på skjermene i lokalet.
- Det er behov for mer informasjon på engelsk og flere språk. Et økende internasjonalt marked.
- Informasjon om kollektivtransport til opplevelsene, og forbedring av dette er ønskelig for dem uten bil.
- Bedre informasjon om handicapvennlig steder er en nødvendighet
- Flere lokale suvenirer
- Bedre og mer oppdaterte bykart, sykkelkart og regionkart.
- Mange dagsbesøkende og bobil-turister
- Fortsette det gode samarbeidet på tvers av destinasjonsselskaper
- Fortsette det gode vertskap – visninger og kursing gjennom det digitale vertskapskurset MerVert.
- Positive tilbakemeldinger fra turister og lokalsamfunn. Et samlingssted for de som trenger hjelp og informasjon fra hjelpsomme fysiske verter.
- Svært viktig under flommen HANS, som preget og påvirket mange reisende. God informasjon for de lokale og for nordmenn, men utfordrende for utenlandske turister på tur.
- Positivt med DNT samarbeid og informasjon om BUA og utleie
- Viktig å dele ut brosjyrer og ta runden til restauranter og handel. God info til alle.

Takk til Bylab Hønefoss og Hønefoss by for flott samarbeid før og under sommerens turistsesong. Takk til Visit Norefjell for super visningsrunde og samarbeid knyttet til opplæring og informasjon. Takk for tilliten fra Ordførerutvalget IPR Ringeriksregionen.